

**Lettre Intell Economique et strategique  
Nouvelle formule N° 5 Janvier -Février 2002**

**Note à l'attention des abonnés et lecteurs.**

La parution de la Lettre d'Intelligence économique et stratégique change. Elle deviendra à compter du mois de mars *bimensuelle* ( 1ere parution vers le 15 du mois et seconde vers le début du mois suivant.) tout en gardant les mêmes rubriques. Cette modification nous a été demandée par de nombreux lecteurs à la suite d'un mini sondage( 72 % de réponses favorables ) effectué en décembre dernier, et il nous a paru également nécessaire d' alléger ainsi notre contenu et sa présentation. Nous pensons que tous nos lecteurs et abonnés verront dans ce léger changement notre souci de mieux coller à l'actualité et l'attention que nous souhaitons apporter à leur rendre un service toujours plus adapté à leurs nécessités professionnelles ou personnelles. Les autres sites qui publient aimablement notre lettre et avec qui nous avons un partenariat, restent libres naturellement de regrouper toutes nos infos en début ou fin de mois comme à l'accoutumée. Nous vous remercions de votre confiance et de votre fidélité.

Nous souhaitons également en votre nom à tous et au nôtre, la bienvenue à Isabelle Delamare, nouvelle co-équipière du team de la lettre I.E.S, à compter de ce mois  
La Direction.

\*\*\*\*\***SOMMAIRE Lettre N° 5 - Janvier-Février 2002**\*\*\*\*\*  
#####

**L'agendates**

Les dates à retenir et vos rendez-vous à planifier de février à avril 2002

\*\*\*\*\*

**Formations-Cursus**

DESS INFORMATIONS STRATEGIQUES ET INNOVATION  
TECHNOLOGIQUE à l'Université d'Angers – ISTIA  
LICENCE PROFESSIONNELLE  
VEILLE INFORMATIQUE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE  
( IUT de Paris – 75016 Paris )

\*\*\*\*\*

**Vu et entendu pour vous**

La Tribune du Club IES de l'IAE

**ACTUPRO**

\*\*\*\*\*

**Corruption et risque pays**

Corée du Sud : déclaration de guerre à la corruption

\*\*\*\*\*

**Hacking – protection des données**

La 1ere école pour hackers à Paris

Quid de la protection des entreprises européennes

Piratage et économie

Warez = terroristes

Fusils d'assaut contre sites web

Hacking et vols à répétition chez Big Ben

Kim Shmitz alias Kimble arrêté en Thaïlande

La cybercriminalité en 2001

Risk Technology lance un site sur la sécurité informatique

\*\*\*\*\*

**Cybersurveillance – Vie privée**

La vidéo-surveillance , c'est bidon...

Isee ou l'art de ne pas être vu

\*\*\*\*\*



### **14 février 2002**

Conférence : L'information/la désinformation, comment l'entreprise doit-elle communiquer et se protéger de la désinformation sur internet ? Animatrice Odile Ambry (Vice Président ISOC France) Lieu : Amphi Mercure - 27 av de Friedland - 75008 Paris- infos : <http://isoc.noonet.com/isoc-ccip/programme.php>

### **Du 25 au 27 février à Monté Carlo**

METAmorphosis - Conférence annuelle du Meta Group  
Renseignements et inscriptions sur <http://www.metamorphosis-europe.com/>

### **Mars**

#### **Salons**

#### **Paris 11 et 12 mars 2002**

Point Doc 2002, congrès annuel des professionnels de l'information Les Rencontres d'Affaires organisent pour la quatrième année consécutive, POINT DOC 2002, le congrès annuel des professionnels de l'information qui se déroulera à Paris du 11 au 15 mars 2002: 1 Séminaire d'actualité, les 11 et 12 mars 2002 "Documentalistes : renforcez vos positions au cœur des nouveaux circuits de l'information". - Tout savoir sur les nouveaux modes de relation à l'information. - Focus sur quatre nouvelles exigences documentaires : rentabilité de votre budget, retraitement de l'information, actions de communication, qualité. - Intranet, portail : comment vous positionner dans un processus de Knowledge Management? – Toute l'actualité juridique et les nouveaux outils documentaires 10 formations méthodologiques et pratiques Vous pouvez également envoyer un mail pour recevoir le programme détaillé de la manifestation à giraud@lra.fr avec comme objet " VM POINT DOC 2002

#### **Paris CNIT La Defense du 12 au 13 mars 2002**

PROGIMARK

Salon de la gestion de la relation client

#### **26 - 27 - 28 mars, Paris Expo, Porte de Versailles**

La SETI 2002 : la Semaine Européenne des Technologies de l'Information réunit 12 salons - FIHT Comdex, Online, e-Crm, Netsec, Micad. pour ne citer qu'eux! 1.500 exposants, 150.000 visiteurs et plus de 100 conférences!

<mailto:seti@infopromotions.fr>

<http://www.silicon.fr/seti2201>

#### **Conférences, stages, séminaires et formations**

#### **Paris le 12 et 13 février 2002**

Benchmark Institut : le 12 - Forum( 8h à 17h15) : les meilleures pratiques, les solutions, les coûts le 13 février (de 9h à 17h30) : Sécurité : menaces, audit et protections Contact : forum@benchmark.fr

#### **Paris 14 février 2002**

Séminaire ADEST – 60 Bd St Michel 75006 Paris à l'Ecole des Mines  
Thème : accès à la recherche scientifique en ligne et cybermétrique  
Consultation du serveur de l'Adest : <http://www.upmf-grenoble.fr/adest/>

#### **A l'Atelier – Immeuble BNP Paribas 5 avenue Kléber 75116 Paris**

#### **12 février 2002 à 16 heures**

Comment mieux valoriser et exploiter la connaissance client  
Animé par Lurent Litti V.Président de Ogilvy One

#### **19 février 2002 à 9 heures**

Faire du Knowledge Management – vraiment, simplement, durablement  
Animé par Marc Van Lier, directeur Général de Atao ([www.atao.com](http://www.atao.com))  
Pour s'inscrire contacter Isabelle Leguillon ([ileguillon@atelier.fr](mailto:ileguillon@atelier.fr))  
Tél : 01 4 6 67 35 21

## **19 février à Paris La Défense**

Gestion de contenu Web

Séminaire gratuit organisé par Merant

Renseignements et inscriptions sur <http://www.merant.com/seminaireparis>

## **PARIS - 26 février 2002 –Organisé par Futuribles International**

"Les perspectives géopolitiques et géo-économiques mondiales à l' horizon 2010 et 2025" animé par Jacques Lesourne, président de Futuribles International, ancien professeur au Conservatoire national des arts et métiers (CNAM), ancien directeur du journal Le Monde. Inscriptions et renseignements : Laurence Faupin Futuribles International - 55, rue de Varenne 75341 Paris Cedex 07 Tel (33) 01 53 63 37 73 – Fax (33) 01 42 22 65 54 E-mail : [forum@futuribles.com](mailto:forum@futuribles.com)  
Site internet : [www.futuribles.com](http://www.futuribles.com)

## **Mars 2002**

### **Le jeudi 7 mars 2002, à 19h30, à l'IAE de Paris**

Le Club Juridique et Fiscal & le Club Intelligence Economique et Stratégique de l'IAE de Paris vous invitent à leur prochaine conférence : "Droit de l'Internet & Intelligence Economique" par Maître Eric Barbry  
Présentation de l'Intervenant :

- 
- Maître Eric Barbry est avocat à la Cour d'appel de Paris.
  - Directeur du département Internet du Cabinet ALAIN BENSOUSSAN-AVOCATS.
  - Président d'honneur et co-fondateur de l'Association CYBERLEX.
  - Co auteur du Que sais-je ? intitulé " Le droit du multimédia, du Cd-Rom à l'Internet ", et auteur de nombreux articles sur le droit du multimédia et le droit de l'Internet.

Thèmes abordés :

- 
- 1/ Le droit de l'Internet.
  - 2/ Comment mettre en place une dynamique d'intelligence économique en toute légalité ?
  - 3/ Comment lutter contre l'intelligence économique des concurrents par le droit ?

Réservation obligatoire auprès du secrétariat de l'AAE IAE ([aaeiaep@club-internet.fr](mailto:aaeiaep@club-internet.fr)) ou sur le site <http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubies.html> (formulaire en ligne)

Une participation de 6 euros (adhérent à l'AAE IAE, étudiants) et 12 euros (non adhérent) est demandée. Un buffet sera offert après la conférence.

Pour tout renseignement complémentaire contacter  
Amelle Benali / Responsable du Club Juridique et Fiscal /  
[benali\\_75@yahoo.fr](mailto:benali_75@yahoo.fr)

Jérôme Bondu / Responsable du Club IES / [jeromebondu@hotmail.com](mailto:jeromebondu@hotmail.com)  
<http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubIntelligenceEconomique.html>

IAE de Paris : 21, rue Broca. Paris 5ème M° : Censier Daubenton (lieu sujet à modification)

## **Paris - mars 2002**

Colloque virtuel " e-text, Ecrans et réseaux, vers une transformation du rapport à l'écrit La Bibliothèque publique d'information du Centre Pompidou, l'Institut Jean Nicod (C.N.R.S. et > E.H.E.S.S.), l'association EURO-EDU et GiantChair, Inc., organisent depuis le 15 octobre 2001 jusqu'en mars 2002 un colloque trilingue (français, italien, anglais) entièrement virtuel autour des effets des NTIC sur nos rapports à l'information et à l'écrit. Pour plus d'informations, voir le site susmentionné

**Paris - 8 mars 2002**

**Collège Polytechnique**

Optimiser la valeur de vos clients : l'apport d'Internet

**12 et 13 mars 2002 (ainsi que les 5 et 6 février 2002)**

**Cybion : séminaire sur la veille et la recherche sur Internet :  
Stratégies et Techniques**

Pour toute inscription consulter le site de cybion : [www.cybion.fr](http://www.cybion.fr)

Lieu : Bateau l'Admiral – Boulogne Port du Pont de St Cloud

**Paris 11-12 mars 2002 par HEC**

Mettre en place un système d'intelligence et de veille

**Futuribles International organise :**

**PARIS - 6 et 7 mars 2002 –**

"Prospectivesocio-démographique : Tendances et incertitudes majeures, enjeux sociaux, économiques et politiques enEurope à l'horizon 2010 et 2030" avec Hugues deJouvenel, directeur général du groupe Futuribles, et Alain Parant, chercheur à l'Institut national d'étudesdémographiques (INED).

**PARIS - 27 et 28 mars 2002 –**

Séminaire organisé par Futuribles International avec le LIPS du CNAM "Méthodes et outils de la prospective stratégique", le GERPA et Proactivité Conseil avec François Bourse,directeur à Proactivité Conseil, Pierre Chapuy, directeur d'études au Gerpa, Michel Godet, directeur du Laboratoire d'Investigation Prospective et Stratégique (LIPS), Hugues De Jouvenel et Jacques Lesourne, Futuribles. Inscriptions et renseignements : Laurence Faupin Futuribles International - 55, rue de Varenne 75341

Paris Cedex 07 Tel (33) 01 53 63 37 73 - Fax (33) 01 42 22 65 54

E-mail : [forum@futuribles.com](mailto:forum@futuribles.com) Site internet : [www.futuribles.com](http://www.futuribles.com)

**Autres formations :**

**Paris - La Défense 28 mars, 9H - 11H,**

Intranet RH : l'intranet comme clé de réponses aux nouveaux enjeux de la fonction RH, présentation d'une solution opérationnelle

<http://www.silicon.fr/cognicase2201>

Formation (LRA)

"La veille automatique sur Internet", animée par Henry Samier et Victor Sandoval. Plus d'infos

<http://www.lra.fr/internet/html/pa08.html>

[Maîtriser les aspects juridiques de la documentation](#)

animée par Maître Laurence TELLIER-LONIEWSKI, Alain BENSOUSSAN et Maître Yann BREBAN, Alain BENSOUSSANles 13 et 14 mars 2002 et les 11 et 12 juin 2002

[Manager et positionner votre service Information-Documentation](#)

animée par Jean MICHEL, Consultant en management de l'information et de la documentation et Conseiller du Directeur, Ecole Nationale des Ponts et Chaussées et Florence MUET, Cabinet Information & Management les 13, 14 et 15 mars 2002

le 19 juin 2000 et les 17 et 18 juin 2002

[Mettre en place une cellule de veille](#)

animée par Josette BRUFFAERTS-THOMAS, PDG, COMPETITIVE INTELLIGENCE MANAGEMENT et Boris BOHER, Directeur, BB&J CONSULTING et Gérald NAVARETTE, associé confondateur, DIGIMIND les 13 et 14 mars 2002 et les 13 et 14 juin 2002

**Avril**

**Par Futuribles International - séminaires**

**9 et 10 avril 2002**

La prospective territoriale et le développement local

**24-25 avril 2002**

Stratégie et management dans l'économie de l'immatériel. Innovation et compétitivité globale. Programme et conditions détaillées sur

[www.futuribles.com](http://www.futuribles.com) ou sur demande à Laurence Faupin.

tél : 01 53 63 37 73 – E-mail : [forum@futuribles.com](mailto:forum@futuribles.com)

**Formation – Coursus ( I. Delamare)**

## **DESS INFORMATIONS STRATEGIQUES ET INNOVATION TECHNOLOGIQUE ( Université d'Angers – ISTIA)**

**Objectif** : Cette formation vous permet de devenir des Spécialistes de l'Information Stratégique et de vous insérer dans la vie professionnelle en tant que chefs de projets T.I.C et intranet, chef de projet groupware, cyberveilleurs, consultants en système d'information, knowledge manager.

**Formation** : 65% des enseignements sont pratiques et 35% sont théoriques. Différents enseignements sont développés :

- L'entreprise et son environnement
- L'intelligence innovation
- Méthodologie de recherche, d'analyse et de gestion des informations
- Les nouvelles technologies de l'information
- Management des projets

**Public/Conditions d'accès** : Diplôme Bac + 4 ou équivalent (maîtrise, IUP) Diplôme d'Ingénieur - Dossier, entretien et épreuve écrite

**Lieu /Coordonnées** : Université d'Angers ISTIA INNOVATION 62 avenue Notre Dame du Lac 49045 ANGERS CEDEX 01

☎ 02 41 22 65 43 - Fax : 02 41 22 65 41

<http://www.univangers.fr/formation.asp?ID=GDSINF1&langue=1>

## **LICENCE PROFESSIONNELLE VEILLE INFORMATIVE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE ( IUT de Paris – 75016 Paris )**

**Objectifs/formation** : Dans les secteurs scientifiques et techniques accéder à la bonne information est essentiel, maîtriser les outils et les méthodes pour le faire devient indispensable. La licence professionnelle forme ainsi des professionnels capables

- d'analyser les besoins et les demandes d'informations
- de rechercher et sélectionner les sources les plus adaptées à cette demande
- de contrôler la validité et la qualité des informations collectées
- de fabriquer et distribuer des produits de prestations documentaires électroniques ou papier
- d'utiliser les outils logiciels disponibles sur les réseaux intranet, internet.

La licence permet l'accès aux professions de l'information et de la communication (veilleur, chercheur, cyberdocumentaliste, chargé de produits documentaires) ou de passer les concours de chargé d'études documentaires de la fonction publique.

**Public** : Etre titulaire d'un diplôme universitaire de 1<sup>er</sup> cycle universitaire ou équivalent à caractère scientifique et ou technique ou une formation de 1<sup>er</sup> cycle en sciences ou technologies de l'information et de la communication.

**Lieu /Coordonnées** : UFR – Université René Descartes

IUT de Paris 143 avenue de Versailles 75016 PARIS

☎ 01 44 14 45 90 Fax : 01 44 14 45

<http://www.cido.univ-paris5.fr/licpro/veille.html>

## VU ET ENTENDU POUR VOUS

### La tribune du Club de l'IES de l'IAE

La rubrique du Club de l'IES de l'IAE...

-----  
Rappel des cycles de conférences du Club IES de l'IAE

Cycle 1 : les réseaux humains.

- 19 septembre 2001 : conférence de Daniel Rouach sur "la gestion des réseaux humains".
- 11 décembre 2001 : réunion de travail animée par Danièle Bretelle-Desmazières sur "le partage des connaissances en entreprise".
- 14 février 2002 : deuxième réunion de travail sur "le partage des connaissances en entreprise".
- 15 avril 2002: réunion de travail animée par Alexandra Laferrière sur "les réseaux et le lobbying".

Cycle 2 : le benchmarking et l'audit de l'IE.

- 8 novembre 2001 : conférence de François Jakobiak sur "le benchmarking des pratiques d'Intelligence Economique".
- 29 janvier 2002 : conférence de Bernard Besson et Jean-Claude Possin sur "l'audit d'Intelligence Economique".

Cycle 3 : le droit et l'Intelligence Economique

- le 7 mars 2002 : conférence d'Eric Barbry sur " le droit de l'Internet, et l'Intelligence Economique ".
- le 2 octobre 2002 : conférence de Christian Fremaux sur " la responsabilité civile et pénale des dirigeants ".

Pour plus d'informations, consultez notre site internet :

<http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubIntelligenceEconomique.html>

---

Compte rendu éditorial de la conférence du 29 janvier 2002 de MM. Bernard Besson et Jean-Claude Possin sur "l'audit d'Intelligence Economique".

#### B- Présentation des intervenants

-----  
Bernard Besson & Jean-Claude Possin sont co-auteurs de L'audit d'Intelligence Economique, et Du renseignement à l'intelligence économique, Ed. Dunod, année 2001.

M. Besson est membre du bureau élargi de l'Association Française pour le Développement de l'Intelligence Economique (AFDIE), et dans ce cadre, a participé à l'élaboration du référentiel de l'Intelligence Economique. Membre associé au CISP, il est commissaire divisionnaire au ministère de l'Intérieur et membre du Centre d'études et de prospective stratégique. Il enseigne l'intelligence économique à Marne la vallée, et est l'auteur de plusieurs romans policiers, le dernier en date " Le matin des Justes ", vient de sortir aux éditions N°1.

M. Possin est commissaire divisionnaire honoraire de la Police nationale, il a été membre du cabinet d'audit et contrôle de l'IGPN(1). Il est vice-président du groupe d'intelligence économique de l'IHESI(2) et exerce en tant que conférencier. M. Possin est par ailleurs consultant d'entreprise dans le domaine de l'intelligence économique et de la sûreté/sécurité.

## C- Résumé de la conférence

---

Le système d'IE(3) d'une entreprise n'a pour objectif " que la production de connaissances nouvelles par la fabrication de questions précises et utiles. " Pour cela, l'IE fera appel à " la mémoire " de l'entreprise et aux réseaux humains qui la parcourent. Les informations recueillies seront ensuite validées et analysées pour en extraire des réponses, puis de nouvelles questions, tout cela formant un cycle " vertueux ", qui doit être orchestré et " maîtrisé " par le délégué général à l'intelligence économique. Comme tout domaine, la validité et la pérennité du système d'IE dépend de sa capacité à être jugée, jaugée, donc mesurée. C'est l'objectif de l'audit de l'IE, qui nous a été présenté lors de la conférence du 29 janvier 2002 au Club IES.

L'intervention de MM. Besson et Possin se découpe de la manière suivante :

- 1 : Présentation du cycle de l'IE
  - Les éléments fondamentaux de l'IE
  - La mémoire
  - Les réseaux
  - L'analyse
  - La maîtrise
- 2 : Audit de l'IE

### Introduction

---

On parle beaucoup d'Intelligence Economique, commencent par dire nos conférenciers. Il existe beaucoup de littérature sur les différentes manières de construire et d'animer un dispositif d'IE, il existe de nombreuses formations dans ce domaine... Néanmoins l'IE quelque soit sa pertinence, quelle que soit son aspect novateur, ne pourra faire souche dans les entreprises que si l'on peut en mesurer les effets.

Un domaine, quel qu'il soit n'existe que si l'on peut le mesurer !

D'où l'importance et l'intérêt de la conférence de ce soir qui a pour objet de nous présenter les bases essentielles de l'Audit de l'Intelligence Economique.

MM. Besson et Possin nous présentent l'IE de manière très " humble ". L'IE existe depuis que l'économie existe. Ce domaine n'a rien en soi de spécial, si ce n'est qu'il met le doigt sur le moteur du changement : la prise de conscience de l'ignorance ! Et M. Besson d'ajouter cette formule volontairement provocante " L'IE est faite pour les entreprises qui sont capables d'ignorer ". Ceux qui savent tout, n'ont pas besoin d'IE.

La véritable fonction de l'IE est d'amener une question. Cette question amène des réponses, qui elles-mêmes amènent d'autres questions, puis d'autres réponses... Ainsi est enclenché un cycle de questionnement. Or c'est ce cycle qui peut et doit se mesurer. L'important ne réside pas tant dans les réponses que l'on reçoit, mais dans les questions que l'on se pose. Car de la question dépend la réponse.

### 1 - Présentation du cycle de l'IE

\*\*\*\*\*

#### 1.1- Les éléments fondamentaux de l'IE

---

Présentation du cycle :

Comment faire surgir de l'entreprise les bonnes questions ? Tel est le challenge qui se pose à l'entreprise qui veut entreprendre le cycle de l'IE. Les questions naissent de l'ignorance et des besoins, les réponses doivent surgir de la mémoire, et des réseaux de l'entreprise. Mémoire et réseaux étant pris au sens large. " La mémoire " contient des informations écrites, et les réseaux des informations orales.

Chaque fois que des informations sont recensées, extraites puis validées, il est important d'en vérifier la pertinence. D'où l'importance de l'analyse.



Le rôle de la maîtrise est de coordonner l'action des trois fonctions précédentes: la mémoire, les réseaux et l'analyse, l'intelligence économique collective mutualisant les connaissances.

Qui est impliqué ? Qui en a la charge ?

Tout le monde doit-être impliqué dans la dynamique de l'IE. D'ailleurs nos conférenciers reviennent sur le fait que l'IE existe déjà de manière " latente " dans toutes entreprises. La nouveauté réside dans la vision organisée et rationnelle du questionnement de l'entreprise sur elle-même.

Ce cycle peut être général à toute l'entreprise, mais il reste applicable à un département, un service ou un atelier. Il n'y a pas de règle. L'important est que les différentes actions d'IE soient reliées entre-elles.

## 1.2- La mémoire

---

Pour se poser les questions pertinentes, il faut donc faire appel à la mémoire de l'entreprise.

Pour reprendre l'expression très imagée de nos conférenciers, la mémoire c'est avant tout une " curiosité ".

Pour aller rechercher les informations qui vont permettre de déboucher sur un questionnement utile, il est possible de coupler audit interne et externe, les deux actions étant complémentaires :

- L'audit interne est nécessaire, car pour ce travail d'introspection, il est nécessaire d'aller à la rencontre des collaborateurs qui sont au cœur de l'entreprise, et en possèdent tous les arcanes.

- L'audit externe est nécessaire, car les informations de l'entreprise sont aussi hors de l'entreprise : auprès des fournisseurs, des clients...

La curiosité étant la force qui permet le croisement des informations qui sont mémorisées.

M. Possin en profite pour rappeler brièvement le travail important qu'il y a à faire autour de l'information. Une information utilisable (ou un renseignement) est un produit élaboré, qui a subi un certain nombre de traitements (sélection, recensement, tri, expertise, validation, analyse, édition, diffusion, etc.). L'information coûte cher. " Fabriquée " par l'intelligence économique d'entreprise, elle devient un produit à haute valeur ajoutée et une des premières fonctions de l'audit est de le faire comprendre. On croit être entouré d'informations gratuites, alors que ce ne sont bien souvent que des " bruits " parasites. A partir du moment où une information est gratuite, publique et accessible aux concurrents, la posséder ne représente qu'un avantage concurrentiel limité.

## 1.3- Les réseaux

---

Le questionnement provient aussi de la qualité des réseaux auxquels on peut faire appel. Pour cela, il faut au préalable les connaître.

Un réseau, c'est d'abord partager un langage, commence M. Besson(4).

Là encore l'IE n'apporte rien de nouveau, si ce n'est de mettre le doigt sur l'importance des réseaux (qui préexistaient avant la naissance du concept de l'IE, s'amuserait-on à dire), et surtout tenter d'en dresser une cartographie.

Rien de plus délicat qu'un réseau humain ! Impossible à saisir ou à cerner entièrement, très difficile à créer... Le réseau des employés de l'entreprise est pourtant une matière essentielle de l'IE. Après avoir cartographié les réseaux internes, il faut les lier avec les réseaux externes. C'est un travail extrêmement lourd. L'objectif est d'identifier les compétences intérieures et extérieures pour s'avoir à qui s'adresser... Il existe différents types de réseaux : réseaux de compétences, réseaux de circonstance(5), de langage, etc.

## 1.4- L'analyse

---

Une fois collecté l'ensemble des informations utiles au questionnement, vient la phase d'analyse.

Toutes les informations trouvées sont données à la mémoire qui va dire à qui s'adresser.

L'IE ne fait rien d'autre que de donner le choix entre différents moyens pour rechercher des réponses à des questions.

Une bonne analyse, c'est une polémique, une discussion. Dans ce cadre, et pour échapper à la culture d'entreprise, voire à la " consanguinité intellectuelle ", il peut être utile de faire appel à un regard extérieur (moyennant des principes élémentaires de sécurité). Car une information en soi n'a aucune valeur. Ce qui donne de la valeur, c'est le lecteur. Plus il y a de lecteurs plus elle prend de la valeur " ajoutée " .

L'information est la seule matière dont la valeur croît par enrichissement successif quand on la partage, nous rappelle-t-on.

### 1.5- La maîtrise

---

Pour nos orateurs, l'IE est un " système ". Les termes " service " ou " cellule " n'ont pas leurs faveurs, car ils leur reprochent une connotation d'enfermement ou de repli sur soi.

La direction de ce système doit être confiée au " patron ", car c'est celui qui a la vision la plus complète de la mémoire de l'entreprise, car il est à la tête de tous les réseaux, car c'est vers lui que convergent les analyses stratégiques les plus importantes. Mais voilà, ce dernier n'a souvent pas le temps de s'en préoccuper, et les termes d'Intelligence Economique ne lui évoque généralement rien de très précis. Donc, il doit déléguer l'IE ! Le candidat idéal, à cette délégation doit-être en place depuis longtemps, bien connaître la culture de l'entreprise et être proche du PDG (la confiance du PDG envers lui " prime sur sa compétence "), avoir un pouvoir certain, de la légitimité et de l'autorité. Quant à l'appellation du poste en question, MM. Possin et Besson proposent l'expression " délégué général à l'IE " .

- Délégué, car il a reçu une délégation du PDG.

- Général, car l'IE s'intéresse à tous les domaines de l'entreprise, et s'adresse à tout le monde.

La diffusion des notions de base de l'IE doit se faire de manière simple, concrète et parlante. Si on assimile l'IE à de l'espionnage, si on fait trop compliqué, ou trop théorique, si on laisse penser que cela va bouleverser l'organigramme de l'entreprise, ce sera un échec !

Autre problème, l'entreprise est une structure pyramidale (cloisonnée verticalement ou horizontalement), tandis que le système d'IE est un cycle. Tout ceci pour conclure que l'IE ne se met pas en place à partir d'une note de service ! Sa mise en place qui suppose de l'éthique est plus complexe et passe par une incarnation. L'IE doit être associée à une personne qui peut impulser des modifications et des aménagements nécessaires et en ce sens, c'est aussi un acte de management !

Le délégué général à l'IE, qui connaît en principe bien l'entreprise, doit pourtant commencer son travail par un audit. Car les dépenses en information, les menaces et les opportunités ne sont pas des choses que l'entreprise à l'habitude de quantifier.

## 2 - L'audit de l'IE

\*\*\*\*\*

Cette seconde partie de la conférence consacrée plus spécifiquement à l'audit de l'IE, commence par un avertissement : L'audit d'un tel domaine est extrêmement compliqué et demande un investissement et un savoir faire particulier ! Pour l'avoir pratiqué, nos intervenants nous en présente les grandes lignes.

L'audit de l'IE est comme tous les audits, découpé en trois phases :

- constat,
- diagnostic,
- préconisation.

Un audit de l'IE débute dans 95% des cas, sur des aspects de sécurité ou de sûreté (vol d'informations ou de données, d'intrusions informatiques, etc.).

La grande tendance dans le domaine de la sécurité est de mettre protection sur protection, nous explique M. Possin. C'est à qui mettra les grilles les plus hautes, le système de badge le plus performant, le système de gardiennage le plus sérieux, etc et tout cela souffre souvent d'un manque de vision globale et de cohérence ! Plutôt que de se blinder, l'intelligence économique donne de la vision et du sens aux actions mises en place, elle permet de voir " d'où viennent les flèches ? ". Et pour filer la métaphore : qui tient l'arc ? Qui a déjà reçu des flèches, quand et pourquoi ? Donc, encore une fois, le salut vient de la capacité à analyser les situations et à se poser les bonnes questions ! La protection se transforme alors en prospection, prévention, sensibilisation, formation et information.

L'audit d'IE permet de recenser et de calculer le coût du savoir informationnel qui " irrigue " l'entreprise :

Cela pourra commencer par le repérage de ce que M. Possin appelle les Flux Informationnels Spécifiques (FIS). Ces flux étant l'ensemble question/réponse (Q/R), les réponses reçues à une question spécifique, posée à la " mémoire " de l'entreprise, via la " maîtrise ".

En fin d'année l'addition de tous les FIS fournit le Flux Informationnel Total (FIT), rapporté au coût global (ce que coûte l'information qui circule dans l'entreprise) permettra d'obtenir le coût informationnel moyen (CIM), de dessiner ou de cartographier les flux d'information et de dire comment l'information circule entre la " mémoire " de l'IE et les différentes entités et services de l'entreprise par exemple, etc. .

Ce travail permettra de chiffrer le coût du savoir informationnel produit par l'intelligence économique de l'entreprise, de le comparer à une intelligence économique totalement ou partiellement " externalisée ", de mesurer l'évolution de la production et le " retour sur investissement " , etc .

D'autres types de recensements sont possibles, comme celui ô combien intéressant de savoir quelle est la propension à la rétention d'information dans l'entreprise ou ce que représente le " coût de l'ignorance " !...

Pour finir, quelques conseils et informations pratiques :

- Mener un audit de l'IE touche au coeur même de l'entreprise. Un certain nombre de principes de sécurité sont donc à prendre pour l'entreprise qui ouvre ses portes. Par exemple, l'engagement de " confidentialité " ou de " secret " auprès des auditeurs doit s'étendre sur une période de 5 à 10 ans.
- Les équipes de consultants participant à l'audit peuvent être mixtes (interne et externe à l'entreprise). Ceci pour allier vision extérieure et bonne connaissance de l'entreprise.
- Au niveau des durées, un audit peut durer de 3 à 6 mois. La mise en place d'une authentique intelligence économique est d'environ un an avant d'en recueillir les fruits.
- D'après M. Possin, à titre d'exemple, on peut envisager une équipe de trois consultants pour effectuer un audit dans une entreprise de 500 à 1000 employés. Sachant qu'au final c'est 150 à 180 personnes qui seront rencontrées et interviewées.
- La première étape de l'audit est de lancer " un questionnaire de motivation " pour détecter ceux qui veulent se prêter à l'exercice. Par la suite, l'audit se développera entité par entité (service, département, R&D, veilles spécifiques, ateliers, etc...).

En conclusion, nos interlocuteurs nous présentent le référentiel de l'IE, auquel M. Besson a participé, et qu'ils nous engagent à consulter ( contact sur le site de l'AFDIE [www.afdie.com](http://www.afdie.com) ).

Conclusion

-----  
Rares sont ceux qui, comme MM. Besson et Possin, ont une telle expérience dans l'audit. Basé sur leurs pratiques d'auditeurs de la police nationale, et des services de renseignements de leur ministère, ils ont su construire, puis transférer au monde de l'entreprise des méthodes qui ont fait leur preuve. Ils ont su aussi proposer, transcrire et communiquer leur méthode et leur expérience dans leur ouvrage sur " L'Audit d'intelligence économique ". et comment " mettre en place et optimiser un dispositif coordonné d'intelligence collective ".

De plus, l'originalité des propos de MM. Possin et Besson tient dans l'importance mis sur le travail de questionnement et de réflexion, essentiel dans l'entreprise : il faut prendre conscience que l'on ignore des choses ! Il faut savoir se remettre en question ! Il faut savoir chercher, creuser, pour se poser les bonnes questions... Cela ne vient pas tout seul ! Poser de bonnes questions est un exercice difficile. Car cela touche en profondeur à la raison d'être des organisations, d'ailleurs C. Levi Straus ne s'y trompe pas lorsqu'il écrit : " le savant n'est pas l'homme qui fournit les vraies réponses, c'est celui qui pose les vraies questions ". Et l'on ne peut s'empêcher d'y trouver une portée philosophique, puisque l'on peut y voir la transposition à l'entreprise du questionnement de soi " que-sais-je " ? Que sait l'entreprise, que veut elle savoir et dans quel but ? si ce n'est d'assurer sa propre pérennité !...

Jérôme Bondu

Responsable du Club Intelligence Economique et Stratégique de l'IAE.

Pour plus d'informations, consultez notre site internet :

<http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubIntelligenceEconomique.html>

-----  
Notes de bas de page :

(1) IGPN : Inspection Générale de la Police nationale.

(2) IHESI : Institut des Hautes Etudes de la Sécurité Intérieure.

(3) IE : Intelligence Economique.

(4) Sur la question des réseaux, on trouvera des informations très intéressantes dans le compte rendu de la conférence de M. Daniel Rouach, au Club IES, et intitulée " Gestion des Réseaux humains ".

Disponible sur <http://groups.yahoo.com/group/aaeiae-ie> pour les membres du Club IES.

(5) De même on pourra consulter le compte rendu de la conférence de MM. Marcon et Moinet donnée lors du séminaire de SCIP-France du 9 octobre 2001, et ayant pour thème " Intelligence relationnelle : la stratégie des réseaux humains ".

Disponible sur <http://groups.yahoo.com/group/aaeiae-ie> pour les membres du Club IES.

ACTUPRO ( D.R/MP)

## **CORRUPTION – RISQUE PAYS**

### **Corré du Sud : déclaration de guerre à la corruption**

Des associations de citoyens animent une campagne contre la corruption. Elles ont commencé par publier une liste noire de candidats aux élections d'avril 2000. Mais la vieille garde des partis bloque les réformes

**Glenn Manarin, journaliste à Séoul**

Si l'on en croit un vieux dicton sud-coréen, lorsqu'un homme accède à de hautes fonctions politiques, la fortune de sa famille est assurée pendant trois générations. Pourtant, avec l'apprentissage de la démocratie, les Coréens prennent conscience de leur pouvoir d'intervention dans la vie publique. Il ne tient qu'à eux d'écarter les hommes politiques corrompus. A condition de s'unir.

En ce sens, les élections législatives du mois d'avril 2000 ont marqué un tournant historique. Le 10 janvier, la Coalition des citoyens pour la justice

économique, une ONG, publiait une liste de 167 candidats «indésirables». Cette liste noire regroupait des politiciens «corrompus» et opposés à la mise en place d'un dispositif anti-corruption, ainsi que d'autres, qui avaient violé la loi électorale.

Dans les jours qui suivirent, 470 associations civiques se sont regroupées pour former un front uni, l'Alliance des citoyens pour les élections générales 2000 (CAGE). Aussitôt, cette coordination ajoutait 47 noms à la liste noire et menaçait de lancer des campagnes contre les hommes politiques sur la sellette si leurs partis refusaient de les remplacer par d'autres candidats.

La réponse, sans surprise, ne s'est pas fait attendre. L'Alliance, ont accusé les partis, se livrait à du «terrorisme politique». Ils invoquaient la loi électorale interdisant aux groupes non politiques, à l'exception des syndicats, de participer à une campagne électorale. Mais sous la pression des électeurs — dont 80% ont déclaré ne pas avoir l'intention de voter pour les candidats sur liste noire —, le président Kim Dae-jung et l'Assemblée nationale ont été contraints d'amender la loi électorale pour autoriser la campagne de l'Alliance.

### **Une liste «de rejet» de 86 noms, dont 22 «cibles prioritaires»**

Cette décision a porté un coup fatal aux politiciens corrompus. Devant la menace des campagnes de citoyens, les partis ont fait un tri parmi leurs candidats et ont souvent choisi de miser sur des jeunes. Mais certaines candidatures de personnalités figurant sur la liste noire ont été maintenues. L'Alliance des citoyens a riposté en établissant une nouvelle liste, cette fois dite «de rejet», où figuraient 86 noms dont 22 «cibles prioritaires» — des vieux ténors de la politique pour la plupart.

L'Alliance a alors organisé des manifestations, des pétitions, des campagnes par téléphone et par courrier électronique. Elle a également créé des sites Web destinés aux jeunes électeurs, avec l'appui de stars de cinéma et de vedettes de la télévision et de la musique. Dans les jours précédant les élections, ces sites ont enregistré près d'un million de visiteurs.

Le 14 avril, les Coréens ont ainsi découvert une scène politique régénérée. Les électeurs avaient sanctionné 70% des candidats sur liste noire et élu uniquement sept des 22 «cibles prioritaires»; 80% des membres de la nouvelle assemblée étaient de jeunes juristes (âgés de 30 à 50 ans) élus pour la première ou la seconde fois. Ces élections ont ainsi marqué l'émergence d'une société civile décidée à débarrasser le pays des politiciens véreux.

Ce mouvement est l'héritier d'un long processus démocratique qui a culminé en 1987, lorsque les classes moyennes et les ouvriers se sont alliés aux étudiants pour obliger le président Chun Doo-hwan à organiser des élections dignes de ce nom. «La lutte anti-corruption prend la relève du combat pour la démocratie des décennies précédentes, explique Kim Geo-sung du Réseau anti-corruption coréen. Ce n'était pas possible avant, car nous [la société civile] n'avions pas suffisamment de poids pour organiser ce type d'activités.»

Dans un pays habitué à voir les affaires de pots-de-vin et de trafics d'influence s'étaler à la une des journaux, la mobilisation n'aurait pas pris une telle ampleur sans la crise financière de 1997, largement due à la collusion entre le gouvernement, les conglomérats industriels (chaebol) et les banques, selon de nombreux analystes. «La crise est à mettre au compte des politiciens qui tiraient les ficelles du système économique», souligne l'universitaire Kim Young-rae. En juillet 2000, un rapport de l'Institut coréen d'études économiques soutenait que la corruption avait entraîné une diminution de 1,5% de la croissance nationale.

«Nous avons décidé de profiter des élections de cette année pour sortir du cercle vicieux qui conduisait à réélire des candidats corrompus», explique Woo Pil-ho, coordinateur du mouvement Solidarité populaire pour une démocratie participative. Reste qu'après le scrutin, plusieurs leaders associatifs ont été impliqués dans des affaires. Un représentant de l'Alliance des citoyens qui avait accepté un pot-de-vin d'un candidat a même été arrêté.

### **Le système permet encore de perpétuer la corruption**

Quant aux jeunes députés élus qui ont voulu accélérer le rythme des réformes anti-corruption, ils se sont heurtés à la vieille garde de leur parti. Ainsi, malgré le soutien du président Kim Dae-jung (qui vient de décréter la «guerre» à la corruption), le projet de réforme de la loi électorale n'a pas pu être voté car la nouvelle assemblée, où aucune majorité claire ne se dégage, est restée paralysée pendant une grande partie de l'année. «Nous devons changer le système et les mentalités, insiste Kim Geo-sung, du Réseau anti-corruption coréen. Pour l'heure, le système permet encore de perpétuer la corruption. Et si vous tirez la sonnette d'alarme, vous risquez d'être mis au ban de la société.»

Cependant, forts de leur succès à l'occasion des élections, les principaux mouvements de citoyens ont fondé une organisation permanente: l'Alliance de solidarité sociale et civique coréenne. Ils réclament que de nouvelles lois obligent les partis politiques à tenir une comptabilité transparente et à disposer de structures démocratiques, en particulier pour les investitures. Ils revendiquent également que les citoyens aient davantage les moyens de contrôler leurs élus.

Aujourd'hui, toute l'Asie a les yeux tournés vers la Corée du Sud, cette jeune démocratie qui est aussi l'un des pays les plus développés du continent. «Les ONG coréennes ne demandent pas mieux que de servir de modèles, conclut Kim Geo-sung. D'autres pays pourraient nous emboîter le pas, mais à condition que leur société civile ait un poids suffisant.» (source Le courrier de l'Unesco Dec 2000)

## **HACKING – PROTECTION DES DONNEES**

### **La 1ere ecole pour Hackers à Paris**

Zi HackAdemY est une institution bien française installée dans le 11ème arrondissement de Paris. L'école du hack propose trois niveaux : "newbie" pour les débutants, "wild" pour les intermédiaires et "intrusion" pour l'élite.

Les frais d'inscriptions pour l'ensemble des cours sont de 70 euros et on peut suivre les cours par correspondance. On peut s'inscrire en ligne. Attention, pour les moins de 15 ans, prière de joindre l'autorisation des parents.

Zi HackAdemY : <http://www.dmpfrance.com/inshack.html>

### **Quid de la protection des entreprises européennes ? (D.R)**

Trois études récentes montrent la faible protection informationnelle des entreprises face aux risques d'aujourd'hui. ZOOM. La « Confédération of British Industry » (CBI) annonçait au cours du dernier trimestre 2001 que 2/3 des entreprises britanniques avaient été victimes de fraudes informatiques en l'an 2000 ([www.cbi.org.uk](http://www.cbi.org.uk)).

Pour sa part, une étude réalisée en 2001 par le Conseil Régional de Lorraine faisait ressortir que près de 40% des entreprises de la région interrogées n'avaient aucun dispositif de protection contre les malveillances et intrusions physiques, ni aucune procédure pour protéger leur patrimoine immatériel (marques et brevets). Selon des sources consulaires, ces chiffres, bien que régionaux,

peuvent être étendus malheureusement de façon générale à l'ensemble de la France et des PME françaises. Enfin, une dernière étude pan-européenne (Benelux), publiée en septembre 2001 par l'institut luxembourgeois ILRES ([www.guerreco.com](http://www.guerreco.com), 7 janvier 2002) faisait état de la même situation chez nos voisins de l'Est.

En effet, les PME-PMI de ces pays se retrouvent aussi mal, voire encore moins protégées que leurs homologues françaises. MISE EN PERSPECTIVE. Dans le cas de la cybercriminalité en Angleterre, si 45% de ses attaques étaient le fruit de hackers, plus d'un quart provenaient de l'intérieur de l'entreprise. Dans

la majorité des cas, les entreprises britanniques n'estimaient pas avoir eu de pertes financières significatives, mais reconnaissaient que leur réputation avait été ternie et que ces actes délictueux semblaient entamer la confiance des consommateurs dans le Ecommerce (Courrier Cadres n°1410, Septembre 2001).

Dans le cadre d'un délit de propriété intellectuelle, ce sont souvent les deux cas qui se produisent : les clients achetant des imitations peuvent être déçus par les produits qu'ils

croient avoir acheté et ainsi ternir l'image de la société, mais, surtout, il y a concurrence déloyale et perte de parts de marché, donc mise en cause de la santé financière de la petite entreprise.

### **Piratage et économie**

Les USA viennent de décider une série de sanctions à l'encontre de l'Ukraine. Pourquoi ? Les pirates ukrainiens produiraient pour 200 millions de dollars de CD pirates par an. Cherchant à faire pression les Etats-Unis ont donc décidé des sanctions commerciales qui auront pour but de limiter les exportations d'acier.

En gros, cette sanction va coûter plus de 400 millions de dollars à l'Ukraine et des milliers de chômeurs ! Que ne faut-il pas faire pour protéger Céline Dion et consort ! ( source Zataz.com)

<http://www.zataz.com/zataz/news.php?id=532&file=01.html>

### **Warez = Terroriste**

Les pirates de logiciels sont accusés par Microsoft d'utiliser la vente de logiciels pour financer des organisations terroristes et le crime organisé. Le plus terrible est qu'ils n'ont pas si tort que ça. La police britannique avait découvert en 1999 que certains groupes de l'IRA gagnait de l'argent en vendant des copies de logiciels.

On vous passe les marchés "pirates" de Moscou, de Colombo (Sri Lanka) ou encore de Hong Kong, qui doivent plus nourrir les mafieux du quartier, que les gosses aux alentours. Il est cependant intéressant de noter que Microsoft et son service marketing surf sur la vague 11 septembre.( source Zataz.com)

<http://www.zataz.com/zataz/news.php?id=546&file=03.html>

### **Fusils d'assauts contre sites web**

Il ne fait pas bon être "révolutionnaire" ou "underground" chez l'Oncle Sam en ce moment. Le webmaster du site Raisethestif a été réveillé le 23 janvier dernier à son domicile de Los Angeles par les services secrets, le FBI et toute une légion de policiers. Quel est son crime ? Drogue ? Terrorisme ? Non, juste le fait de ne pas aimer la politique de son pays. Sorti du lit par ses voisins, qui ont remarqué un attroupement de force de l'ordre dans le quartier, le webmaster n'a pu que se résoudre à sortir face aux dizaines de fusils mitrailleurs. Une trentaine d'agents ont mis à sac son domicile, pardon, ont fouillé de manière peu précise sa maison, pour tenter de trouver des informations subversives. Bref, comme affichait le site, le 22 janvier dernier "Happy Holidays." ( source Zataz.com)

<http://www.zataz.com/zataz/news.php?id=549&file=07.html>

### **Hacking et vols à répétition chez Big Ben( D.R)**

Depuis 1999, le très sérieux « Ministry of Defence » britannique (MoD) s'est fait hacker 27 fois et s'est fait subtilisé près de 600 ordinateurs portables. Tout simplement incroyable ?! mais les chiffres sont bien là et publics depuis peu ([www.silicon.fr](http://www.silicon.fr), 16 janvier 2002). Pourtant, cette institution n'est pas la seule concernée par ses attaques à répétition. Le gouvernement a été victime, pour sa part, de 5 attaques informatiques et les équivalents du Ministère du Travail et du Ministère pour le Développement ont perdu à eux deux également près de 600 portables, quand d'autres Ministères essayaient hacking sur hacking. Comme l'exprime notre consoeur, Tristane Banon, « c'est apparemment la sécurité de tous les Ministères anglais qui est à revoir ».

### **Kim Shmitz, alias Kimble, arrêté en Thaïlande ( D.R)**

Ancien pirate informatique, Kim Shmitz avait fait fortune dans le conseil en sécurité et aimait être sous les feux de la rampe. La fortune de Kimble était ainsi évaluée à près de 200 millions de dollars en 1998 ([www.silicon.fr](http://www.silicon.fr), 22 janvier 2002). Arrêté le 19 janvier 2002 à l'aéroport de Bangkok (Thaïlande).

Kimble était poursuivi pour délit d'initié et escroquerie à l'investissement. Il vient d'être rapatrié en Allemagne ces jours-ci, où il sera jugé. Adeptes de la médiatisation, il risque fort aujourd'hui d'être privé d'antenne et de finir derrière les barreaux d'une prison.

## La Cybercriminalité en 2001

Pour en savoir plus sur la cybercriminalité et ses tendances en 2001, il faut absolument se rendre sur le site du [CLUSIF](#). Le Club de la sécurité des systèmes d'information français en a effectivement dressé un [panorama](#), - le premier du genre-, à découvrir sur le site !

Parmi les thèmes abordés en cybercriminalité, on retiendra particulièrement la nouvelle génération de virus type Bad Trans, capable de répertorier des informations majeures pour la sécurité des usagers (nom d'utilisateur, mot de passe, etc.) pour ensuite les transmettre par Internet. Histoire de rendre l'ordinateur vulnérable à de futures intrusions...  
Source (SAM Quotidien 18 01 02 )

### Risc Technology lance un site sur la sécurité informatique

Risc Technology, spécialiste français de la sécurité informatique, lance [viginews.com](#), un portail francophone d'informations et d'alerte contre les virus exclusivement.

Ce site regroupe différents articles classés selon quatre thématiques : vulnérabilités, virus/attaques, produits et business. La section « outils » permet par ailleurs d'accéder à des liens utiles pour télécharger des correctifs. Ce portail est complété par un forum permettant aux internautes de débattre en temps réel sur des sujets d'actualité. [www.viginews.com](http://www.viginews.com)

## CYBERSURVEILLANCE – VIE PRIVEE

### La video surveillance c'est bidon dixit Transfert !

L'organisation américaine ACLU a eu accès aux documents techniques de gestion de la vidéosurveillance de la ville de Tampa, en Floride. Résultat? Pas de résultat. Cela ne sert pas à grand chose. D'ailleurs la police a suspendu le système...Source : LettreTransfert 4 01 02

<http://www.transfert.net/l.cfm?num=57076>

### iSee ou l'art de ne pas être vu

Créé par des défenseurs des libertés individuelles, le site Web iSee aide les New-Yorkais à éviter les caméras de surveillance qui parsèment la ville. ( Chantal Dussuet – source Le Monde interactif- extrait )

A New York, le site iSee propose un itinéraire d'un tout autre genre. Il suffit d'entrer son point de départ et sa destination pour obtenir le trajet le moins "surveillé", c'est-à-dire le moins exposé aux nombreuses caméras de surveillance qui parsèment l'île de Manhattan. Bien sûr, il faudra emprunter de longs détours, car iSee recense près de 2 400 caméras. Placées à l'entrée d'immeubles, à des feux rouges, ou encore au-dessus des distributeurs de billets de banque, toutes sont braquées sur les usagers des lieux publics.

Lancé en octobre 2001 par l'Institute for Applied Autonomy, un collectif d'ingénieurs et d'artistes, avec l'aide de la New York Civil Liberties Union (Nyclu), une association de défense des libertés individuelles, iSee vise avant tout à dénoncer l'omniprésence de la vidéosurveillance en milieu urbain. Et à en souligner les abus potentiels.

L'un des membres de l'Institute for Applied Autonomy – qui tient à rester anonyme – estime également que iSee peut aider les manifestants et autres militants politiques qui souhaitent ne pas être vus. Et les criminels et autres malfaiteurs – des petits délinquants aux terroristes –, n'auraient-ils pas eux aussi intérêt à connaître l'emplacement des caméras de surveillance de Manhattan ? Ou iSee aurait-il au contraire un effet dissuasif, en rappelant l'omniprésence de la vidéosurveillance ?

Que l'on se rassure : si un individu, mal intentionné ou non, suit l'itinéraire que lui propose iSee, il n'évitera pas pour autant toute forme de vidéosurveillance. Les volontaires de la Nyclu qui ont recensé les caméras de Manhattan reconnaissent eux-mêmes que leur carte n'a rien d'exhaustif.



D'autres caméras, parfois mieux dissimulées, ont échappé à leur attention et, surtout, à leurs méthodes artisanales : ils n'étaient qu'une demi-douzaine et c'est à pied, carnet et stylo à la main, qu'ils ont parcouru pendant plusieurs mois les rues de Manhattan à la recherche de caméras. Un travail de fourmi, probablement plus symbolique qu'utilitaire.

<http://www.appliedautonomy.com/isee/>

<http://nyclu.org/surveillance.html>

## **ACTUPRO FLASH**

### **ADIT : L'Adit annonce le lancement de "ScienceTech Basse-Normandie"**

L'ADIT, en collaboration avec le Conseil Régional et la Préfecture de Basse Normandie, lance à partir du lundi 3 décembre 2001 une Lettre sur la science et la technologie régionale, disponible par voie électronique, intitulée : "ScienceTech Basse-Normandie".

Ce bulletin mensuel diffusé gratuitement par e-mail s'adresse aux acteurs économiques et scientifiques français et internationaux. Son objectif est de valoriser le potentiel scientifique et technologique de la région Basse-Normandie.

Des articles consacrés à l'actualité des centres de recherches, des laboratoires et des entreprises ainsi que des interviews et des brèves constitueront l'essentiel de cette publication. Cette opération pilote en France s'inscrit dans la continuité de schéma d'intelligence économique initié depuis 1997 par la Préfecture de Basse-Normandie, la Région et l'ADIT.

Pour s'abonner, il suffit d'envoyer un e-mail à l'adresse suivante : [subscribe.lettre.bn@adit.fr](mailto:subscribe.lettre.bn@adit.fr)

Les archives de "ScienceTech Basse-Normandie" seront disponibles gratuitement sur le portail économique régional <http://www.basse-normandie.net>

Agence ADIT

Délégation régionale de Basse Normandie

Monsieur Frédéric CHARDIN

Tél : (33) 02 31 46 28 00

E-Mail : [fc@adit.fr](mailto:fc@adit.fr)

### **L' Association Française des Conseils en Lobbying se dote d'un nouveau Président:**

Yves Jambu Merlin (Vice Président d'EuroRSCG Corporate) a été élu Président de l'Association Française des Conseils en Lobbying (AFCL). Il succède à Olivier Le Picard qui, n'ayant pas souhaité se représenter. Jean Christophe Adler ( Directeur Associé de Communication et Institutions) et Fabrice du Repaire ( PDG de Ai2P) deviennent vice-présidents.

### **Cybio refond son site de veille économique : Veille.com,**

Cybio, acteur de la veille économique sur Internet a inauguré la nouvelle version de Veille.com, son portail Internet regroupant désormais une communauté en ligne regroupée autour de l'intelligence économique et stratégique en matière d'Internet.

Cette nouvelle version permet l'accès à de nombreuses ressources et informations gratuites : annuaires, études, listes de discussion, logiciels etc... L'objectif est de regrouper sur un seul site différentes expériences à partager entre acteurs de l'Internet.

La nouvelle version du site dédiée à la veille permet de mettre à la disposition de toute personne ou société concernée par la veille un certain nombre de ressources gratuites: l'annuaire de la veille et de l'intelligence économique, un guide des études présentant les réalisations des meilleurs cabinets, un guide des outils et agents de recherche en collaboration avec le portail AgentLand.fr, une liste de discussion dédiée à la veille, une liste de discussion dédiée à la prospective, une liste de discussion dédiée aux moteurs de recherche et des tutorielles afin de comprendre l'intelligence économique.

Enfin, le «labo des agents» permet aux internautes de découvrir et de tester les logiciels indispensables pour optimiser leurs activités de veille et de recherche d'informations sur Internet. La première version du site avait été lancée en 1998, lors de la sortie du livre de Carlo Revelli, intitulé «~intelligence stratégique sur Internet. [cybion.fr](http://cybion.fr) – [Veille.com](http://Veille.com)

### **Documentation - Entretien avec Françoise Chapron**

SavoirsCDI donne la parole à Françoise Chapron, maître de conférences en sciences de l'éducation et responsable de la filière documentation à l'IUFM de Rouen. Elle définit ce que doivent être les missions des documentalistes dans les établissements et appelle à la mise en place d'un enseignement de la culture informationnelle dans les établissements.(Source L'expresso du 14 01 02 )

[Entretien avec F. Chapron sur Savoirscdi](#)

### **A LA UNE – PRESSE ET WEB EN REVUE (A.B / D.R / M.P)**

**Digimind se lance dans la veille stratégique on-line.**

« **Digimind, la veille en web service** » par Michel Remize – Archimag, Février 2002

La société grenobloise a annoncé mi-janvier le lancement de ses "Web Services" dédiés à la veille stratégique. Destinées à être intégrées dans tout système d'information d'entreprise au niveau d'un portail d'entreprise, d'un intranet, ou directement d'Internet, les données récoltées peuvent être fournies soit à la demande par le biais d'un processus de synchronisation, soit de manière dynamique. Les principaux composants de cette nouvelle offre (6 au total) sont : le module « Invisible Web Monitor » qui surveille le Web Invisible ; le module « Web SiteCrawler » qui alerte et surveille toute nouveauté sur un site présélectionné ; les modules « Web PageMonitor » et « Newsgroup Monitor » qui scrutent les forums de discussion, ou bien encore « Newsletter Monitor » qui filtre les newsletters spécialisées. Ces Web services sont autonomes et peuvent être acquis individuellement dans une offre modulaire. Prix d'un module : environ 4000 euros par an pour 5 utilisateurs.

**Intelligence économique et knowledge management : les deux font la paire** par Jean-Pierre Bernat ( vice-Président de l'ADBS (Association française des professionnels de l'information et de la documentation). Archimag (Sept 2001)

Devant une forte similitude des outils et des contraintes caractérisant l'intelligence économique et le knowledge management, peut-on raisonnablement faire l'un sans pratiquer l'autre ? L'un dépend-il de l'autre ? Loin d'éclipser l'intelligence économique, le KM vient en complément

[http://www.archimag.presse.fr/articles/147/147knowledge1\(dossier\).html](http://www.archimag.presse.fr/articles/147/147knowledge1(dossier).html)

### **KM and human nature (A.B)**

Le KM et la nature humaine par Megan SANTOSUS

Source (Article en anglais)

[www.cio.com/knowledge/edit/k121801\\_nature.html](http://www.cio.com/knowledge/edit/k121801_nature.html)

Une approche des moyens pour diffuser le partage des connaissances en utilisant la nature humaine...

L'auteur a fait des tests sur deux logiciels du marché en proposant de poser des questions à des bases de données ou à des experts. Elle en déduit que le contact humain en face à face est plus riche car les meilleurs logiciels ne proposent de poser que des questions limitées qui appellent des réponses qui le sont aussi. Toutefois de grands groupes internationaux ne peuvent s'en passer lorsqu'ils ont des effectifs importants et disséminés dans le monde.

Pour diffuser l'habitude d'utiliser de tels logiciels il faut persuader les utilisateurs que les réponses sont pertinentes d'une part, et il faut également que les experts acceptent de partager leurs savoirs. Le succès des ces logiciels dépend plus d'habitudes que de technique. Pourtant la reconnaissance par ses pairs comme d'un expert peut être une motivation suffisante. L'auteur donne l'exemple d'un forum basé à Londres qui regroupe 105 000 utilisateurs et qui leur donne la liste des experts ayant fourni le plus souvent des réponses pertinentes. Proposer à des personnes de devenir des références peut être un moyen efficace de les amener à partager leurs savoirs...

### **L'innovation "boostée" par la gestion des connaissances Informatiques Magazine**

"Jusqu'à présent, les intranets dédiés à la communication, à la qualité ou aux ressources humaines étaient le pré carré de la gestion des connaissances. Depuis peu, innovation et veille économique sont les enjeux de certaines entreprises pour de tels projets. Deux armes concurrentielles qui impliquent la mise en place de nouvelles méthodes afin de mieux gérer le capital humain."

Un long dossier d'Informatiques Magazine, illustré par quelques cas pratiques : <http://www.vnUNET.fr/ent/doss/ent/novation.htm>

### **UNE PREMIÈRE ÉTUDE DELPHI SUR LA GESTION DES CONNAISSANCES**

La première étude globale utilisant la méthode DELPHI pour étudier la gestion des connaissances vise à réaliser un portrait de ce qu'est la gestion des connaissances, identifier les problèmes les plus urgents et définir les priorités de recherche pour les années à venir. Les résultats de l'étude seront discutés lors d'une conférence internationale qui aura lieu du 8 au 10 mars 2002 en Allemagne et seront publiés à l'été 2002. Ceux et celles qui travaillent sur le thème de la gestion des connaissances peuvent participer à l'étude. <http://www.futurekm.org>

### **SOFT SKILLS CAN SAVE YOUR KNOWLEDGE MANAGEMENT PROGRAMS**

Cet article de Carole Nicolaidis pour Knowledgeboard met l'emphase sur les compétences des individus pour optimiser le partage du savoir à l'intérieur d'une organisation. Dans cet article, elle propose les conseils suivants : débiter lentement, impliquer le personnel dès le départ, recourir à l'aide d'un consultant, utiliser des tests d'évaluation, découvrir « l'identité » du groupe et récompenser les bons coups. Comme l'auteure le mentionne, faire du développement des compétences des individus une priorité assurera la survie du programme de gestion des connaissances parce qu'il met l'emphase sur eux.

<http://www.knowledgeboard.com/cgi-bin/item.cgi?id=63610&d=506&h=417&f=418&dateformat=%o%20%B%20%Y>

### **THE TOP 12 PRIORITIES FOR COMPETITIVE INTELLIGENCE**

Cet article de Arik Johnson du webzine Aurorawdc décrit 12 priorités que toute organisation devrait privilégier avant de mettre en œuvre une stratégie de veille. Bien que cette liste ne couvre pas l'ensemble des préoccupations d'une organisation, elle établit tout de même les frontières à travers desquelles l'équipe qui sera en charge d'élaborer la stratégie pourra se baser.

[http://www.aurorawdc.com/arj\\_cics\\_priorities.htm](http://www.aurorawdc.com/arj_cics_priorities.htm)

### **RUBRIQUE INTERNATIONALE**

#### **L'américain Northern Light change de cap (D.R)**

La société Northern Light a annoncé dans un communiqué de presse paru début janvier que son moteur de recherche cesserait d'être utilisable le 16 janvier ([www.nl.com](http://www.nl.com)).

Très prisé des sites gouvernementaux, des scientifiques, des chercheurs, mais aussi des professionnels de l'information anglo-saxons, NL base sa décision sur des raisons de rentabilité et adopte désormais un business model sur des prestations uniquement payantes, comme de nombreux acteurs du Net d'ailleurs (notamment la presse en ligne avec l'accès aux archives),

On peut supputer que deux facteurs essentiels ont influé sur le Management Board de l'entreprise : 1/ le fait que le moteur de recherche, avant tout vitrine technologique de NL depuis 1996, ne génère que 15 % des revenus de la société ; 2/ la mauvaise conjoncture du marché publicitaire qui ne s'améliorera pas avant plusieurs mois. Ainsi, l'entreprise va désormais se focaliser sur ses prestations de conseil technologique B to B : exemple le contrat signé avec la CIA début janvier en vue de leur développer un moteur de recherche interne.

Les clients pourront, entre autres, toujours avoir accès à l'index de plus de 350 millions de pages Web du défunt moteur ([www.abondance.com](http://www.abondance.com), 9 janvier 2002) et profiter de la fonctionnalité « Custom Search Folders » (classement des résultats d'une requête par thématiques) inventée par la société et reprise par d'autres applications.

## **Le DICO-GLOSSAIRE ( A.B / I.D )**

### **PROXY**

Ordinateur qui s'intercale entre un réseau privé et l'Internet. Pour faire office de firewall ou de cache. Dans ce dernier cas, il enregistre les pages Web transférées par les utilisateurs pour les délivrer sans qu'il soit nécessaire de se connecter sur le serveur initial.

### **ROUTEUR**

Outil logiciel ou matériel pour diriger les données à travers un réseau. Il s'agit souvent d'une passerelle entre plusieurs serveurs pour que les utilisateurs accèdent facilement à toutes les ressources proposées sur le réseau. Le routeur désigne également une interface entre deux réseaux utilisant des protocoles différents.

### **EXTRANET**

- Réseau de télécommunication et de téléinformatique constitué d'un intranet étendu pour permettre la communication avec certains organismes extérieurs, par exemple des clients ou des fournisseurs.

(Journal officiel du 16 mars 1999 "Vocabulaire de l'informatique et de l'internet")

- Partie d'un intranet accessible à l'extérieur de l'entreprise à des personnes précises (login et mot de passe pour des clients par exemple) sur Internet.

### **NIMDA**

(Anagramme de admin)

Virus appartenant à la catégorie des vers qui a fait son apparition en Septembre 2001. Il se propage par mail sous la forme d'un fichier attaché portant le nom de readme.exe.

Si par malchance ce fichier est exécuté, le virus récupère toutes les adresses e-mail contenus sur votre disque dur et envoie un message contenant la pièce contaminée. Il met également en accès partagé tous les disques durs de votre ordinateur, autorisant ainsi tout un chacun de lire, écrire voir et même effacer vos données.

Et enfin il infecte les serveurs Web Microsoft en y laissant un cheval de Troie. La seule façon de s'en débarrasser est d'avoir un anti-virus régulièrement mis à jour.

## **DEFINITIONS ( I.D)**

### **La veille**

« Activité continue et en grande partie itérative visant à une surveillance active de l'environnement de l'entreprise ou de l'organisation pour en anticiper les évolutions ».

Il s'agit donc d'un processus récurrent de recherche et collecte de l'information dont les données sont traitées selon une finalité propre au destinataire, dans une démarche d'intelligence économique. La veille peut concerner toutes les fonctions de l'entreprise. La démarche globale de veille est généralement appelée veille stratégique.

### **L'intelligence économique**

« Ensemble des actions coordonnées de recherche, traitement et de distribution en vue de son exploitation, de l'information utile aux acteurs économiques. Ces divers actions sont menées légalement avec toutes les garanties de protection nécessaires à la préservation du patrimoine de l'entreprise, dans les meilleures conditions de qualité, de délais et de coût » (Définition in *Intelligence économique et stratégie des entreprises*.

Commissariat général du plan, rapport du groupe présidé par Marthe H. La documentation française, 1994.)

## **SITES ET LIVRES DU MOIS (A.B / M.P)**

### ***Livres parus – rappels de titres parus***

#### **« L'intelligence économique : comment donner de la valeur concurrentielle à l'information. »**

par Bruno Martinet et Yves Michel Marti

Il s'agit d'une nouvelle édition de « L'intelligence économique » paru en 1995. Les auteurs restent les mêmes : Bruno Martinet et Yves-Michel Marti respectivement président d'honneur et secrétaire général de Scip France (Association pour la promotion de l'intelligence économique en France). L'ouvrage donne des conseils, des méthodes et des règles pratiques. Un processus d'IE commence nécessairement par l'identification des besoins rationnels et non rationnels en information, sa collecte, son traitement et sa diffusion. Il peut avoir une orientation offensive et défensive, les auteurs consacrent donc un chapitre entier à la déontologie afin de tracer des limites. Les compétences des professionnels de l'IE et l'organisation d'une cellule de veille sont abordées en dernier lieu avec un éclairage par rapport à Internet et aux outils informatiques.

### **L'entreprise-média et les contenus en ligne**

Editeur PUF – 25 janv 2002 – collectif (sous la direction de Vincent Fourniout - Président Fondateur de La Mine)

L'avènement des services en ligne transforme toute entreprise au sens large du terme, en un projet média car elle devient diffuseur d'informations en temps réel auprès de multiples publics.

Ce postulat compris et accepté, ces entreprises se doivent donc de maîtriser rapidement les règles de la conception et de la production médiatiques en général, et celles, particulièrement car à peine écrites, du média internet.

Chaque format spécifique ou non à internet y est présenté ( texte, hypertexte, animation, etc...) dans un langage clair et précis. Il catalogue aussi les acteurs, outils et ressources disponibles dans ce secteur en devenir.

Réalisé collectivement par les chefs de projet et journalistes de La Mine, l'ouvrage propose de nombreuses clés pour faciliter cette appropriation rapide et fait partager des savoir-faire nouveaux et rares.

## **Lire, écrire, parler, penser... dans la société de l'information**

*Co-édition Irepp-Descartes et Cie.*

Au commencement était le Verbe... Mais quel rapport entre ce colloque singulier, de Dieu à homme, d'homme à homme, et l'immersion d'*homo commutans*, dans la société de l'information à laquelle on parvient suivant un parcours où les événements se précipitent à partir du XIXe siècle : poste, livre, presse, télégraphe, téléphone, radio, télévision, et l'Internet enfin, donnant accès à tout ce qui se dit ou s'écrit de par le monde ? Internet, épilogue de l'histoire de la communication, réalise la vieille promesse d'une humanité unifiée, pacifiée par les réseaux d'information... que réfutent aussitôt les mêmes lamentations, depuis Platon condamnant l'écrit coupable de détruire la culture orale jusqu'à Paul Virilio instruisant le même procès contre la cyberculture.

Ce livre propose au lecteur un périple dans les textes d'hier et d'aujourd'hui, autour d'une question centrale : qu'advient-il du dialogue, de la conversation, de la lettre, mais aussi du commerce humain ou encore de la politique, bref, de la communication, dans ce nouvel espace public qui interconnecte « tous les bipèdes parlants » pour les faire « participer à l'intelligence collective... » (Pierre Lévy) ?

## **Le site du mois ( I.D )**

Le LERIEC (Laboratoire d'Etudes et de Recherche en Intelligence économique Comparée) de l'Université de Nice Sophia-Antipolis réunit des chercheurs de toutes les disciplines scientifiques et des praticiens des secteurs privés et publics. Il se donne pour missions de développer une activité d'enseignement et de recherche en matière d'Intelligence

Economique (présentation des laboratoires et des centres de recherche, présentation de formations initiales et continues), de sensibiliser les dirigeants des entreprises publiques et privées (notamment les PME) et les responsables administratifs sur la dimension « intelligence économique » de leur activité.

Le laboratoire a aussi pour vocation de mettre à la disposition des entreprises locales toutes informations portant sur l'environnement juridique, fiscal, et politique de leur action internationale ou toutes études concernant notamment les « risques pays ».

Le site propose un annuaire de l'intelligence économique (annuaire des acteurs publics, parapublics, privés, des syndicats et des sociétés savantes), une librairie et la présentation des initiatives locales en Intelligence économique.

<http://www.unice.fr/leriec/index/Sommaire.htm>

## **Outils et Stratégies de recherches d'information (D.R / I.D / M.P)**

*Découvrir les techniques, les outils et les stratégies de recherches d'informations, avoir des outils spécialisés pour optimiser la recherche, obtenir des résultats pertinents tels sont les objectifs de cette nouvelle rubrique qui complète et prolonge l'ancienne intitulée : outils*

### **Stratégies de recherche d'information sur internet**

La Direction de l'information scientifique et technique du CEA (Commissariat à l'Energie Atomique) présente un dossier sur la recherche d'informations sur Internet.

Sans pour autant être un manuel d'utilisateur il propose une étude des principaux problèmes de la recherche d'informations lors de la collecte, de l'indexation, de la recherche des documents et de la présentation des résultats. Parallèlement, il fournit une évaluation des fonctionnements et des fonctionnalités des différents moteurs de recherche.

<http://www-dist.cea.fr/ext/neuf/moteur>

### **Le portail juridique**

Net-Iris est le premier outil de veille juridique à destination des entreprises et des professionnels du droit. Il propose un suivi de l'information juridique quotidienne et offre l'accès systématique aux sources d'information. Net-Iris informe sur le droit se rapportant au monde professionnel à savoir le droit social, fiscal, des affaires, des NTIC, sur la réglementation nationale et européenne mais aussi sur le droit civil, public, et juridique. L'activité principale repose sur l'actualité juridique, chaque source est citée et est accompagnée d'une analyse. Net-Iris propose également des fiches pratiques, des dossiers, des documents types... : <http://www.net-iris.com>

### **Le portail des TIC**

Ce répertoire contient plus de 1200 requêtes prédéfinies vers des moteurs de recherche classées par disciplines (affaires et gestion, affaires publiques, communication et documentation, informatique et Internet, santé et services sociaux, sciences appliquées et technologies, sciences fondamentales...).

Ce répertoire s'inscrit dans un projet visant à concevoir un système économique pouvant assurer des fonctions de veille technologique en éducation pour des enseignants de toutes disciplines. Le projet permet de s'abonner à un service de veille indiquant par courrier électronique l'apparition ou la mise à jour de ressources rattachées à un thème. :

<http://veille.ntic.org>

### **Testez vos connaissances sur les outils de recherche**

Le site Netsurfquiz a mis en ligne un petit questionnaire qui vous permet de tester vos connaissances sur le monde des outils de recherche et leur actualité pendant l'année 2001. Pas si simple finalement ! A vous de jouer à l'adresse :

[http://www.netsurfquiz.com/quiz/quiz.php3?id\\_quiz=281&ask=yes](http://www.netsurfquiz.com/quiz/quiz.php3?id_quiz=281&ask=yes)

Source : NetsurQuiz (<http://www.netsurfquiz.com/>)

### **Google reconnu par les Français meilleur moteur anglophone de recherche d'information sur le Web ( D.R ) (<http://searchenginewatch.com>)**

Régulièrement en tête des baromètres mensuels français eStat et Xiti en 2001 ([www.nouveleco.com](http://www.nouveleco.com), 14 janvier 2002), élu récemment meilleur outil de recherche francophone 2001, Google fait bel et bien parti des meilleurs moteurs aux yeux des Français en ce début du XXIème siècle. Avec ses dernières fonctionnalités (cf. Lettre de novembre 2001).

Google distance ses poursuivants et oblige même un méta-moteur comme Copernic, outil réputé parmi les professionnels de l'information, à évoluer et à se transformer en agent intelligent. Désormais plus complexe, il fournit une analyse plus pointue de ses résultats dans sa nouvelle version Copernic Summarizer 2.0 (Source : Intelligence Online, 17 janvier 2002).

Loin devant aux yeux de tous, on dit que Google projetterait de revendre ses « Adwords » et ainsi venir concurrencer les sociétés Espotting et Overture qui se sont positionnés en premier sur ce nouveau créneau. Cependant, alors que l'essence d'un outil de recherche performant est justement d'être pertinent dans ses résultats et de réduire « le bruit » de la recherche, vendre aux enchères ses mots-clés pourrait véritablement nuire au meilleur moteur actuel.

### **Ask Jeeves s'émancipe.**

Le 15 janvier, Ask Jeeves, moteur de recherche en langage naturel, annonçait le rachat de la société Octopus Inc., société conceptrice d'applications permettant d'interroger le "Web invisible" (des bases de données en l'occurrence).

Ces nouveaux modules de recherche devraient être très prochainement intégrés aux plates-formes de recherche d'information de l'outil (<http://news.cent.com>). Une semaine auparavant, la société venait de mettre en place la technologie Teoma sur ses pages de résultats. Cette dernière, qui comprend un index de 150 millions de pages, affiche ses résultats par thèmes (cf. "Custom Search Folders" de NorthernLight) et propose des listes de liens "Experts Links" ([www.ask.com](http://www.ask.com)).

"© La Lettre de l'Intelligence économique et stratégique" est réalisée par Infobox-fr - Agence de contenu éditorial pour site Web - Département de Groupe I.Com Directeur : Maxime Paulet - Journaliste - Consultant  
Collaboration rédactionnelle et documentaire : Aïcha Bala – Isabelle Delamare - Dominique Renard.