

Lettre de l'Intelligence économique et stratégique (L.IES)

**La PREMIERE lettre francophone consacrée aux stratégies, aux outils
et aux thèmes professionnels de l'intelligence économique et de la veille**

N°03.2003/ mars-avril 2003

La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique (L. IES) est réalisée par
Infobox-fr - Agence de contenu éditorial pour site Web - Département de *Groupe I.Com*
Directeurs-Associés : Maxime PAULET – Journaliste/Consultant et Philippe VILLE
Collaboration rédactionnelle et documentaire : Aïcha Bala - Dominique Renard – Isabelle
Delamare - Dave Vincent
Redaction : contact : groupeicom@strategicwatch.com

= SOMMAIRE 03/03 – MARS/AVRIL 2003 =

L'AGENDATES

Les dates à retenir et vos rendez-vous à planifier pour les mois à venir

FORMATION –CURSUS- STAGES

Formation en IE à l'Institut de Locarn
Maîtriser les risques juridiques d'Internet
Stratégies et pratiques d'influence
Knowledge Management : Stratégie et mise en œuvre
La veille automatique sur Internet
Déterminer sa stratégie de veille
Mettre en place une cellule de veille
Manager et positionner votre service Information-Documentation
Etc....

VU ET ENTENDU POUR VOUS

La Tribune du Club I.E.S de l'IAE

Résumé de la conférence du 12/02/2003 du Club Intelligence Economique et
Stratégique - IAE de Paris

Conférence d'Eric Denécé sur les " Pratiques illégales de la concurrence :
Présentation de dix grandes techniques dans le domaine de la compétition
économique offensive ".

Planning prévisionnel des prochaines réunions du Club IES

LES SITES DU MOIS (I.D)

Documentation juridique et droit fiscal
DSI Diffusion sélective de l'information

GLOSSAIRE (I.D)

Les mots du Net et de l'I.E
Glossaire de la veille Kompass-Synapi (I.D)

ACTUPRO –Flash

Appel à propositions pour l'I.E
L'Ecole de Guerre Economique 1ere au classement SMBG L'Etudiant
Derwent lance un Web des nanotechnologies
Lorraine: Intelligence Economique: une logique de partage et d'échange
Cellule de veille sur le Tourisme au ministère
La gestion des connaissances est en train de prendre un nouveau visage.
Societe.com intègre des fonctions d'intelligence économique
Comment mieux appréhender l'information disponible sur l'Internet
par l'analyse des citations?
KenchiKu, l'outil intelligent pour les entreprises qui s'intéressent à l'économie
Japonaise
reçoit le Golden Web Award 2002-2003
Portail-Pro.Info : coup de chapeau à la Direction de la Technologie
États-Unis: l'internet bientôt classé secret défense?
Création d'ATELIS.(Atelier d'Intelligence Strategique)
Eloda, un nouveau service canadien de vigie publicitaire
et de veille concurrentielle

INFOS-SELECTION de ZATAZ.Com

Ca rigole pas au F.B.I.
Espionnage
Bande de cons...
T'as pas 100 balles ?

HACKING - PROTECTION DES DONNEES

Windows Update accusé d'espionnage
Google a-t-il une face cachée?
A Manchester, souriez vous êtes filmé..
L'Union européenne veut mettre les hackers sous les verrous

LIVRES – MEDIAS ET PUBLICATIONS DU MOIS

KNOWLEDGE MANAGEMENT Vademecum
L'Atelier lance « l'Atelier numérique »
Un numéro de « Coup-d'œil » consacré à la veille
MOCI du 20 mars et l'I.E
Infos de l'ADIT...
ARCHIMAG publie le guide d'achat des systèmes d'information

NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS !

LES OUTILS DU MANAGER (N°5 – MARS/ AVRIL 2003)

Une rubrique de Dave VINCENT
Depuis quelques numéros, cette nouvelle rubrique se propose de présenter aux lecteurs et tout particulièrement à ceux de la lettre d'Intelligence économique et stratégique, mais aussi et plus généralement aux décideurs professionnels, et cadres d'entreprise intéressés, des nouveaux produits et services, pour valoriser et développer leur entreprise ou faciliter l'exercice de leurs fonctions dans leur métier au quotidien.
Une attention toute particulière est notamment apportée sur les aspects innovants des outils présentés, afin de permettre de mieux comprendre leurs fonctionnalités, et ainsi de mieux en saisir leur intérêt professionnel et technique

**Ce mois ci : COPERNIC Summarizer 2.0 (WSKA) ,
et WINZIP 8.1, et QUICK PDF de AB Soft**

AVRIL

1er avril 2003

A partir de 14h – Lieu : Sources d'EuropeLe Socle de la Grande Arche, Paris - La Défense.

Les réseaux humains au service de la compétitivité, créer et développer des réseaux efficaces

Pour recevoir le programme détaillé et un bulletin d'inscription : [Monica Bourdila](#)

Téléphone : 01 43 56 83 84 Fax : 01 43 56 84 25

1, 2 & 3 avril 2003- PARIS EXPO - Porte Versailles

SETI : Semaine Européenne des Technologies de l'Information

Plus de 1000 sociétés viendront exposer cette année sur la SETI et les 11 salons qu'elle fédère (FIHT-Comdex, Online, NETSEC, Micad, Solutions Industries & Distribution, Codexpo, Solutions Vision, P@I, RTS, Dislay.). Les temps forts de la SETI tourneront autour du lancement de produits majeurs, la présence de nombreuses institutions d'envergure mondiale et de participants étrangers via l'Espace International (parrainé par l'OMC et l'ONU) et un programme très riche de conférences plénières, table-rondes et Keynotes

1er – 2 avril 2003

2èmes Journées Intranet et Collectivités territoriales

3 grands thèmes rythmeront ces journées : (1) intranet : stratégies, méthodes, choix d solutions et modalités de déploiement, (2) gestion de l'information et des connaissances : nouveaux outils, nouvelles pratiques et (3) E administration et dématérialisation : les 1eres initiatives

2 et 3 avril 2003

3ème édition du symposium international des industries de la connaissance (SIC)

Palais des Congrès du Futuroscope.

Elle abordera les thèmes suivants : le rôle de l'Union Européenne, de ses pays et de ses régions dans les mutations technologiques liées à la production, la gestion et la transmission des savoirs et dans la formation des intelligences territoriales aux enjeux relatifs à ces transformations.

Infos sur site : www.industries-connaissance.com

3 avril 2003

de 14 h 30 à 17 h 00

IFIS Cycle de conférences 2003 – "Communautés virtuelles et intelligence collective

Lieu : Université de Marne-la-Vallée, Amphi 1 à l'IFI

<http://www.univ-mlv.fr/attachements/progconf2002-3.pdf>

3 Avril 2003

de 17h15 à 19h – Conférence – Débat

Conférence est organisée par le Club d'Intelligence Economique de l'Ouest en partenariat avec l'ENSICAEN et l'ADIT. - Lieu : "amphi B1" de l'ENSICAEN Bâtiment B, RueClaude Bloch à CAEN

Thème : "Applications de méthodes et mise en place d'outils d'intelligence compétitive (IC) au sein d'une PME High-Tech" par M.Christophe BISSON, Attaché de direction, AUTOMA-TECH - Programme et inscription (gratuit)- Attention : places limitées

Infos : http://www.basse-normandie.net/public/conf_030403.pdf

Personnes intéressées merci de préciser votre participation par e-mail à fc@adit.fr

8 Avril à 9 heures- à l'Atelier

ARISEM - Améliorez votre compétitivité par la mise en place d'une démarche KM : l'exemple du moteur de recherche sémantique et retour d'expérience client ces ateliers ont lieu dans l'immeuble BNP Paribas situé au 5 avenue Kléber, 75116 Paris.

http://www.atelier.fr/gallery_files/atelier_programme_avril2003.pdf

Contact : mailto : isabelle.leguillon@atelier.fr

9 au 11 Avril 2003

ERPANET Workshop - Long-term Preservation of Databases.à Berne

séminaire consacré à l'ensemble des aspects entourant la notion de préservation des bases de données : organisation, signalement, accès et, bien sûr, conservation.

Infos : www.erpanet.org

14 et 15 avril 2003

Premières Journées IERA - Intelligence Economique : Recherches et Applications

Organisées en partenariat avec le LORIA (Laboratoire l'orrain de Recherche en Informatique et ses Applications), l'Université de Nancy2 et la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie de Lorraine, et l'INIST-CNRS-Les interventions seront principalement axées autour de deux thématiques :-Tendances actuelles et limites des outils de veille dans un cadre d'Intelligence Économique.et -Problématiques des médiateurs entre décideur et monde de l'information dans un contexte d'Intelligence Économique

Programme et inscription : <http://iera-2003.loria.fr>

INIST-CNRS

2, Allée du Parc de Brabois F-54514 Vandoeuvre-lès-Nancy - www.inist.fr

Tél: 03 83 50 46 41 - Fax: 03 83 50 47 48 - E-mail: eric.goettmann@inist.fr

17 avril 2003 au Mans

Atelier sur l'intelligence économique

Renseignements et inscriptions : Christelle Bodet, CCI, Le Mans

25 avril 2003

Les réseaux humains : leur animation en intelligence économique et knowledge management

Colloque organisé par le Mastère Intelligence scientifique, technique et économique de l'ESIEE

Renseignements :

courriel bbd@noos.fr, minhtu_fr@yahoo.fr ou aleksandar.vasiljevic@wanadoo.fr

25 avril de 14h00 à 17h00

Le Knowledge Management, positionnement et perspectives pour les professionnels de l'information-documentation" Lieu : Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble 12, rue Pierre Sémard à Grenoble animé par Armelle Thomas, de la société Inforizon et Céline Houzard, de Cap Gemini Ernst and Young - Participation : gratuite - Inscription recommandée auprès de :

Joëlle BRUYAT - CCI de Grenoble / Information Economique 1, Place André Malraux - BP 297 - 38016 Grenoble cedex 1 Tél : 04.76.28.27.62 Fax : 04.76.28.27.47

Mél : joelle.bruyat@grenoble.cci.fr - Web : <http://grenoble.cci.fr>

Mardi 29 Avril à 16 heures – A l'Atelier

VIVEO NetExpert

Ne cherchez plus ! Découvrez PERTINENCE pour accéder à l'information de votre entreprise ces ateliers ont lieu dans l'immeuble BNP Paribas situé au 5 avenue Kléber, 75116 Paris.

http://www.atelier.fr/gallery_files/atelier_programme_avril2003.pdf

Contact : mailto : isabelle.leguillon@atelier.fr

MAI

6 mai 2003, de 8h30 à 10h30 - Paris

Etat de l'Intelligence Economique en France

Petit-déjeuner conférence Scip France,.

M. Bernard Carayon, Député du Tarn, chargé par le Premier Ministre d'un [rapport sur l'Intelligence Économique en France](#) présentera les sens de sa mission puis lancera le débat sur différents aspects de l'Intelligence Économique pour recueillir la position des praticiens présents dans la salle.

Merci d'envoyer votre mail, fax ou adresse complète si vous êtes intéressé par le programme : [Monica Bourdila](mailto:Monica.Bourdila) – ou scipfrance@nerim.net (attention le mail a changé) Téléphone : 01 43 56 83 84

Téléphone : 01 43 56 83 84 Fax : 01 43 56 84 25. Conférence payante.

5 au 7 mai 2003 au FUTUROSCOPE

Les rencontres nationales FUTURINFO 2003

ont pour ambition d'aider les acteurs du service public à développer une gestion globale et transversale de l'information publique grâce aux technologies de l'information et de la communication.

site : www.futurinfo.org

15 mai 2003

5ème Rencontres Nationales de l'Intelligence Economique de l'AFDIE

A partir de 18h30

Lieu : Pôle universitaire Léonard de Vinci, 12, avenue Léonard de Vinci 92916 Paris la Défense

Les 5^{ème} Rencontres Nationales de l'Intelligence Economique de l'AFDIE porteront cette année sur le thème : « L'intelligence économique en France : priorités et stratégies de mise en œuvre ». Ces rencontres, organisées en partenariat avec l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie et le Pôle Universitaire Léonard de Vinci permettront

aux participants de mieux connaître le champ d'application de l'intelligence économique en France.

Lors de ces Rencontres, sera en particulier présenté par ses auteurs le *Modèle de management par l'Intelligence Economique* qui fait suite au dispositif général exposé lors des dernières rencontres du 8 novembre 2001 à Bercy.

Ce modèle constitue une étape de plus vers le management de l'entreprise par l'intelligence économique. L'AFDIE travaille d'ores et déjà à l'extension du modèle sous forme de référentiel en partenariat avec l'AFAQ. Comme lors des années précédentes, les entreprises invitées lors de cette soirée parleront de leur expérience dans ce domaine.

Seront également débattues, *deux autres priorités de l'I.E. : son application aux territoires et les formations à l'I.E* pour lesquelles un recensement exhaustif a été réalisé par l'AFDIE et dont les résultats seront présentés au cours de cette soirée.

JUIN

2-4 juin 2003.

Montreal, Quebec, Canada

Competia International Symposium

Colloque destiné aux professionnels de la veille concurrentielle et de la planification stratégique

I-Expo

17 au 19 juin.

Le salon de l'information numérique (anciennement IDT).

Palais des Congrès de Paris. L'offre de contenus (producteurs et diffuseurs) éditeurs de logiciels, SSII, intégrateurs...

23 au 27 juin

Semaine exceptionnelle entièrement consacrée à l'archivage

pour aider les entreprises à définir une stratégie globale de gestion des archives papier et électroniques Organisation : L.R.A inscriptions@lra.fr ou **01 46 29 68 92**

JUIN- JUILLET

17, 18 et 19 juin

Rencontres des professionnels de l'IST au Palais des Congrès de Paris

Organisées par l'INIST-CNRS en partenariat avec l'Inserm et l'INRA

Programme et inscription : <http://www.inist.fr/rencontresIST/index.php>

Contact : Laurence GRAND - Email : grand@inist.fr

28 juin au 18 juillet

A Cherbourg, l'Ecole d'Ingenieurs de Cherbourg organise pour la deuxième année consecutive l'Université européenne d'été "Innovation et Intelligence économique".

Renseignements : Laurent Lecoeur, Ecole d'Ingenieurs de Cherbourg

email : laurent.lecoeur@chbg.unicaen.fr Web : <http://www.chbg.unicaen.fr/eic/UEE/>

28 juin - 2 juillet – Bucarest

Conférence Internationale Francophone en Sciences de l'Information et de la Communication (CIFSIC)

Thème : « Supports, dispositifs et discours médiatiques à l'heure de l'internationalisation

Le programme complet (réactualisé) du colloque et l'appel à contribution

(ouvert jusqu'à la fin du mois de mars) est accessible sur les sites

suivants : Lien sur site de la sfsic <http://www.sfsic.org> , puis cliquer sur « agenda »

Lien directe sur la page de présentation du colloque : <http://sfsic.free.fr/agenda/agenda.htm>

Autre lien : <http://site.voila.fr/Bucarest.2003> + : <http://www.unice.fr/urfist/CIFSIC>

JUILLET

3 et 4 juillet - Grenoble

4ème congrès du chapitre français de l'ISKO (International society for knowledge organization

– Lieu : RI3 IUT2 - Université Pierre Mendès France

<http://isko-france-2003.org> - Le congrès est structuré autour de cinq thèmes :

Théories, paradigmes et histoire de l'organisation des connaissances

Organisation des connaissances et langue: concepts, termes, terminologies,

ontologies. Organisation des connaissances et formalismes

Enjeux socio-économiques et politiques de l'organisation des connaissances.

Interopérabilité des systèmes d'organisation des connaissances.

POUR 2004

21 au 25 juin 2004

Semaine du Document Numérique

Université de la Rochelle

Contact : - Rémy Mullot (Université de la Rochelle) <remy.mullot@univ-lr.fr>

Jean-Michel Salaün (RTP-DOC) <salaun@enssib.f>

Infos : <http://rtp-doc.enssib.fr>

Formation – Coursus – Stages

02 et 03 avril 2003

à l'Institut de Locarn

Deux jours de formation sur l'intelligence économique, en pension complète.

Programme : www.acrie.fr/formationlocarn.htm

Contact pédagogique : Pascal Frion (Acrie) 02 98 05 00 15 ou brest@acrie.fr - Réservations :

Institut de Locarn 02 96 57 42 42 ou via www.institut-locarn.com

MAI

le 14 mai 2003

Maîtriser les risques juridiques d'Internet

Organisme : LRA *Lieu* : Paris

20 et 21 mai 2003- stage formation

Stratégies et pratiques d'influence

Collège de Polytechnique, Paris.

Appui d'instances publiques au développement des entreprises ou mise en oeuvre de groupes de pression aux divers intérêts, l'influence peut être stratégie ou pratique. Elle utilise divers procédés de communication pour véhiculer les messages aux décideurs. Elle peut servir les intérêts de votre entreprise, si vous en maîtrisez les enjeux, les techniques et les limites.

info@collegepolytechnique.com ou GRÉGORY DUBOIS au 01 42 60 37 12

26 et 27 mai 2003

Knowledge Management : Stratégie et mise en oeuvre

Organisme : Benchmark

JUIN

16 et 17 juin 2003

Stage Formation Les Rencontres d'Affaires

La veille automatique sur Internet

animée par Henry SAMIER, Enseignant-Chercheur, ISTIA Innovation à Angers
et Victor SANDOVAL, Professeur, Ecole Centrale de PARIS

17-18 juin 2003

Déterminer sa stratégie de veille

Organiser sa « Business Intelligence » Ref 4 FM 3 0201

Evaluer les avantages d'une cellule de veille économique et ses apports dans la stratégie

> S'approprier l'idée de l'intelligence économique et structurer ses étapes

> Faire fonctionner les modes d'information et utiliser les potentiels d'internet

Groupe Industries Services Infos – Pole Formation Yamina Thomas Prix : 855 € HT

Télécharger le programme détaillé

Télécharger le bulletin et les conditions d'inscription

18 et 19 juin 2003

Stage Formation Les Rencontres d'Affaires

Mettre en place une cellule de veille

animée par Josette BRUFFAERTS-THOMAS, PDG, COMPETITIVE INTELLIGENCE
MANAGEMENT

et Boris BOHER, Directeur, BB&J CONSULTING

et Gérald NAVARETTE, associé fondateur, DIGIMIND

23, 24 et 25 juin 2003

Stage Formation Les Rencontres d'Affaires

Manager et positionner votre service Information-Documentation

animée par Jean MICHEL, Consultant en management de l'information et de la documentation
et Conseiller du Directeur, Ecole Nationale des Ponts et Chaussées

et Florence MUET, Cabinet Information & Management

6 et 7 octobre 2003

Knowledge management, la mise en oeuvre Toutes les grandes organisations développent maintenant des projets de Knowledge Management, et souvent se sont dotées d'une stratégie précise pour évoluer dans l'économie de la connaissance.

Les démarches, méthodes, outils, du KM, se généralisent et s'appliquent maintenant partout où la ressource essentielle devient l'intelligence collective.

Comment la concevoir, la déployer, la rendre robuste et durable, dans les contextes singuliers de chacun des participants ?

info@collegepolytechnique.com ou GRÉGORY DUBOIS au 01 42 60 37 12

20 et 21 octobre 2003- stage -formation

Intelligence économique et veille technologique

Collège de Polytechnique, Paris.

La globalisation de l'économie lance un nouveau défi aux industriels de la planète. Les événements de septembre 2001 ont sensibilisé les organismes et entreprises de tous les pays à la qualité et à l'exploitation de l'information pertinente et fiable.

info@collegepolytechnique.com ou GRÉGORY DUBOIS au 01 42 60 37 12

VU et Entendu pour vous

La tribune du Club I.E.S de l'IAE

Résumé de la dernière conférence du Club Intelligence Economique et Stratégique - IAE de Paris

Conférence d'Eric Denécé sur les " Pratiques illégales de la concurrence : Présentation de dix grandes techniques dans le domaine de la compétition économique offensive ".

Conférence du 12/02/2003

A- Présentation de l'intervenant

Eric Denécé est docteur en science politique.

Après une carrière d'officier de renseignement spécialiste du Sud-est asiatique, il a pris le poste de directeur général du cabinet ARGOS jusqu'en 2002. Aujourd'hui, il est directeur du département intelligence économique du groupe GEOS et préside le Centre Français de Recherche sur le Renseignement. Eric Denécé est l'auteur de 4 ouvrages.

B- Introduction

M. Denécé commence son intervention par quelques mises au point nécessaires.

- D'abord sur l'expression " intelligence économique ". Cette expression est mal choisie car elle est trop ambiguë. De la même manière, la définition de l'intelligence économique donnée par le XIXème plan est beaucoup trop floue et complexe. Pour les Anglo-saxons, nous dit-il, faire de l'IE c'est faire "

du renseignement pour les affaires ". Ca a le mérite de la clarté.

- Ces deux exemples sont symptomatiques de deux travers français :

- Premier travers, celui d'intellectualiser les choses, de vouloir d'abord saisir un problème dans son ensemble quitte à ne rien faire concrètement. A titre d'illustration, il y a plus d'ouvrages en Français écrit sur l'IE que d'ouvrages anglais ... Alors qu'au niveau de la pratique, nous avons un retard certain. Autre exemple, l'IE en France est enseigné dans des formations spécialisées. Alors que dans les pays anglo-saxons la " Business Intelligence " est enseigné directement et ouvertement dans tous les MBA.

- Deuxième travers, celui de se voiler la face par pudibonderie sur la véritable nature du monde des affaires. Ce refus de la notion d'affrontement économique, ce refus de l'idée même de "

guerre économique " trouve sa source (dans la pensée Française) dans l'idée que la guerre met en jeu deux forces, dont la plus forte tuera la plus faible... Et que cela ne peut être le cas dans le jeu économique. A cette vision quelque peu manichéenne, M. Denécé en propose une autre où la guerre peut mettre en jeu une multitude de forces, où les méthodes ne visent pas forcément à " tuer " un adversaire, mais simplement à l'affaiblir, et où les armes utilisées vont de la ruse à l'influence, en passant par le détournement, les alliances... Cette conception de la guerre est typique de la pensée asiatique.

Il y a un amalgame entre le fait de faire du renseignement, et celui de faire des actions illégales. Ces deux notions sont mélangées dans bien des esprits, alors qu'en réalité, elles sont bien séparées. On peut faire du renseignement sans passer les barrières de la légalité.

Et inversement. Les exemples suivants nous le prouveront.

- Sur le plan économique, la libre concurrence entre entreprises est un leurre. Il y a toujours une interférence des Etats. Car le rayonnement d'un Etat (langue, culture, ...) passe forcément par la sphère de l'économique. Dans les pays anglo-saxons le renseignement d'Etat est entièrement tourné vers l'aide aux entreprises. C'est moins le cas en France.

C- Présentation de dix grandes techniques dans le domaine de la compétition économique offensive (extrait du compte rendu)

- Benchmarking offensif : Cette technique a pour but de récupérer des informations sur la concurrence.
- Contrefaçon : Ce procédé a pour but de détruire l'image du concurrent.
- Hard lobbying : Ce procédé a pour but d'influencer des décisions par le biais de personnes clés.
- Stretch marketing : C'est une démarche fondée sur l'observation attentive d'un marché socio-économique donné et l'échange d'informations entre des partenaires souhaitant identifier et exploiter au mieux les opportunités commerciales qu'il recèle.
- Social learning : Cette technique a pour but de formater les esprits des cibles.
- Normalisation : Cette technique a pour but de créer un environnement législatif favorable à la domination d'un produit particulier.
- Intelligence humanitaire : Cette technique a pour but de créer des structures humanitaires plus ou moins factices, qui vont travailler directement ou indirectement au service d'une autre structure (entreprise, pays, ...).
- Coopération : Cette technique a pour but de créer un faux partenariat avec une entreprise pour la neutraliser.
- Exploitation des Affaires Civilo Militaires (ACL) : Cette technique a pour but d'obtenir des renseignements économiques dans un pays sous " tutelle " militaire de l'ONU ou en sortie de crise.
- L'info-déstabilisation : Cette technique a pour but de diffuser des fausses informations sur une entreprise pour lui nuire.

D- Conclusion

Pour finir, notre intervenant insiste sur le fait qu'il ne fait en aucun cas l'apologie de ces méthodes !! Le but de cette présentation était simplement de montrer ce qui se fait dans certains domaines.

L'angélisme ne rapporte rien. Et suivant le sage précepte qu'un " homme averti en vaux deux ", nous espérons que les membres du Club tireront profit de cet exposé pour mettre en œuvre à bon escient les démarches utiles pour ne pas subir ces manœuvres condamnables.

E- Pour plus d'informations...

Pour compléter ce sujet, on pourra se reporter utilement au compte rendu de la conférence du 21 mai 2001 donnée par Pierre Barber et Pierre-Luc Réfalo au Club IES sur le thème "Sécurité des informations : Les problèmes, les enjeux et les solutions..."

Rappel : les comptes rendus complets du Club IES sont disponibles à l'adresse suivante : <http://fr.groups.yahoo.com/group/aaeiae-ie/>

Prochaines conférences du club IES de l'IAE

Prochaines réunions du Club Intelligence Economique

Impacts du principe de précaution sur l'assurance qualité en matière de sécurité et de responsabilité.

Conférence le 10 avril.

Animée par Jean-Marc Picard.

Université de Technologie de Compiègne (UTC) ; Laboratoire Conception Qualité des Produits et des Processus.

Les processus de décision communautaires.

Conférence le 13 mai.

Animée par Maître Yves-Marie Moray.

Avocat à la Cour de Paris. Président d'honneur d'EUROLAW. Président du CED.

Retour d'expérience du métier de veille technologique.

Réunion de travail le 12 juin (réservée aux membres).

Animée par Josiane Plot.

Ex-Directrice de la Veille Technologique de L'Oréal.

Communication et Mondialisation.

Conférence prévue courant septembre.

Animée par Dominique Wolton.

Directeur de Recherche au CNRS. Directeur du laboratoire Information, Communication et Enjeux Scientifiques.

Consultez la liste complète des réunions, et inscrivez-vous sur :

<http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

Postez un message, et téléchargez les comptes rendus des précédentes réunions sur :

<http://fr.groups.yahoo.com/group/aaeiae-ie/>

Les sites du mois (I.D)

DSI Diffusion sélective de l'information

<http://www.dsi-info.ca/>

Le site de ce bibliothécaire québécois, Marc Duval est une véritable mine d'information pour toutes les personnes intéressées par la recherche documentaire. Ce site est une DSI sur les sites de recherche (automates de recherche ou moteurs de recherche et les répertoires de recherche) sur le Web. Le site est composé des parties suivantes : actualités, nouveautés, nature du Web visible et invisible, définition de termes techniques, fiches techniques et comparatives des différents moteurs de recherche et méta moteurs, base de données...

Documentation juridique en droit fiscal

Le site <http://www.fiZcal.com> est dédié à la **recherche documentaire et à la veille juridique en droit fiscal**, dans le cadre de la politique publique de diffusion des données juridiques numérisées. Il bénéficie depuis le 16 janvier 2003 d'une licence de reproduction Des données publiques diffusées par Légifrance, en application du Décret n°2002-1064 du 17 août 2002 relatif au service public de la diffusion Du droit par l'Internet. Les données rediffusées par fiscal seront donc très prochainement étendues notamment aux bases de jurisprudence.

Vous pourrez prendre connaissance du communiqué de presse en suivant le lien:

<http://www.sydoc.fr/communiqu.html> .

Le site www.fiZcal.com comporte de nombreuses parties gratuites.

Une offre spéciale vous permettra de tester l'espace personnel de www.fiZcal.com

pendant 15 jours sans engagement. L'abonnement à la newsletter de fiscal est libre et gratuit.

CONTACT :

Marc TOURNOUD,

6 rue Auguste Genin, 38000 Grenoble.

Tel 0476487010

Fax 0476487018;

mail marc.tournoud@juribroker.com

GLOSSAIRE (I.D)

BENCHMARKING : Processus qui permet de comparer le site Internet d'une entreprise avec les sites considérés comme les meilleurs dans les mêmes champs d'activités. L'écart positif et négatif, identifie de façon précise sur quels éléments dominent quels sites.

COMPETITIVE INTELLIGENCE : La *Competitive intelligence* est un processus de minitorage de l'environnement. Elle permet aux dirigeants d'une entreprise de prendre des décisions éclairées sur tous les aspects de l'entreprise : marketing, recherche et développement, stratégies d'affaires. La *Competitive intelligence* est un processus de collecte, d'analyse et de redistribution de l'information.

DATA MINING : Extraction d'informations dont l'objectif est de découvrir les faits cachés dans une base de données. Utilisant une combinaison d'intelligence artificielle, d'analyses statistiques, de modélisation et de bases de données, le *data mining* met à jour des modèles et des relations subtiles dans les données et permet des projections.

DATA WHAREHOUSE : Centralisation de l'ensemble de l'information d'une entreprise. La *data warehouse* met l'accès sur la collecte d'information de différentes sources.

INFORMATION TECHNOLOGY : Terme qui réfère à tous les aspects de l'informatique et des technologies de l'information, incluant le matériel et le logiciel (système d'exploitation ou applications), embrassant la création, le stockage, le traitement, la distribution, et l'affichage de l'information pour des utilisations variées, pour tous les domaines, incluant les affaires, l'éducation, le domaine scientifique, artistique...

KNOWLEDGE MANAGEMENT : Concept pour lequel une entreprise collecte, organise, partage et analyse ses connaissances de façon structurée, afin d'actualiser sa mission d'entreprise.

KNOWLEDGE ECONOMY : Economie dans laquelle l'information et les connaissances sont les principales ressources, l'élément principal qui est produit et vendu. Elles prédominent sur les matières brutes

Glossaire de la veille (I.D)

Kompass propose un glossaire des termes spécifiques à la veille et à l'intelligence économique. Proposé par le Synapi, certaines définitions ou parties de définition sont reprises de la norme AFNOR XP X50-053 élaboré à partir de travaux auxquels le Synapi a participé. Trois rubriques sont ainsi proposées :

- La veille
- Le vocabulaire de la veille
- Les termes associés à la veille

<http://www.kompass.fr/actualite/fonctions/veille/html/glossaire.php>

ACTUPRO – Flash

Appel à propositions pour l'I.E

La Commission européenne a lancé un appel à propositions dans le "domaine de l'intelligence économique et technologique", en vertu de l'action "Recherche et innovation" du Sixième programme-cadre. Il s'agit de l'un des domaines couverts par le programme spécifique "Structurer l'Espace européen de la recherche(EER)".

http://fp6.cordis.lu/fp6/call_details.cfm?CALL_ID=59

http://ftp.cordis.lu/pub/fp6/docs/q_wp_200202_fr.pdf

L'Ecole de Guerre Economique 1ere au classement SMBG L'Etudiant

28/02/03 - Classement des enseignements en intelligence économique et Knowledge management (source Infoguerre)

Le cabinet SMBG établit chaque année pour le groupe « l'étudiant » un classement dans 31 spécialités de troisième cycle (DEA, DESS, Masters et MBA). Pour la première fois apparaît dans ce classement les nouvelles matières que sont l'intelligence économique et le knowledge management. Le résultat est le suivant :

1er : Ecole de guerre économique département du groupe ESLSCA

2ème : Master HEC Maîtrise des Risques internationaux,

3ème : Master EM Lyon Knowledge Management,

4ème : MS ESC Toulouse Intelligence économique et stratégie d'entreprise,

Derwent lance un Web des nanotechnologies

Celui ci permettrait d'effectuer des recherches sur 50 000 brevets, 250 000 articles et des sites Web spécialisés. Une présentation en est donnée sur www.derwent.com.

Derwent, société internationale avec ses bureaux en Europe, aux Etats Unis et au Japon, est le premier fournisseur d'information au monde sur les brevets

Derwent Innovations Index version 4.0 will be available in April 2003.

For more information, visit www.derwent.com/innovationsindex

Lorraine: Intelligence Economique: une logique de partage et d'échange

Les 42 futurs cadres dirigeants territoriaux de la promotion Jean VILAR , ont réalisé une étude approfondie du territoire lorrain. Dans le cadre de leur cursus à l'Institut National des Etudes Territoriales (INET) de Strasbourg, ils ont abordé notamment les thèmes de : "l'intelligence économique dans une logique de partage et d'échange de l'information", ainsi que "l'identification des centres de décisions lorrains".

Quatre thèmes ont été définis :

- la décentralisation du transport ferré de voyageurs,
- la dimension franco-allemande de l'enseignement supérieur,
- l'intelligence économique dans une logique de partage et d'échange de l'information,
- l'identification des centres de décisions lorrains.

<http://www.safeveille.com/modules.php?name=News&file=categories&op=newindex&catid=3>

Cellule de veille sur le Tourisme au ministère

Léon BERTRAND, secrétaire d'Etat au Tourisme, ouvre la première séance de la Cellule de veille ministérielle sur l'économie touristique française. , a présidé mercredi 12 février 2003 la séance d'installation de la Cellule de veille ministérielle sur l'économie touristique française, ainsi qu'il l'avait annoncé. Par cette Cellule de veille, Monsieur Léon BERTRAND souhaite offrir aux professionnels du tourisme un lieu d'échange, de parole et d'information permanent avec le secrétariat d'Etat au Tourisme sur l'évolution du contexte politique, économique et social du secteur touristique français. Consultation et concertation mais aussi réactivité et adaptabilité en sont les maîtres mots. A l'issue de la première réunion de la Cellule, quatre groupes de travail ont été définis sur les thèmes suivants : Risques écologiques, Conflits géopolitiques, Catastrophes naturelles et Observation économique.

La gestion des connaissances est en train de prendre un nouveau visage.

Source : [Chronique Pierre Lombard](#)

Discipline hier réservée à des spécialistes, mettant en jeu des notions linguistiques parfois complexes, elle se tourne aujourd'hui vers des applications résolument concrètes. Et son objectif évolue : on ne cherche plus à mettre au point des bases de données les plus sophistiquées qui soient, mais à mettre en relation des individus qui ont un intérêt professionnel à partager leurs idées, leur expérience

Suite lire : http://solutions.journaldunet.com/0302/030211_chro_lombard.shtml

Societe.com intègre des fonctions d'intelligence économique

En partenariat avec Mapstan, le site d'information professionnelle Societe.com intègre désormais des fonctionnalités d'intelligence économique.

Du nouveau chez Iliad. En partenariat avec Mapstan, le site d'information professionnelle Societe.com, filiale du groupe de télématique Iliad (Free.fr, Annu.com, etc..) intègre désormais des fonctionnalités d'intelligence économique. Fondée en juillet 2000 par Emmanuel SPINAT, MapStan conçoit et intègre des outils et des technologies de cartographie d'informations reposants sur l'analyse d'informations structurées (usages, comportements...) pour synthétiser une masse d'informations en un ensemble de représentations visuelles interactives.

Basé sur la technologie WPS de Mapstan, ce nouveau service permet d'identifier les sociétés détenues par un même dirigeant dans un périmètre géographique donné. Le service est gratuit et présente les résultats sous forme d'un plan généré en java, permettant de visualiser les proximités entre entreprises. Inutilisable pour les sociétés anonymes dont les dirigeants sont, par définition, anonymes, ce service peut néanmoins être utilisé pour les SARL. (Net Economie.

Art de J.Bouteiller)

Le Web et ses outils d'orientation.

Comment mieux appréhender l'information disponible sur l'Internet par l'analyse des citations?

Lire : http://bbf.enssib.fr/bbf/html/2001_46_1/2001-1-p68-rostaing.xml.asp

KenchiKu, l'outil intelligent pour les entreprises qui s'intéressent à l'économie Japonaise reçoit le Golden Web Award 2002-2003

Kenchiku, spécialiste de la recherche d'information et de l'intelligence économique au service des entreprises, a reçu le prix GOLDEN WEB AWARD 2002-2003 pour l'excellente qualité de ses services offerts. Kenchiku est un service piloté par E-Japan Office en partenariat avec la société Canadienne Multimedia Vision Mediaconsultants

<http://www26.brinkster.com/kenchiku/kit.htm>

Portail-Pro.Info : coup de chapeau à la Direction de la Technologie

Le portail de l'information électrique professionnelle, une initiative du Ministère de la Recherche et des nouvelles technologies et du GFII

<http://www.portail-pro.info/ministere.php>

États-Unis: l'internet bientôt classé secret défense?

Le président George W. Bush vient de modifier un décret signé par Bill Clinton en 1995. Il stipule que certaines informations sur l'internet, considérées comme sensibles, seront désormais classées secrètes. Une démarche qui suscite des interrogations. Source : ZDNet sécurité 28 03 03 [Lire l'article](#)

Création d'ATELIS.(Atelier d'Intelligence Strategique)

Le Groupe Escem, en partenariat avec la chambre de commerce et d'industrie de Touraine, l'Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie, la société Intelco Consultants, le Centre de recherche rétrospective de Marseille, le Cigref et Gérard Hoffmann ont décidé de constituer ensemble un atelier d'intelligence stratégique dénommé Atelis.

Le Cigref est l'un des partenaires de l'Escem, pour le lancement d'Atelis, atelier d'intelligence stratégique. Les autres partenaires sont la CCI de Touraine, l'ACFCI, la société Intellico Consultants, le CRRM et Gérard Hoffmann. Ce partenariat, signé officiellement le 17 février, permettra, dans le cadre général de la mission pédagogique de l'école, la mise en œuvre d'actions : de recherche, académique et appliquée ; d'étude et de conseil ; de formation...

Atelis s'adresse aux entreprises - plus particulièrement les PME - aux collectivités territoriales et à toutes les institutions intéressées, dans la définition et la mise en œuvre de leurs démarches stratégiques et leurs projets de développement.

Dans le cadre de ses missions, Atelis souhaite, par ailleurs, organiser des événements (colloques, séminaires...) sur des thèmes relatifs aux concepts de veille et d'intelligence économique

Eloda, un nouveau service canadien de vigie publicitaire et de veille concurrentielle

Eloda permettra aux professionnels du marché de la publicité et du marketing de visionner au quotidien les publicités télé de leurs concurrents.

<http://benefice-net.branchez-vous.com/nouvelles/03-03/07-176501.html>

INFOS-SELECTION de ZATAZ.Com (Titres originaux de Zataz)

Ca rigole pas au F.B.I.

Accéder au disque dur du webmaster du FBI. Simple comme un lien à la Xfiles !

<http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=2644>

Espionnage

Le MI5 enquête après le piratage d'une société proche de l'industrie de la chimie.

<http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=2498> (12 03 03)

Bande de cons...

Des agents du FBI mentent pour arrêter de faux pédophiles.

<http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=2499> (12 03 03)

T'as pas 100 balles ?

La Citibank voit 37 millions de dollars détournés par des pirates.

<http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=2513> (12 03 03)

HACKING - PROTECTION DES DONNEES

Windows Update accusé d'espionnage

Le site allemand TecChannel révèle, contre 2 euros, ce que lit réellement le service Windows Update de Microsoft sur la machine de l'utilisateur. Au delà des risques d'espionnage personnel qui subsistent quand on ouvre l'accès de son disque dur à l'extérieur, TecChannel pose une question récurrente : peut-on faire confiance à Microsoft? (article de Christophe Lagane)

<http://www.vnunet.fr/actu/article.htm?numero=10728&date=2003-02-28>

Google a-t-il une face cachée?

Le développement de la société Google, qui ne se limite plus à son activité de moteur de recherche, est source d'inquiétude pour les défenseurs du pluralisme et des libertés individuelles. De son intérêt pour les "blogs" à ses cookies imprescriptibles... Source : ZDNet News Hebdo 10 03 03 - [Lire l'article](#)

A Manchester, souriez vous êtes filmé..

Des caméras seront installées dans les salles de classe de 5 écoles de la ville de Manchester (Royaume-Uni). La municipalité entend ainsi filmer à leur insu les élèves les plus turbulents et présenter les films aux parents. [information : The Learning Channel] -

<http://education.guardian.co.uk/schools/story/0,5500,902216,00.html>

L'Union européenne veut mettre les hackers sous les verrous

Les pirates informatiques pourront être sanctionnés par une peine de une à cinq années de prison ferme, conformément à la nouvelle réglementation européenne. (Source : Net Economie 4 03 03)

<http://www.neteconomie.com/perl/navig.pl/neteconomie/infos/article/2003030312019>

LIVRES / MEDIAS ET PUBLICATIONS DU MOIS

L'Atelier lance « l'Atelier numérique »

Une émission hebdomadaire sur la radio BFM (96.4 FM) émission hebdomadaire diffusée le dimanche de 10 à 12 heures, et rediffusée le même jour de 17 à 19 heures. Avec une alternance de formats sérieux et ludiques, « l'Atelier numérique » a comme ambition de livrer une analyse critique, approfondie, et parfois amusée, sur Internet et les technologies de l'information. présentée par François Sorel (BFM), elle est animée par Jean de Chambure (Atelier), Dominique Piotet (Atelier), et Antoine Sire (BNP Paribas). (Atelier - groupe BNP Paribas - 13/02/03)

Un numéro de coup-d'œil consacré à la veille

Voici quatre articles sur la veille stratégique contenus dans l'édition de février 2003 de Coup-d'œil, un magazine (Canada) de l'Observatoire de l'administration publique à L'ENAP. Voici les titres de ces quatre articles: « La veille stratégique, un outil de la décision et du changement », « L'Observatoire de l'administration publique: théorie et pratique de la veille au quotidien », « Un réseau de veille stratégique en ressources humaines dans la fonction publique québécoise », « France: le Comité de la recherche et de la prospective et les mutations de l'emploi public Lire : <http://enap.uquebec.ca/documents-pdf/observatoire/coup-doeil/CDOv9no1fev03.pdf>

KNOWLEDGE MANAGEMENT Vademecum

Un ouvrage destiné à tous ceux qui ont besoin de comprendre simplement la portée et les limites, le schéma conceptuel et le mode de fonctionnement du Knowledge Management.

Source : RHInfo 31 03 03 – info : [Cliquez ici](#)

MOCI du 20 mars

Le MOCI du 20 mars présente un dossier de 14 pages sur l'IE, le KM et l'info

- un article "gestion des connaissances et compétitivité des entreprises" par Odile CORNET,
- un entretien avec le sous-directeur de la DREE chargé de l'info économique M. BAJON,
- le rôle des CCI, par Ph. CLERC, directeur de l'IE et des TIC à l'ACFCI,
- un article sur le rapport de B. CARAYON .Plus une biblio, des associations, des cabinets

Infos ADIT...

Les baromètres de la recherche d'information

http://www.adit.fr/adit_edition/produits/ti/chapeau/TI91-07.html

La rumeur, entre pensée magique et désinformation

http://www.adit.fr/adit_edition/produits/ti/chapeau/TI92-08.html

Courrier Cadres n°1480 "La stratégie de l'intelligence"

8 pages et une couverture sur l'IE avec des portraits de : Jean-François Barth, Dassault Eric Denecé, Argos ,Frédéric Décima, Laurent Hassid, Intelco Philippe Clerc, ACFCI

Louis Gay, Datops , et une page sur les nouveaux métiers de l'IE.

ARCHIMAG publie le guide d'achat des systèmes d'information

9^{ème} édition revue et enrichie, mars 2003

Vous êtes responsables de centres de documentation, bibliothécaires, archivistes, chefs de projet, gestionnaires de l'information d'entreprise ou encore responsables informatiques et vous recherchez des informations ou souhaitez acquérir des produits ou services dans le domaine des technologies de l'information ?

Le guide d'achat est l'annuaire de référence dans ce domaine et le plus complet. Il a pour vocation de vous aider en tant que professionnels de l'info-doc dans l'organisation de votre gestion de l'information et de vos documents et dans votre recherche de fournisseurs dont les produits et services répondent précisément à vos attentes Infos :

NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS !

LES OUTILS DU MANAGER (N°5 – MARS/ AVRIL 2003)

Une rubrique de Dave VINCENT

Depuis quelques numéros, cette nouvelle rubrique se propose de présenter aux lecteurs et tout particulièrement à ceux de la lettre d'Intelligence économique et stratégique, mais aussi et plus généralement aux décideurs professionnels, et cadres d'entreprise intéressés, des nouveaux produits et services, pour valoriser et développer leur entreprise ou faciliter l'exercice de leurs fonctions dans leur métier au quotidien.

Une attention toute particulière est notamment apportée sur les aspects innovants des outils présentés, afin de permettre de mieux comprendre leurs fonctionnalités, et ainsi de mieux en saisir leur intérêt professionnel et technique

Ce mois ci : Copernic Summarizer 2.0



Optimisez votre temps de lecture

Facile à utiliser, cet outil permet d'augmenter de façon substantielle sa productivité et son efficacité par le biais de résumés concis de documents ou de pages Web. Ainsi moins de temps à lire, sans toutefois manquer l'information essentielle.

Recourant à des algorithmes basés sur des calculs statistiques et des données linguistiques, Copernic Summarizer identifie les concepts clés d'un texte et en extrait les phrases les plus marquantes. Le résultat : un résumé fidèle au contenu du document original.

Un large éventail de formats de textes (y compris le format PDF) traité

Copernic Summarizer assure le traitement de n'importe quel type de texte. Il génère un résumé de la taille que vous désirez à partir d'un texte rédigé dans l'une des quatre langues supportées. Il résume des documents Word ou PDF, des pages Web, des courriers électroniques et même le contenu du Presse-papiers.

S'intègre aux applications les plus répandues

En cliquant le bouton Résumer, obtenez en l'espace d'un instant des résumés à partir des applications les plus répandues, dont Internet Explorer, Netscape Navigator, Acrobat, Acrobat Reader, Outlook Express, Eudora, Word et Outlook.

Obtenez en temps réel des résumés tout en navigant

Apparaissant au bas d'Internet Explorer, Copernic LiveSummarizer génère en temps réel un résumé concis de la page affichée tout en navigant sur le Web. Vous pourrez ainsi déterminer, sur la base du résumé, s'il vous est utile de lire la page Web en entier.

Utilise WebEssence, pour aller droit à l'essentiel

Grâce à la technologie en instance de brevet WebEssence, laquelle permet d'éliminer le contenu non pertinent des pages Web (dont les publicités et les items de navigation), Copernic Summarizer va droit à l'essentiel et génère des résumés de pages Web d'une qualité étonnante.

Une interface ergonomique simple et soignée

Agréable à utiliser, Copernic Summarizer offre des fonctionnalités qui permet d'augmenter votre productivité en flèche.

Conservez et partagez ses résumés sous divers formats

Une fois obtenu, le résumé peut être imprimé, enregistré (en format texte, Microsoft Word, HTML et XML) ou envoyé par courrier électronique. Une façon simple de conserver ses résumés ou de les transmettre à ses amis et collègues.

Fournit un accès rapide aux fonctions les plus utilisées

La nouvelle barre flottante permet, peu importe l'application utilisée, d'avoir accès en tout temps aux principales fonctions de Copernic Summarizer et d'y glisser et déposer un document, une sélection de texte ou une page Web pour obtenir un résumé.

Configuration minimale requise

- Microsoft Windows 95/98/Me/NT4/2000/XP
- 32 MB RAM (minimum)
- 15 MB d'espace disque(minimum)

contact : **WSKA Editions – France** ,3 rue Joseph Cugnot 57070 Metz France
t: +33 3 87.18.78.00 - f: +33 3 87.18.78.01 - Ventes:t: + 33 3 87.18.78.18 – site :
www.wska.com



WINZIP 8.1

WINZIP est devenu familier aux nombreux managers et décideurs qui l'utilisent ... Et pourtant à y regarder de plus près...on peut encore lui découvrir des atouts méconnus ...

Winzip logiciel incontournable, permet de compresser la plupart des fichiers existants sous Windows. Jusqu'à 80% de son espace disque est ainsi libéré et nos envois d'e-mails en sont facilités.

Mais découvrons les nouveautés de WINZIP 8.1 !

Une intégration **totale** à Windows® XP - Des fonctionnalités **de pointe** pour toujours plus de performances - Une interface adaptée à une utilisation encore **plus intuitive et ergonomique**
–Un correctif ciblant les archives TAR et CAB (SR-1) - Un service de mise à jour

6 bonnes raisons d'utiliser WinZip

Indispensable : il permet d'éviter la saturation de son disque dur, en compressant ses fichiers.

Très simple d'utilisation : Dispose de nombreux assistants qui sont des atouts dans les manipulations de compression, de décompression et d'archivage.

D'un simple clic droit à partir de son explorateur Windows, on accède aux différentes fonctionnalités de WinZip.

Compresser ses fichiers volumineux et les envoyer automatiquement par e-mail en 1 seul clic

Economique : une fois compressés, ses fichiers sont transmis beaucoup plus rapidement, ce qui permet d'éviter des temps de connexion inutiles.

Rapide : Quelques secondes suffisent pour compresser et décompresser tous vos fichiers.

Universel : WinZip permet l'exploitation de la quasi-totalité des fichiers téléchargeables à partir d'Internet ou réceptionnés par e-mail. Il supporte, les formats BinHex, Mime, ARJ, CAB (de Microsoft), TAR, Gzip, Unix, UUEncode, XXEncode, LZH et ARC et les fichiers "skins" de certains programmes tels que WinAmp (.wsz).

On peut également compresser l'ensemble des fichiers de type .doc, .ppt, .xls., .png, .bmp

Performant : le programme correctif SR-1 avertit l'utilisateur lors de l'ouverture d'archives au format CAB et TAR. Lors de leur extraction, certains de ces fichiers peuvent en effet se révéler dangereux en s'installant hors du répertoire spécifié.

Inédit : le service de Mise à Jour est inclus

Les PLUS de la version 8.1

Une intégration totale à Windows® XP

Installé sous Windows® XP, WinZip 8.1 se **comporte comme un programme Windows® XP natif**. Les thèmes de Windows® XP sont ainsi intégrés et la totalité de l'interface du logiciel bénéficie des images "haute définition" de type XP.

WinZip 8.1 **gère également les multi-sessions sous Windows® XP** ; les utilisateurs peuvent donc accomplir d'autres opérations, y compris utiliser WinZip, pendant le déroulement de traitements longs

De nouvelles fonctionnalités pour plus de performances

Possibilité de **fragmenter les fichiers compressés** (les envois de pièces jointes sont désormais "illimités"), de **renommer** les pièces jointes et de les protéger par **mot de passe** (fonction "**Zip et E-mail Plus**").

L'**icône WinZip** s'intègre automatiquement dans la barre de tâches Windows®.

Une utilisation toujours plus intuitive et ergonomique

Personnalisation des fonctionnalités de WinZip 8.1 d'un simple clic droit.

Sélection de plusieurs fichiers et **extraction ou compression en une seule opération**, depuis l'Explorateur Windows®.

Amélioration de l'interface classique de WinZip : personnalisation des boutons d'action, ouverture automatique des dossiers WinZip après extraction, ou accès direct aux "Favoris" WinZip depuis la boîte de dialogue "Ouvrir".

Ce qu'en disent les confreres

Action Micro, Janvier 2003 :

"Le logiciel est vraiment **très simple d'usage**, même s'il dispose de **fonctions avancées intéressantes et complexes**."

01NET, Décembre 2002 :

"Avec Winzip 8.1, **l'envoi de gros fichiers par e-mail est facilité !**."

Le Quotidien du Médecin, Décembre 2002 :

"Winzip 8.1 est complètement adapté à l'utilisation quotidienne d'une messagerie électronique : **un simple clic droit** sur un fichier **provoque sa compression et son intégration à un courriel**."

PC Achat, Décembre 2002 :

" **Référence de la compression**, le nouveau Winzip 8.1, s'intègre désormais à Windows XP"

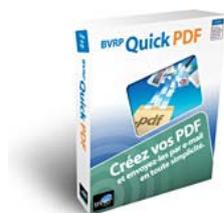
Internet Pratique, Décembre 2002 :

Note : 4.5 sur 5

"**Pour** : Rapide, simple, il exploite la quasi-totalité des fichiers téléchargeables.

L'Ordinateur Individuel, Décembre 2002 :

"Winzip 8.1 permet de **gagner de la place sur le disque dur et d'alléger la taille des fichiers envoyés par e-mail**. Bien intégré à Windows, il peut être lancé par simple clic. Cette facilité d'utilisation convient bien à l'usage quotidien."



QUICK PDF

Quick PDF est un outil de **création de fichiers PDF économique et extrêmement simple d'utilisation**.

Ses caractéristiques en font le logiciel idéal pour tous les utilisateurs de Windows® qui souhaitent diffuser leurs documents au format universel PDF.

Des fonctionnalités inédites pour une utilisation quotidienne :
Générer des PDF **à partir de toutes les applications Windows®**.

Diffusion par e-mail

Intégration à Outlook® Express

Les points forts

Facile à utiliser : 1 clic suffit pour transformer ses documents Windows® en fichier PDF !

Installation rapide : Installe en une seule étape tous les outils permettant de générer ses PDF

Universel : Générez ses PDF à partir de toutes ses applications Windows® : Excel, Word, PowerPoint, Publisher, ... ^{BVRP}**Quick PDF** génère des fichiers PDF standards lisibles par tous, sur tout système équipé d'Adobe® Acrobat® Reader.

Totalement personnalisable : Pour obtenir exactement le résultat souhaité, l'utilisateur peut ajuster les paramètres suivants :

a) format et orientation du papier

b) couleur ou noir & blanc

c) résolution du PDF (75, 200 ou 300 DPI)

d) ajout au fichier des informations PDF standards telles que le titre, le sujet, l'auteur et les mots clés.

Pratique : On peut choisir d'envoyer automatiquement le fichier PDF par e-mail, de le sauvegarder sur le disque dur ou les deux à la fois.

Et ...Sécurisé : ^{BVRP}**Quick PDF** génère des fichiers PDF basés sur une méthode de conversion graphique. Ce procédé garantit des fichiers inviolables car le document créé est **non réinscriptible**.

Pour renforcer son authenticité, une signature ou un cachet peut être ajouté en première ou dernière page du document

Fonctionnalités

CONVERT2PDF

D'un seul clic droit sur le fichier d'origine, l'utilisateur **convertit ses fichiers en PDF**.

PRINT 2PDF

Au sein même d'une **application Windows®** :

Transformez le document en cours en PDF en sélectionnant la fonction **Print2PDF** dans le menu d'impression. Cette fonction permet également de **joindre automatiquement** le PDF créé à un e-mail

PRINT2MAIL

Toujours au coeur de son application, cette fonction permet de **créer rapidement des e-mails HTML** en intégrant automatiquement le contenu de votre document au corps du message.

CONFIGURATION

Microsoft Windows® 98, 98Se, Me, NT 4.0, 2000 (professionnel ou serveur), **XP** (familial ou professionnel)

PC Pentium 120 Mhz ou supérieur

- 32 Mo de RAM

64 Mo recommandé sous Microsoft Windows® 98, 98Se, Me

- 64 Mo recommandé sous Microsoft Windows® NT4.0 (SP5 + MSIE 5), 2000, XP

- 10 Mo d'espace disque disponible

Pour utiliser l'option Print2Mail :

Outlook® Express 5.0 ou version supérieure est nécessaire à l'envoi d'e-mail HTML.

Intégré à Internet Explorer ce logiciel est gratuit. Le destinataire de l'e-mail ne doit pas obligatoirement employer ce programme (**tout logiciel de messagerie supportant le format HTML - CSS Niveau 2 - peut être utilisé pour ouvrir ce message**).

Garantie

L'assistance téléphonique de ^{BVRP}Quick PDF est assurée pendant 3 mois à partir de la date d'achat du logiciel (hors coûts de communication).

WINZIP 8.1 et QUICK PDF sont des produits de la société



Contact : AB Soft 1 bis rue Collange - 92593 Levallois Perret Cedex
Infos service commercial et informations sur les produits : +33 (0)1 56 76 58 30
E-mail : info@absoft.fr
