

# Lettre de l'Intelligence économique et stratégique ( L.IES )

La PREMIERE lettre francophone consacrée aux stratégies, aux outils et aux thèmes professionnels de l'intelligence économique et de la veille

N°10 – OCTOBRE 2002 –

La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique (L. IES )est réalisée par Infobox-fr - Agence de contenu éditorial pour site Web - Département de [Groupe I.Com](#)  
Directeurs-Associés : Maxime PAULET – Journaliste/Consultant et Philippe VILLE  
Collaboration rédactionnelle et documentaire : Aïcha Bala - Dominique Renard - Dave VINCENT

## Edito :

Nous présentons nos excuses à nos lecteurs qui ont été privés de leur lettre durant cette longue période. Interruption due à une réorganisation éditoriale interne et à la recherche de nouvelles solutions techniques.

Ces solutions ayant été trouvées, nous reprenons le cours normal de notre parution.

Nous vous remercions de votre compréhension.

La Direction.

PS : vous constaterez peu à peu de légères modifications ( de forme ) dans les numéros à venir, celles-ci sont les effets de notre réorganisation, citée plus haut. Nous rassurons nos lecteurs, celles-ci ne modifient en rien le fond de la [lettre](#).

= **SOMMAIRE 10 - OCT 2002**=

## L'AgenDates

Les dates à retenir et vos rendez-vous à planifier pour les mois à venir

\*\*\*\*\*

### Formation-Cursus

LICENCE PROFESSIONNELLE « VEILLE EN ENTREPRISE »  
A BESANÇON

DESS Veille à l'ENSAM de Marseille

DESS INTELLIGENCE ECONOMIQUE (Toulouse)

DESS STRATEGIES DE L'INFORMATION ET DE LA DOCUMENTATION

MASTERE SPECIALISE ESIEE : INTELLIGENCE SCIENTIFIQUE TECHNIQUE  
ET ECONOMIQUE

LE C.T.C : services et formations

\*\*\*\*\*

### VU et Entendu pour vous

1/La tribune du Club I.E.S de l'IAE

Compte rendu de la réunion de travail du 22/04/2002, animée par **Alexandra Laferrière, sur le thème du lobbying.**

2/ De la documentation a l'intelligence économique "

La journée du 26 avril 2002 à l'Université de Nancy 2

\*\*\*\*\*

## Hacking – Protection des données

\*\*\*\*\*

### ACTUPRO –Flash

Nouveau site sur l'I.E  
Autre naissance : l'ADIT lance un nouveau bulletin (A.B + I.D)  
SERVICES D'INFORMATION DANS LE MONDE GLOBALISÉ  
TENDANCES ET STRATÉGIES ( I.D)  
RECHERCHE D'INFORMATIONS SUR LE NET : à bookmarker illico !  
SPAMMING : LES ENTREPRISES NE RIGOLENT PLUS  
FY 2003 Blue Book  
Informatique et veille technologique pour petites entreprises  
CRYPTOGRAPHIE : VERS UN RETOUR EN ARRIERE

\*\*\*\*\*

### HACKING - PROTECTION DES DONNEES

SCIM /V.01 :Un nouveau logiciel de messagerie très sécurisé  
La Cnil britannique conteste la loi sur la surveillance électronique  
Vie privée: Microsoft accepte de modifier son Passport  
Failles dans la sécurité informatique de l'armée U.S  
Logs et traces de connexion: le nouveau visage de Big Brother  
Vade-mecum technique des logs et des traces électroniques  
Rétention des données: l'UE dément préparer une loi plus sévère

\*\*\*\*\*

### NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS !

#### LES OUTILS DU MANAGER ( N°2 - OCT 2002 )

Une rubrique de Dave VINCENT

Cette nouvelle rubrique se propose de présenter aux lecteurs de [www.strategicwatch.com](http://www.strategicwatch.com), et tout particulièrement à ceux de la lettre d'Intelligence économique et stratégique, mais aussi et plus généralement aux décideurs et cadres d'entreprise intéressés, des produits et services nouveaux, pour valoriser et développer leur entreprise ou faciliter l'exercice de leurs fonctions dans leur métier au quotidien.

Une attention toute particulière est notamment apportée sur les aspects innovants des outils présentés, afin de permettre de mieux comprendre leurs fonctionnalités, et ainsi de mieux en saisir leur intérêt professionnel et technique

### Ce mois ci : le KeeBook Creator Pro **KEEBOOK Creator Pro (V.2.7)**

#### **Un livre - logiciel pour rassembler, organiser, partager et présenter l'information**

\*\*\*\*\*

### L'AgendaDates

#### **Conférence le 27 novembre 2002 à 19h30**

Conférence organisée en partenariat avec la liste de diffusion IE-Network.  
Stratégie - réseau : Comment mobiliser les acteurs au service d'un projet ?  
Animée par Christian Marcon  
- Directeur des Etudes à l'ICOMTEC (Institut de la Communication et des Nouvelles Technologies)  
Université de Poitiers  
- Co-auteur avec Nicolas Moinet de " La Stratégie Réseau " Editions 00h00.com  
Inscription obligatoire auprès de : [secretariat@aeiae-paris.asso.fr](mailto:secretariat@aeiae-paris.asso.fr)  
Tarif membre: 6 euros - Tarif non-membre : 12 euros.  
*Renseignements sur le lieu par mail.*

**Pour tout savoir sur la carte à puce et les nouvelles technologies sécurisées.**

**CARTES & IT SECURITY le 5, 6, 7 novembre 2002 –**

Parc des Expositions Paris Nord Villepinte

CARTES 2002 est plébiscité dans le monde entier comme la manifestation de référence dans le domaine de la carte à puce et de ses applications. **Conjointement se tiendra pour** la première fois cette année IT SECURITY, dédiée aux technologies sécurisées et intelligentes.

Presse : Elodie LEGENDRE - AB3C

34 rue de l'Arcade - 75008 Paris

Tél : 01.53.30.74.00- Fax : 01.53.30.74.09

Courriel : [elodie@ab3c.com](mailto:elodie@ab3c.com) - Web : [www.ab3c.com](http://www.ab3c.com)

### **Conférences – Débats et ateliers pratiques**

#### **Le 14 novembre 2002 à la CRCI Nord - Pas de Calais**

2 Palais de la Bourse à Lille - de 8h30 à 18h30.

Dans le cadre de sa mission d'aide à la mise en place de nouveaux outils et méthodes de gestion de l'information en entreprise, l'ARIST Nord Pas de Calais organise, en partenariat avec l'Université de Lille3, une journée consacrée aux applications professionnelles des outils d'analyse linguistique.

Cette journée comprendra une série de conférences-débats, des ateliers-pratiques ainsi qu'un espace de démonstration sur lesquels vous pourrez évaluer très concrètement le potentiel offert par ces outils pour l'entreprise. (TELMI (Technologies Linguistiques pour le Management de l'Information d'Entreprise))

Contact : Sébastien CARPENTIER

ARIST Nord Pas de Calais

#### **Salon iContenus**

Du 27 au 29 novembre au Cnit de Paris La Défense

Renseignements et inscriptions sur <http://www.icontenus.com/>

#### **Journée d'études de l'ADBS-LR le 25 novembre de 8 h 30 à 17 h**

à l'Espace République à Montpellier - 20, rue de la République

Tramway : Station Gare - Bus : Arrêt Gare

Sur le thème : Communiquer pour valoriser un service d'information documentaire

Comment valoriser les services et les produits d'un centre d'information documentaire auprès des utilisateurs ou des clients potentiels ?

L'orientation - utilisateurs et la démarche marketing peuvent en effet s'appliquer à différents services, qu'ils relèvent des secteurs public ou privé, avec des professionnels de l'information / documentation dotés d'un statut de salarié, d'indépendant..

TARIFS (TVA 19.6 %) : Adhérent (ADBS, ABF, Agropolis, Club de la Presse de Montpellier) 55 Euros Non adhérent 92 Euros

Etudiant et demandeur d'emploi (sur présentation d'un justificatif) 27 euros

#### **Stage de formation à l'INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET INDUSTRIELLE**

Session les 26, 27 et 28 novembre 2002 à Marseille

Alain BARONI

FRAMATECH S.A.

Europarc D2

Technopôle de Château Gombert

13013 MARSEILLE - Tél : +33 491 95 55 70

Fax : +33 491 95 55 75 - [contact@framatech.fr](mailto:contact@framatech.fr) >

#### **Intelligence économique au GIAT**

Dans le cadre du Salon du SITEF, l'ECIT (école des compétences industrielles et des technologies - [www.ecit.org](http://www.ecit.org)) et Giat Industries ([www.giat-industries.fr](http://www.giat-industries.fr)) organisent une conférence sur l'Intelligence Economique.

Elle aura lieu le 23/10 à 14h. Le thème principal sera la mise

en oeuvre de l'IE et les méthodologies associées, à la lumière des exemples

vécus au sein de notre Groupe, notamment en ce qui concerne l'émergence d'une démarche IE dans un contexte économique sensible.

Parc des expositions Toulouse le 23/10/02

Plus d'infos : <http://www.sitef.com> - <mailto:patrick.cansell@giat-industries>

(Source : *Mediariege* 20 09 02)

### **Colloque "Défis de la publication sur le web" –**

Du 9 au 11 décembre à Lyon

Hyperlectures, cybertextes et méta-éditions. Organisé dans le cadre des "Quinzièmes entretiens" du Centre Jacques-Cartier à l'ENSSIB

Lien: <http://thot.cursus.edu/rubrique.asp?no=17594>

### **Colloque :Gestion des connaissances et compétences en génie industriel**

à Nantes les 12 et 13 décembre

Renseignements et inscriptions sur

<http://www.sciences.univ-nantes.fr/irin/gccgi02/>

### **Colloque Formation**

#### **Mettre en place une cellule de veille**

organisé à Paris le **19 et le 20 Novembre 2002** pour la première session et le **12 et 13 mars 2003** pour la seconde session.

Cette formation organisée est organisée par l'IRA et animée par Josette BRUFFAERT –THOMAS , Gérald NAVARETTE et Boris BOHER. Le coût de la formation s'élève à 1 495 E soit 9 806,56 F

**La formation vise à dresser un panorama des actions à mener pour permettre aux participants de jouer un rôle prépondérant dans la veille de leur entreprise.**

Les thèmes développées lors des deux sessions traitent :

- des concepts clés de la veille stratégique
- de la compréhension de la démarche veille
- de la conduite d'un projet de veille : connaître et anticiper les problèmes organisationnels
- du choix des outils : compréhension de leurs apports
- de la mise en place et du suivi permanent de la cellule de veille
- de la détermination des actions à entreprendre dans son entreprise pour mettre en place un système de veille.

*Plus d'informations :*

<http://www.lra.fr/docarchi/html/pl34.html>

### **Droits d'auteur et Internet (I/D)**

Manifestation organisée à Antibes

sous l'égide de l'ADBS PACA Azur Corse le **vendredi 6 décembre 2002**

Cette journée est animée par Michèle Battisti.

Quelques thématiques abordées au cours de la journée :

- Aspects du droit de l'information : droit d'auteur, droit des personnes (Michèle Battisti).
- Mesures techniques de protection des droits (Eric A Caprioli)
- La responsabilité des éditeurs et distributeurs de contenus.
- Développements récents (Cédric Manara)
- Le droit de l'image dans le champ des projets de photothèques numériques (Luc Douche)
- Panorama de presse, droit d'auteur et lien hypertexte (Michèle Battisti)
- Auto-archiver pour participer aux Archives Ouvertes (Hélène Bosc)
- Ressources libres : les promesses et les dangers (Bernard Lang)

Renseignements se reporter au site (programme détaillé et inscription)

<http://www.adbs.org/azur>

La délégation ADBS Azur Corse - Tél. : 06 72 00 70 99 - Mail : [adbs.azur@wanadoo.fr](mailto:adbs.azur@wanadoo.fr)

### **Colloque International "Partage des savoirs", Lyon - 28/2 et 1/3/2003.**

Entre autres thèmes, la problématique du partage des savoirs en situation de crises sera abordée. Didier Heiderich devrait intervenir sur le rôle d'Internet.

<http://www.partage-des-savoirs.org>

## **Documation 2003**

Du 17 au 19 mars 2003

au CNIT de Paris La Défense

Renseignements et inscriptions auprès de [Technoforum](#)

## **IDT change de nom / rendez vous les 17,18 et 19 juin 2003**

Le salon de l'information numérique Idt/Net adopte un nouveau sigle : i-expo, symbole d'information, Internet, intranet, intelligence économique. i-expo se tiendra les 17, 18 et 19 juin 2003 ...> [suite](#) (L'Atelier 15 10 02)

## **ISKO-France**

### **Appel à communication au 4ème congrès du chapitre français de l'ISKO (International society for knowledge organisation)**

#### **Grenoble : 3 et 4 juillet 2003**

Avec le concours du groupe de recherche RI3 et de l'IUT2 de l'université Pierre Mendès France de Grenoble, cette association organise son congrès bisannuel les 3 et 4 juillet 2003 dans les locaux de l'IUT2 à Grenoble.

La langue officielle du congrès est le français. Les textes des communications seront donc en français, mais certaines présentations pourront avoir lieu en anglais.

Ce congrès vise à :

- réunir des chercheurs, enseignants, experts et praticiens, de différentes disciplines afin d'échanger sur les concepts et approches théoriques de l'organisation des connaissances.
- promouvoir une réflexion scientifique sur l'organisation des connaissances, chercher à dépasser le cadre de la pratique documentaire, ouvrir sur les organisations d'objets, les taxinomies, etc.

## **FORMATIONS / CURSUS**

### **LICENCE PROFESSIONNELLE « VEILLE EN ENTREPRISE »**

**A BESANÇON** ( M/L Mod. BIBLIO. 01 07 02)

La veille est l'ensemble des méthodes d'information qui permettent à une entreprise de surveiller son environnement stratégique et concurrentiel, de détecter les risques, de repérer les opportunités, de comprendre et d'intégrer à temps les tendances nouvelles des marchés.

Avec la licence professionnelle « Veille en entreprise », l'Université de Franche-Comté propose une formation spécialisée dans la gestion et le traitement de l'information stratégique pour l'entreprise. Elle vise à établir une compétence professionnelle immédiatement utilisable, fondée sur quatre objectifs pédagogiques :

- Savoir réaliser une étude concurrentielle et/ou technologique
- Savoir identifier les tendances et signaler les opportunités à saisir
- Etre capable de mettre en place et d'animer une activité de veille dans une entreprise
- Etre capable d'organiser le partage et la diffusion de l'information.

La formation est dispensée par l'IUT de Besançon-Vesoul et l'UFR SLHS.

*PUBLIC : Sont accueillis :*

- au titre de la formation initiale :

\* les étudiants titulaires d'un premier cycle technologique (BTS, DEUST, DUT)

\* les étudiants titulaires d'un DEUG, plus particulièrement d'un DEUG, MISASHS ou STPI ;

- au titre de la formation continue, et par la validation des acquis, toute personne, salarié ou demandeur d'emploi, justifiant d'autres diplômes et/ou d'une expérience professionnelle significative.

#### **CALENDRIER :**

Enseignements et projet tutoré : du 1er octobre 2002 au 29 mars 2003

Stage : à partir du 31 mars 2003, stage de 3 à 5 mois.

**PROGRAMME :** Enseignement théorique et travaux pratiques : 430 h

L'enseignement est réparti en huit unités capitalisables :

- Environnement et stratégie de l'entreprise
- Gestion de l'immatériel
- Management d'un système de veille
- Techniques de gestion de l'information

- Recherche, collecte et sélection de l'information
- Communication et diffusion de l'information
- Analyse de données appliquée à la veille
- Psychosociologie de l'information
- Langue et culture anglo-américaines

Projet tutoré : 120h

Mise en situation professionnelle, travail en groupe :

soit étude préalable pour la mise en place d'une activité de veille dans une entreprise

soit réalisation complète d'une étude de veille - Stage d'application : 455 h minimum (3 à 5 mois)

Dans une entreprise, un groupement d'entreprises, un syndicat professionnel, un cabinet-conseil en veille, une institution concernée par le développement des entreprises.

CONTACTS : Responsable pédagogique : Françoise Simonot - tél : 03 81 66 60 70

fax : 03 81 66 60 69 - mél : [francoise.simonot@univ-fcomte.fr](mailto:francoise.simonot@univ-fcomte.fr)

adresse : IUT de Besançon - Vesoul

BP 1559 - 30, avenue de l'Observatoire - 25009 Besançon cedex

Secrétariat et inscriptions : - Frédérique Pinaire - tél : 03 81 66 60 67

mél : [frederique.pinaire@univ-fcomte.fr](mailto:frederique.pinaire@univ-fcomte.fr)

Formation continue :

Anne Montenot-André - Tél : 03 81 66 61 13 - mél : [anne.montenot-andre@univ-fcomte.fr](mailto:anne.montenot-andre@univ-fcomte.fr)

### **Création d'un DESS dans le domaine de la Veille à l'ENSAM de Marseille**

(Source -M/ ADBS 16 07 02)

L'ENSAM ouvre un DESS "Veille Technologique et Innovation" à Marseille.

Le laboratoire Conception de Produits et Innovation de L'Ecole Supérieure d'Arts et Métiers dirigé par le Professeur Robert Duchamp, a décidé d'ouvrir un DESS dans les domaines de la veille et de l'innovation. La formation a débuté en octobre 2002.

Site Web : <http://www.cide-innovation.org>

### **DESS INTELLIGENCE ECONOMIQUE (Toulouse)**

**OBJECTIF** : La formation dispensée doit permettre aux candidats d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques de l'ingénierie de l'information scientifique, technique, industrielle et économique, d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques des principales disciplines des sciences économiques et sociales appliquées au travail et aux organisations et d'apprendre des méthodes liées à la pratique de la consultance.

La formation vise à favoriser :

- l'aptitude au diagnostic
- l'aptitude d'accompagnement au changement
- l'aptitude à l'évaluation

**CONTENU** : Les thèmes enseignés traitent de l'intelligence économique, de la théorie et des enjeux de l'économie industrielle, de la conception des systèmes d'information pour l'intelligence économique, de la gestion de projets, des stratégies d'entreprise, des outils de l'intelligence économique, de l'exploitation des informations, des ressources humaines scientifiques et techniques.

Un stage d'une durée de 3 mois minimum est requis

**CONDITIONS D'ADMISSION** : La sélection de fait après validation des acquis par dossier et entretien de motivation. Vous devez maîtriser les langues et les outils informatiques. Un projet professionnel et une motivation forte vous est demandé. Les candidats retenus sont issus pour la majorité des filières économiques.

**DEBOUCHES** : Secteurs de la veille (technologique, scientifique, juridique...), conseils en intelligence économique, organisation des stratégies d'entreprises, communication et gestion de l'information ...

**CONTACT** : Alain ALCOUFFE

[Alain.alcouffe@univ-tlse1.fr](mailto:Alain.alcouffe@univ-tlse1.fr)

Université de Toulouse 1 Sciences Sociales

Service formations professionnelles

Bureau 133 bis

Place Anatole France

31042 Toulouse Cedex

Tel : 03/61/63/35/11

<http://www.univ-tlse1.fr/formation/DESS/DESS-IntelEco.html>

## **DESS STRATEGIES DE L'INFORMATION ET DE LA DOCUMENTATION(Lille)**

**OBJECTIF** : Le DESS vise à former des futurs chefs de projets, conscients des enjeux sociaux, organisationnels et techniques du management de l'information. Ils doivent être capables de s'adapter à tous types de projet d'entreprise impliquant une démarche informationnelle forte.

**CONTENU DE LA FORMATION** : Les différents thèmes étudiés au cours de la formation sont les suivants :

- management de l'information dans l'entreprise
- systèmes et représentation des connaissances
- systèmes d'informations

Un stage d'une durée de trois mois est organisé en entreprise

**CONDITIONS D'ACCES** : Les conditions d'accès au DESS se font à partir de l'examen du dossier universitaire (notes de maîtrise, mention aux diplômes, choix des options, stages...), de la prise en compte du projet professionnel, de la lettre de motivation. Un entretien de pré-sélection est organisé au cours duquel les motivations sont évaluées.

**DEBOUCHES** : L'insertion professionnelle s'effectue des entreprises offrant des postes de manager et concepteur de système d'informationnel, de gestionnaire d'application, d'administrateur de données, de gestionnaire de la « veille stratégique », de chef de projet, de consultant en entreprise.

**CONTACT** :

M COTTE

UFR IDIST – information documentation information scientifique et technique

Tel : 03/20/41/62/30

[cotte@univ-lille3.fr](mailto:cotte@univ-lille3.fr)

## **MASTERE SPECIALISE ESIEE : INTELLIGENCE SCIENTIFIQUE TECHNIQUE ET ECONOMIQUE**

**OBJECTIFS** : L'objectif de cette formation dispensée par la Chambre de Commerce de Paris vise à former des cadres capables de

- définir des besoins d'information de l'entreprise
- organiser l'acquisition et le traitement de l'information
- apporter la bonne information aux décideurs
- mettre en place et gérer de systèmes d'intelligence économique

**CONTENU DES ENSEIGNEMENTS** : Les thèmes abordées sont les suivants :

- acquisition de l'information
- stratégies des entreprises confrontées aux changements
- changement de l'environnement des entreprises
- irrigation de l'entreprise en information
- sécurité de l'information
- mettre en place des systèmes d'intelligence économique

**CONDITIONS D'ADMISSION** : Les diplômés bac +5 des grandes écoles d'ingénieurs et de commerce, des bibliothécaires et documentalistes (bac +5), des cadres en activité.

La formation dure 1 an et comprend six mois de cours théoriques et six mois de stage en entreprise.

**CONTACT** : Le groupe ESIEE est le centre d'enseignement supérieur et technique de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris

<http://www.esiee.fr/masteres/iste.html>

## **LE C.T.C : services et formations**

Le CTC, Centre Technique Industriel pour les professionnels de la filière cuir, chaussure, maroquinerie propose un certain nombres de services en intelligence économique spécifiquement pour ces professionnels, mais propose également à travers son Centre de Formation, 2 formations continues portant sur l'IE ([http://www.ctc.fr/formation/catalogue\\_inter.php3](http://www.ctc.fr/formation/catalogue_inter.php3)) :

- **Sensibilisation des entreprises à l'intelligence économique** (renouvelée en 2003),

- **Organiser et développer la veille dans une entreprise** (2-3/10/2002 à Lyon).

> A noter également la présence d'un site dédié au PHARE, le système d'intelligence économique de CTC, à l'attention des professionnels de la filière :

[http://www.ctc.fr/intelligence\\_eco/index.php3](http://www.ctc.fr/intelligence_eco/index.php3).

Groupe CTC - Centre de Documentation - 4, rue Hermann Frenkel - 69367 Lyon Cedex 07

Tél. (+33) 4.72.76.10.10 - Fax (+33) 4.72.76.10.00 Mail : <http://www.ctc.fr>

\*\*\*\*\*

Bien que cette réunion ait eu lieu en avril dernier nous pensons que compte tenu de son actualité permanente, son thème intéressera nombre de lecteurs

Compte rendu de la réunion de travail du 22/04/2002, animée par  
**Alexandra Laferrière, sur le thème du lobbying.**

Présentation de l'Intervenante :

-----  
M<sup>elle</sup> Alexandra Laferrière est adjointe du directeur et consultante en stratégie institutionnelle, Arcturus Group, Bruxelles.

Résumé de la réunion

-----  
Alexandra Laferrière nous a rappelé, dans un premier temps, le rôle des institutions européennes et le domaine d'intervention des lobbyistes. Puis, au travers d'un cas concret, elle nous a présenté les facteurs critiques de succès d'une action de lobbying.  
Le reste de la séance a permis aux membres présents de débattre avec l'intervenante.

A- Présentation des institutions européennes et du domaine d'intervention des lobbyistes

-----  
Dans la première partie de son exposé, M<sup>elle</sup> Laferrière nous a rappelé brièvement le fonctionnement des différentes instances européennes, et est revenue sur un certain nombre de préjugés tenaces :

A1- On peut grossièrement présenter les différentes institutions comme suit :

- La Commission initie les dossiers.
- Le Conseil décide.
- Le Parlement co-légifère (par la procédure de co-décision).
- La Commission gère l'application des décisions.

A2- En France, non seulement ces institutions sont mal connues, mais elles sont entachées d'un certain nombre de préjugés.

On a l'habitude de « fustiger » la Commission, qui initie les dossiers, alors que c'est le Conseil qui prend les décisions. Et le Conseil n'est que la représentation des Etats membres. En outre, les Etats membres ont une certaine latitude pour transposer en droit national les décisions européennes. Et parfois, c'est la loi nationale qui, en durcissant les textes européens, provoque des mécontentements.

Autre erreur couramment répandue, celle de sous-estimer le rôle du Parlement. Le Parlement co-légifère sur les dossiers, et a donc un rôle politique très important - et croissant !

Enfin, faut-il le rappeler, l'image caricaturale du fonctionnaire bruxellois « oisif » est fautive. Un réel travail est mené au niveau des différentes Directions générales de la Commission.

A3- Domaine d'intervention des lobbyistes.

Il existe différents types de lobbying. Celui pratiqué par notre intervenante est très éloigné des aspects de communication.

Il consiste à faire des interventions techniques auprès des institutions, c'est à dire, de fournir de l'information aux fonctionnaires européens pour les aider dans leur prise de décision.

Parfois même (et c'est presque un paradoxe), c'est le fonctionnaire qui fait appel aux lobbyistes, la complexité et le nombre de dossiers à traiter ne lui laissant pas le temps de se renseigner par lui-même de manière satisfaisante. Il n'est pas rare qu'ils demandent – ou simplement apprécient – les synthèses fournies par les lobbyistes.

B- Les facteurs de réussite d'une action de lobbying

-----  
Au travers d'un cas concret, notre intervenante nous a présenté quelques facteurs critiques de succès pour une action de lobbying.

B1- Communautariser le dossier.

Les dossiers gérés au niveau européen doivent bien évidemment défendre des intérêts européens. Défendre un dossier sous couvert de la défense d'intérêts nationaux n'a pas de sens, et serait automatiquement voué à l'échec.

B2- Construire un argumentaire efficace.



C'est la pertinence des arguments présentés qui assure le succès d'une action de lobbying. Il est donc important pour le cabinet en charge d'un dossier de connaître l'argumentaire de la partie adverse et de le « démonter ».

C'est autour de « drinks » et de « pincettes » - comme le dit non sans humour notre intervenante - que l'on peut approcher les porteurs des projets adverses et connaître les arguments développés.

Une fois l'argumentaire construit, il faut le soumettre à ceux qui ont en charge de légiférer : les parlementaires.

B3- Maillage parlementaire.

Il s'agit d'identifier les parlementaires qui sont susceptibles d'être intéressés par le dossier. Il faut également cibler les parlementaires qui ne connaissent pas le sujet et que l'on pourra convaincre. Pour atteindre les parlementaires de différents pays, il est utile de passer par des cabinets partenaires étrangers.

B4- Commencer à temps.

Plus un dossier est défendu tôt, plus il a de chances d'aboutir. Une action de lobbying efficace s'inscrit forcément dans la durée.

C- Débats avec les participants

C1- Une première question a abordé les différences internationales dans les pratiques du lobbying. Les pays du Nord sont en général très présents à Bruxelles. Les régions allemandes sont très bien représentées, à l'image du land de Bavière (45 personnes au sein de leur représentation) ! De l'autre côté de l'Europe, l'Espagne est également très bien implanté à Bruxelles.

La France n'est pas bien représentée :

- Les régions françaises commencent simplement à comprendre l'intérêt d'être présent sur place. Au mieux, une région est représentée par « un directeur et une secrétaire ».

- La proximité de Bruxelles n'incite pas les Parisiens à y établir des missions permanentes. Les deux capitales ne sont séparées que par 1h20 de TGV ! « Ca ne vaut pas le coup de s'y installer » peut-on entendre fréquemment.

- Les parlementaires européens français sont éparpillés dans les groupes politiques. (Peu nombreux dans les grands groupes PSE-PPE ; ils sont nombreux dans un groupe sans poids réel, les « non inscrits »). Ce qui contribue à amoindrir la représentation française.

- Tout ceci concourt à faire que les Français arrivent souvent tard dans le processus de décision pour lancer une action de lobbying efficace.

C2- D'où l'interrogation sur la mauvaise image du lobbying en France.

Les Français projettent sur Bruxelles les problèmes qu'ils vivent à Paris.

A Paris, le processus décisionnel est moins transparent nous explique notre intervenante (opacité des institutions, influence des grandes écoles, difficulté pour obtenir un rendez-vous, ...). Dès lors, il est tentant de s'imaginer qu'à Bruxelles la situation est similaire, voire pire du fait de la complexité du puzzle européen.

Or, c'est bien le contraire qui a cours Outre Quiévrain. Le système est largement plus transparent qu'ici.

C3- Les différents types de lobbying.

Mme Perre de Redon nous a présenté le lobbying qu'elle pratique à Paris, et en a donné la définition suivante : « Il s'agit de techniques d'influence pour faire évoluer les décisions publiques ». Cela est proche de la communication.

Notre intervenante présente son métier comme l'action de « gérer l'environnement législatif et réglementaire du client ». Un métier de procédures conclue-t-elle.

Conclusion

Cette réunion a permis, pour ceux qui ne connaissaient pas le lobbying, de voir ce métier sous un jour nouveau et sans préjugés. Et ainsi de mesurer le retard français et d'identifier les actions correctives à mettre en œuvre.

*RAPPEL aux lecteurs :*

Objectifs du Club Intelligence Economique et Stratégique de l'IAE

Ce Club est lieu d'échange d'expériences entre professionnels et amateurs en IE. Les réunions de travail sont réservées aux membres, et les conférences ouvertes au public.

Pour toutes informations, consultez notre site Internet :

<http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

ou contactez [jeromebondu@hotmail.com](mailto:jeromebondu@hotmail.com)

(Fin de la rubrique du Club IES de l'IAE)

\*\*\*\*\*

**La JOURNEE de l'Université de Nancy 2**

Compte rendu de notre correspondante A.Bala

Le vendredi 26 avril dernier, s'est tenue à l'université de Nancy2 une journée d'information ayant pour titre : " De la documentation à l'intelligence économique ".

Les principaux objectifs des organisateurs de cette manifestation étaient la sensibilisation sur les sujets suivants :

Les nouvelles pratiques documentaires

La synergie entre chercheurs et industriels

La protection du patrimoine scientifique des universités

La journée a permis d'exposer le point de vue sur ces questions de trois intervenants dont deux chercheurs. Tout d'abord pour M. DAVID( maître de conférences à Nancy2 et chercheur au LORIA), la distinction a été faite entre la documentation qui est principalement le classement de l'information et l'Intelligence économique et stratégique, qui elle, permet leur exploitation. M. LEVASSORT du centre de recherche public Henri TUDOR (Luxembourg), traite lui, de la dimension humaine de la démarche, le Knowledge Management.

Ces interventions ont, par la suite, été complétées sur l'idée plus classique que l'on se fait de l'Intelligence Economique et Stratégique vue par un fonctionnaire de la D.S.T. . Par des exemples historiques collégiaux, ce spécialiste a fait la démonstration de l'étendue du monde du renseignement : " l'Intelligence Economique ... ne veut pas dire Espionnage ", mais, entre autres, la mise en place de contre-mesures permettant de protéger de ces déviations inévitables. Il note également la présence actuelle sur le marché français de plus de 3000 agences privées de recherche, tournées à 80% vers la fourniture d'informations économiques.

C'est M. PIERRET, Ministre délégué à l'industrie, aux PME, à l'artisanat qui anima le reste de la matinée. En prenant en compte les différents échiquiers : celui-ci a expliqué que : " en tenant compte de la constante évolution des NTIC, le besoin d'obtenir des informations fiables, protégées et complètement exploitables est primordial ". Dans le contexte conjoncturel mondial, " Connaître les conditions dans lesquels on se bat " note M. PIERRET est une évidence. Il évoque un programme visant à améliorer la confiance des professionnels vis-à-vis des prestataires potentiels. Peut-être par la mise en place de normes assurant la confidentialité et la qualité des services... " Dans le monde d'ouverture et de communication mondiale, l'Intelligence Economique est une stratégie commerciale mondiale " tels sont ses propres termes. Celui-ci conclut sur le fait primordial de développer une " coopération en réseaux " grâce à la dynamique impulsée par tous ceux qui s'y impliquent.

L'après midi, Mme KLATT de la CRCIL a insisté sur les différentes actions engagées depuis de nombreuses années pour sensibiliser les entrepreneurs lorrains aux implications de l'I.E.S. Elle développe son discours sur deux idées fondamentales :

La notion culturelle, car l'intelligence économique et stratégique c'est l'affaire de tous au sein de l'entreprise et se doit de s'intégrer sans difficultés à la culture d'entreprise, ceci à travers la responsabilisation et la sensibilisation du personnel .

La deuxième idée développée est celle du maillage en réseaux, l'une des principales préoccupations des entrepreneurs selon Mme KLATT . Elle présente également un guide des bonnes pratiques en matière d'intelligence, ainsi qu'une cassette vidéo, réalisé avec France 3, disponibles au près de ses services. Ces deux initiatives poursuivent et complètent de manière plus pratique l'ensemble des services proposés aux dirigeants locaux dans le domaine.

(FIN)

\*\*\*\*\*

## **ACTUPRO/Flash**

### **Nouveau site sur l'I.E**

Un nouveau site sur l'intelligence économique est né :

[www.intelligence-economique.fr](http://www.intelligence-economique.fr)

Il comporte notamment un annuaire dont une rubrique sur les newsletters spécialisées sur l'IE.

Son auteur ( Alexandre Delayre ) attend vos observations et suggestions....

Bon développement à [www.intelligence-economique.fr](http://www.intelligence-economique.fr)

### **Autre naissance : l'ADIT lance un nouveau bulletin (A.B + I.D)**

L'Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique (ADIT) lance un nouveau bulletin de veille : « Vigie stratégie et politique technologique » Ce bulletin mensuel de veille et de signalement et réalisé par l'ADIT sur la base des informations collectées par les services scientifiques des Ambassades de France. Vigie stratégie et politique technologique est diffusé sous forme papier et électronique, par abonnement annuel au prix de 90 euros pour 10 numéros par an.

Son objectif est d'alerter les acteurs économiques et institutionnels français des stratégies et politiques technologiques mises en œuvre dans les principaux pays étrangers. Composé d'une cinquantaine de brèves, Vigie stratégie et politique technologique aborde les thématiques suivantes :

- Politiques scientifiques et technologiques générales
- Stratégies et politiques sectorielles
- Politiques et programmes de formation
- Coopérations et relations internationales
- Actualité des organismes
- Législations et réglementations

Contact :

ADIT - Eric Charrier, [ec@adit.fr](mailto:ec@adit.fr)

27 bis, quai Anatole France 75 007 Paris

Tél : (33)01 44 18 31 39 - Fax : (33)01 45 51 50 96

Demande de spécimen en ligne : <http://www.adit.fr>

## **SERVICES D'INFORMATION DANS LE MONDE GLOBALISÉ TENDANCES ET STRATÉGIES ( I.D)**

Dans cette thèse, Cicera Henrique Da Silva identifie l'évolution des services d'information, services qui répondent eux mêmes aux changements qui sont en train de survenir. Les thèmes abordés et développés dans cette réflexion sont les systèmes et les services d'information, l'intelligence compétitive, l'analyse des institutions internationales, l'analyse des institutions nationales, l'analyse automatique de l'information et une étude de cas de l'Institut national de technologie au Brésil. Pour plus d'informations : [http://193.51.109.173/memoires/CiceraHenriqueDaSilva\\_T.PDF](http://193.51.109.173/memoires/CiceraHenriqueDaSilva_T.PDF)

## **RECHERCHE D'INFORMATIONS SUR LE NET : à bookmarker illico !**

La recherche d'informations sur Internet demande une connaissance précise des sources disponibles afin d'optimiser sa recherche. Une partie de l'information non accessible (car protégées par leurs auteurs, non au format reconnu par les moteurs, trop volumineuse pour être indexer totalement) échappe aux moteurs de recherches même les plus performants. Il s'agit du « WEB invisible ». Ce site vous propose donc des outils et moteurs de recherche pour interroger le WEB invisible et accéder ainsi aux bases et banques de données, aux bibliothèques en ligne, aux bibliographies etc... Très riche en information, il vous donne aussi de multiples autres clés d'accès pour trouver tout ce que vous recherchez sur le Net (annuaire, chiffres études, intelligence économique...). <http://c.asselin.free.fr/french/webinvisible.htm#bases>

## **SPAMMING : LES ENTREPRISES NE RIGOLENT PLUS**

Évalué à 8,6 milliards de dollars en 2004 par l'association américaine du Marketing Direct (DMA), le marché mondial du marketing direct interactif devrait encore connaître une forte expansion dans les deux années à venir. Mais le développement du marketing direct en ligne s'accompagne d'un bien encombrant corollaire pour les entreprises et leurs employés : le spamming, c'est-à-dire l'envoi de mails non sollicités. Aujourd'hui, on estime que 10 à 20 % des mails reçus dans le cadre professionnel ne sont pas sollicités.

Cette multiplication du spamming est soutenue par le développement du courrier électronique tout court. Selon la société britannique MessageLabs, qui gère la sécurité de 4,5 millions de mails par jour pour le compte de grandes sociétés, l'utilisation globale du mail s'est très fortement accrue depuis deux ans dans l'univers professionnel. En moyenne, un employé reçoit entre 20 à 30 messages par jour, contre une petite dizaine en 2000. Pour cette année, la croissance du nombre de mails échangés est évaluée entre 60 et 80 %.

Mais cette augmentation n'est pas la seule : de plus en plus de mails sont rédigés au format HTML, plus lourd que le format texte. Une mutation qui implique une hausse des coûts de stockage pour les entreprises qui devrait se situer, dès cette année, entre 100 et 150%. Cet essor du HTML, adossé à la déferlante du spamming, finit par engendrer des coûts directs pour l'entreprise. D'après une étude réalisée en 2001 pour la Commission européenne, le coût du spamming au niveau mondial est évalué à 10 milliards d'euros par an en temps perdu et en frais de connexion pour supprimer les messages.

Afin de gérer ces flux croissants, de plus en plus d'entreprises se dotent de solutions de gestion de mails. Se pose alors le problème du coût de tels outils. Aux Etats-Unis, il faut compter entre 5 000 et 100 000 dollars, selon la taille de l'entreprise, pour l'achat d'un logiciel de filtrage. Le prix du réconfort : certaines solutions permettent de rejeter 60 % des mails entrant en identifiant les spammers.

(source : Florence Santrot, JDNNet 7 mai 2002)

## **FY 2003 Blue Book**

Le rapport annuel sur les technologies de l'information destiné à la Maison Blanche. Cette année le rapport traite principalement de la sécurité nationale. (source <http://www.communication-crise.com/newslettre/021023.asp>)

[Accès au rapport](#)

## **Informatique et veille technologique pour petites entreprises**

Au sein du Centre d'études et de formation des assistants techniques du commerce, des services et du tourisme (Cefac) l'Agoratech, créé en septembre 2001, a pour mission d'informer, de former et de conseiller les réseaux d'appui aux petites entreprises sur l'utilisation des nouvelles technologies de l'information en entreprise. Un dispositif dédié à la création d'entreprise permet de se former aux business plans automatisés et aux simulateurs financiers. Source : *L'interconsulaire de juillet 2002*

site : <http://www.cefac.com>

### **CRYPTOGRAPHIE : VERS UN RETOUR EN ARRIERE ?**

Les éditeurs de logiciels de cryptage devront-ils aider les services de police à lire les messages suspects ? La nouvelle réglementation dans ce domaine les oblige à fournir les clés de cryptage. Réactions des professionnels qui n'apprécient guère... ( source Secuser N° 197 -22/10/02)

<http://www.secuser.com/article.php?ID=2880>

## **HACKING - PROTECTION DES DONNEES**

### **SCIM /V.01 :Un nouveau logiciel de messagerie très sécurisé**

Un collectif international de développeurs vient récemment de mettre à la disposition des internautes un nouveau logiciel de messagerie instantanée orienté vers la sécurité. L'objectif est simple : mettre tout en oeuvre pour éviter que les messages ne puissent être exploités par d'éventuels systèmes d'écoute ou d'interception (comme Echelon, par exemple) au niveau des serveurs ou sur le Réseau.

La version 1.01 de SCIM, téléchargeable gratuitement pour un usage non commercial sur le site Project SCIM (Secure Cryptographic Instant Messaging), est écrite en Java.

A chaque connexion, SCIM génère deux clés de cryptage valables durant une session. La clé publique est alors envoyée aux différents contacts enregistrés par l'utilisateur. La clé privée est, quant à elle, stockée sur le poste client le temps de la session. Personne, pas même l'utilisateur du poste, n'a la possibilité d'en prendre connaissance.

Le temps nécessaire à la création de la paire de clé varie en fonction de la puissance de l'ordinateur et de la machine virtuelle Java installée, d'une poignée secondes à plus de deux minutes pour un ordinateur d'ancienne génération.

L'interface propose une fonction originale permettant d'échanger des messages en mode peer-to-peer. Les messages circulent alors directement entre l'expéditeur et le destinataire sans passer par le serveur de Project SCIM. L'intérêt se mesure, là aussi, en terme de sécurité, mais aussi au niveau des performances globales. Les messages sont acheminés plus rapidement et les serveurs de Project SCIM s'avèrent être moins sollicités. ( Stéphane Gautier, 01net., 03/05/2002 )

### **La Cnil britannique conteste la loi sur la surveillance électronique**

(Secuser News 09 08 02 N° 187 )

<http://www.secuser.com/article.php?ID=2574>

### **Vie privée: Microsoft accepte de modifier son Passport**

Accusé par des associations de consommateurs et par le régulateur de la concurrence américain de ne pas garantir la sécurité des données personnelles qu'il collecte via son système d'identification Passport, Microsoft consent à revoir sa copie. ( source : ZD Net 13 08 02 )

[Lire l'article](#)

### **Faibles dans la sécurité informatique de l'armée U.S**

L'armée américaine se vantait, jusqu'à il y a peu, d'avoir mis en place un système informatique quasi-inviolable. " Se vantait " car le discours semble avoir bien changé ces dernières semaines. En effet, ForensicTec Solutions, un cabinet spécialisé en " cybersécurité ", a révélé que plusieurs milliers d'ordinateurs de l'armée et du gouvernement, contenant des données sensibles, sont facilement accessibles depuis Internet.

Les techniques de codage de l'armée, des éléments de correspondance entre généraux, des numéros de cartes de crédit et de Sécurité sociale des recrues sont souvent stockées sur des PC connectés, dont les mots de passe peuvent être facilement contournés. " Nous avons été assez choqués par les mesures de sécurité ou leur absence ", a même déclaré un des consultants. Les ingénieurs de ForensicTec ont pénétré le réseau de la base américaine de Fort Hood, au Texas. A partir de là, ils ont pu accéder à d'autres réseaux internes, d'autres bases militaires ainsi que des agences gouvernementales comme la direction nationale de l'Aéronautique et de l'Espace, le

ministère de l'Energie et le ministère des Transports, a-t-on appris (C'est arrivé sur le Net N°66 – 21 08 02 )

### **Logs et traces de connexion: le nouveau visage de Big Brother**

Dans le domaine de la surveillance des communications privées, les attentats du 11 septembre sur le sol américain ont agi comme un accélérateur. Depuis, les États occidentaux se concertent et renforcent leurs prérogatives, sans consulter leurs citoyens.

L'écoute téléphonique est une brèche dans la vie privée du citoyen. C'est sans doute le principal droit fondamental qu'il a dû consentir à perdre pour une "bonne cause": la lutte contre les crimes violents, la grande délinquance, le terrorisme et les atteintes à la sûreté de l'État.

Mais la seule notion d'interception du contenu des "correspondances" est aujourd'hui dépassée. Une foule d'autres "données" d'ordre privé (et très intime) est à la portée du moindre espion en culotte courte: ce sont les traces laissées par n'importe quelle personne qui navigue sur le web, discute dans des forums en ligne ou utilise un téléphone mobile pouvant le localiser physiquement.

C'est donc la liberté de s'exprimer mais aussi de circuler qui est en jeu. "Big Brother" aimait vous écouter. Demain, il aimera vous tracer, savoir à qui et où vous parler, dans quels salons vous aimez échanger des idées, et même à quel profil d'utilisateur vous appartenez.

Les démocraties de l'Union européenne légalisent une à une la surveillance et la rétention de telles traces, alors que les risques d'intrusion ou d'exploitation abusive ne sont toujours pas réglés. Petit tour d'horizon technique et réglementaire de ce qui nous attend... **(Dossier mis à jour le 15 juillet 2002.)** (source rédaction- ZDNet France - 1 juillet 2002)

### **Vade-mecum technique des logs et des traces électroniques**

#### **Communications sous surveillance: Europol prépare ses recommandations sécuritaires**

Un nouveau document, émanant de l'agence policière Europol, complète la liste des "logs IP" publiée par les experts du G8 le mois dernier. Au menu: traces des appels fixes, mobiles ou satellites, y compris données de localisation des appareils.

(Par Jerome Thorel - ZDNet France - 7 juin 2002) - **Document exclusif: la liste complète**

### **Rétention des données: l'UE dément préparer une loi plus sévère**

En réaction au rapport publié par Statewatch, la présidence danoise a réfuté avoir dans ses cartons un nouveau projet de loi, qui obligerait les opérateurs à conserver, jusqu'à 24 mois, les données de connexion de leurs clients.

La présidence danoise de l'Union européenne **dément** formellement vouloir porter à 24 mois, la durée de conservation des données de connexion recueillies par les opérateurs internet et télécom. Cette information avait été révélée en début de semaine par l'ONG britannique Statewatch, qui a pu se procurer la copie d'un projet de décision-cadre en ce sens.

Le Danemark reconnaît avoir soumis en juin une proposition aux États membres concernant les technologies de l'information et les mesures à prendre en cas d'enquêtes sur le crime organisé. Celle-ci préconise effectivement la mise en place d'une réglementation pour forcer les États membres à harmoniser leurs lois en matière de conservation des données. L'objectif est de «s'assurer que ces informations sont disponibles lorsqu'elles sont utiles pour des enquêtes criminelles», affirme la présidence de l'UE dans un communiqué.

Aucun détail n'est fourni sur le contenu de cette réglementation et sur les dispositions exactes à mettre en place, poursuit la présidence danoise. Qui tient à préciser que le texte met en revanche l'accent sur l'attention particulière qu'il faudra porter à la protection de la vie privée au moment de la création de ces mesures.

Cette proposition est actuellement examinée par un groupe d'experts et ne devrait pas soumise à adoption avant au plus tôt novembre 2002. «Il n'y a aucun autre projet en cours concernant la conservation des données de connexion», conclut le communiqué ( Par Estelle Dumout ZDNet France - 23 août 2002 )

## **Les Outils du Manager**

### **Les outils du manager ( N°2 – OCTOBRE 02 )**

Une rubrique de Dave VINCENT

Cette nouvelle rubrique se propose de présenter aux lecteurs de la lettre d'Intelligence économique et stratégique, mais aussi et plus généralement aux décideurs et cadres d'entreprise, des produits et services nouveaux, pour valoriser et développer leur entreprise ou faciliter l'exercice de leurs fonctions dans leur métier au quotidien. Une attention toute particulière est notamment apportée sur les aspects innovants des outils

présentés, afin de permettre de mieux comprendre leurs fonctionnalités, et ainsi de mieux en saisir leur intérêt professionnel et technique

## **Ce mois ci : le KeeBook Creator Pro** **KEEBOOK Creator Pro (V.2.7)**

### **Un livre - logiciel pour rassembler, organiser, partager et présenter l'information.**

L'idée du KeeBook est de présenter un contenu : textes, photos, pages HTML, animations, sons et vidéos....sous la forme d'un livre à feuilleter page à page. A l'inverse du du format PDF, le KeeBook (book à l'envers) ne se destine pas à être imprimé, mais lu sur un écran, grâce à un simple navigateur Web.  
D'où sa présentation sur deux pages, comme un livre ouvert.

Le KeeBook concilie l'univers familier du livre, du catalogue, de la brochure avec les ressources infinies du multimédia. Il inclut par ailleurs un effet 3D de page qui tourne. Il est simple à appréhender pour tout utilisateur, quel que soit son niveau de compétence en informatique

#### **Présentation :**

Comme outil de travail il améliore, simplifie et accélère la création, l'enrichissement et le transfert de l'information.

Veille : il permet la recherche, la collecte et le classement des pages web et de documents locaux (disquedur/réseau)

Travail collaboratif : il facilite la transmission à des collaborateurs un dossier simple et complet avec analyses et commentaires éventuels.

Internet : pour faciliter la diffusion et la lecture de tous documents

Marketing : pour la diffusion de newsletters

Web : pour publier de véritables catalogues de produits sur son site

Edition : pour transformez des livres papier en livres multimédia

Enfin e-book : pour créez et vendre ses propres KeeBooks

*Pour s'adapter à ses utilisateurs, il s'est paré de 3 versions :*

Le KeeBook Creator Home( version grand public), le KeeBook Creator Education, version spéciale Ecoles et Universités, et enfin le KeeBook Creator Pro, version adaptée aux professionnels. Dans l'entreprise sa vocation est d'apporter un plus qualitatif à la communication interne et externe. Concept créé en 1997 par la société Keeboo « le livre multimédia sur Internet » a bénéficié de 3 années de développement. Il compte déjà dans le monde plus de 170 000 utilisateurs, dont un tiers sont des usagers privés, le second tiers l'utilise dans la Recherche et l'Enseignement, et enfin le troisième tiers à titre professionnel. Grâce à son équipe « services », des KeeBooks à usage professionnel( magazines ou catalogues virtuels) sont également utilisés par des sociétés , telles : La Redoute, Caradisiac, IDN, le Guide du Routard, Smathead, Pasteurmed....

#### **Les atouts du KeeBook.**

Le KeeBook est un formidable support pour la scénarisation et la diffusion de tous messages ou de l'offre commerciale d'une entreprise.

- La communication est présentée dans un univers ordonné qui maximise le taux de lecture
- L'environnement rassurant offert par le KeeBook optimise le « passage à l'acte »(achat, fidélisation...)
- Le format novateur et valorisant permet de se démarquer en offrant à la cible d'une entreprise un véritable « objet multimédia », qu'elle souhaitera s'approprier et partager.
- C'est enfin un support original et nouveau pour des offres publicitaires.
- Il permet de bénéficier d'une audience qualifiée : chaque ouverture du KeeBook est comptabilisée. . On peut donc suivre la performance et l'impact de sa communication de façon précise, jour après jour ou heure après heure...

Conclusion: pour votre entreprise, votre association, ou votre maison d' Edition, pour la communication avec vos clients, vos prospects ou directement pour vos lecteurs , le KeeBook est une solution innovante

#### **INFOS CONTACT :**

**KEEBOO**  
**Aristote – Les Algorithmes 91190- St Aubin – [info@keeboo.com](mailto:info@keeboo.com)**

*Relations Commerciales :*  
[busdev@keeboo.com](mailto:busdev@keeboo.com)

*Relations presse :*  
[press@keeboo.com](mailto:press@keeboo.com)

\*\*\*\*\*