

# SOMMAIRE

## N°02/03 - MARS 2004

Afin de modifier l'intitulé du mois de parution de la lettre, nous avons décidé de la présenter désormais sous la dénomination du mois en cours, ce qui correspondra mieux à sa période de parution. Ce numéro est donc celui de février-mars 2004 et la prochaine parution sera intitulée N°04 –avril 2004 et paraîtra comme à l'accoutumée vers le milieu du mois

## L'AGENDATES

Les dates à retenir et vos rendez-vous à planifier pour les mois à venir  
Vous connaissez ou organisez un événement sur la veille, l'intelligence économique, le KM, la documentation ?! : [Contactez-nous](#) et nous le signalerons dans cette rubrique.

## Formation – Cours – Stages

DESS Stratégies de l'Information en Entreprise (Université LILLE 3 / UFR IDIST)

## STAGES COMUNDI (Ex LRA)

### FORMATION ADBS

### FORMATIONS URFIST-Lyon

### Autres formations

Stage au CDIES à Lille

Formation pratique au lobbying européen : stratégies et outils

Intelligence économique / veille documentaire en science et technologie

## Formations SERDA

### Planning prévisionnel des réunions du Club IES pour l'année 2004

IE et expérimentations régionales( 29 /03 – 19h30 ) Présenté par Rémy Pautrat

La pratique du lobbying communautaire : Bruxelles et ses secrets (22/04)

Le Japon et l'Intelligence Economique (20/05)

(Suite du programme : voir la rubrique)

### VU et Entendu pour vous

### La tribune du Club I.E.S de l'IAE

Conférence du 19/02/2004

Stratégie psychologique et gestion de crise par le Général Loup Francart

Compte rendu rédigé par Jérôme Bondu (Club IES) et Karine Berthier

(Cabinet Escal Consulting <http://www.escalconsulting.com> )

### Le site du mois : <http://www.defidoc.com>

## ACTUPRO – FLASH

Nomination

Onfolio : un nouveau logiciel qui étend la puissance de la recherche Internet

Copernic lance Copernic Tracker : logiciel de surveillance de pages web

Téléservices marchés publics européens : un service de veille personnalisé

L'intelligence économique décolle doucement en France...

Requêtes sur les moteurs de recherche

Alogic, spécialiste du management de contenus, débarque au Japon

Premiers contrats signés pour la société carcassonnaise Secopex

K Investigations étoffe son équipe et ses prestations

L'INA met en ligne "la première banque mondiale d'archives numérisées"

## INFOS-SELECTION de ZATAZ

Espionnage

Arnaque Online

Site militaire piraté

Piratage de données

## HACKING - PROTECTION DES DONNEES

Propriété intellectuelle : Toshiba se voit réclamer 7,3 millions d'euros par un salarié

Copies illicites de logiciels : la vigilance est de mise pour les entreprises

Microsoft lance SenseCam, le gadget espion

Projet de loi US pour réglementer les logiciels espions

L'identification biométrique survient dans les aéroports. Et après?...

Biométrie : nouveau succès en Allemagne pour la solution FIT de Steria

Sécurité : normes et méthodes pour un langage commun

Panorama : les systèmes de détection et de prévention d'intrusion.

Les internautes conscients des risques de diffusion de leurs données personnelles

## LIVRES – MEDIAS ET PUBLICATIONS DU MOIS (Sélection)

Enquête " Quels contenus lisent les cadres supérieurs sur l'Intranet ? "

Propriété industrielle et contrefaçon

Panorama de la cyber criminalité - Année 2003-

## DOCUMENT

Synthèse 1ères Assises nationales de l'Intelligence Territoriale  
Entretiens Friedland - CCIP- ( du 19 mai 2003)  
Benchmark des solutions de veille stratégique

## OUTILS FROIDS Le blog de Christophe Deschamps

Un article sur les outils de recherche à installer sur son poste  
Un nouveau portail sur le knowledge management  
Une étude sur les blogs et l'entreprise  
KM et Business Intelligence  
Utiliser la visualisation de données pour repérer des informations  
Gourou vs Information Overload - le retour  
Documentalistes vs Google answers  
Blogrunner, un nouveau moteur / annuaire de recherche de blogs

## LES OUTILS DU MANAGER

### Ce mois-ci :

- (1) TEMIS
- (2) Thundersite 1.0 de Generalia Software
- (3) Copernic Tracker

## BANC D'ESSAI

3DS Max 6 : pour les spécialistes et amateurs de 3D

## Lettre de l'I.E.S N°02/03 – FEVRIER-MARS 2004

La PREMIERE lettre francophone consacrée aux acteurs, stratégies, outils et thèmes professionnels de l'intelligence économique, de la veille et du knowledge Management (KM)

La Lettre de l'Intelligence Economique et Strategique , éditée par un groupe de journalistes professionnels et de consultants spécialisés, c'est tous les mois depuis 1999 l'opportunité de découvrir les dernières informations du mois : l'actualité du secteur, les événements à ne pas manquer, les documents incontournables, les sites les plus pertinents, les nouveautés bibliographiques , bref des sources uniques et souvent inédites.

Bonne lecture, et n'hésitez pas à nous faire part de vos remarques, suggestions ou de vos questions  
Vous souhaitez nous faire part de commentaires, nous suggérer de nouvelles rubriques, écrivez nous à : [groupeicom@strategicwatch.com](mailto:groupeicom@strategicwatch.com)

La Lettre de l'Intelligence Economique et Strategique (L. IES ) est réalisée par : Infobox-fr  
Agence de contenu éditorial - Département de Groupe I.Com

Directeurs-Associés : Maxime PAULET – Journaliste/Consultant et Philippe VILLE

Collaboration rédactionnelle et documentaire : Yann Ker – Isabelle Delamare - Dave Vincent - Paul Cademont - Redaction : contact : [groupeicom@strategicwatch.com](mailto:groupeicom@strategicwatch.com)

**N.B** : Les informations sont fournies uniquement à titre indicatif. La Lettre de l'IES et ses sites partenaires de publication ne pourraient être tenus pour responsables des dommages directs ou indirects résultants d'erreurs, d'omissions, d'altérations ou de délais de mise à jour notamment en ce qui concerne l'accès aux articles sur les sites web étrangers pouvant être payant ou disparaître du domaine public après quelques jours

---

### - SPECIAL INFOS LECTEURS et ABONNES - SPECIAL INFOS LECTEURS et ABONNES

Nous informons nos aimables lecteurs et abonnés de notre mise à disposition *gracieuse*, de nombreuses informations, couvrant tous les secteurs de l' I.E (rubriques de la Lettre I.E.S) , que nous ne pouvons utiliser ici , mensuellement, faute de place ou de temps.

*Si vous êtes intéressé(e)s* pour recevoir gracieusement ces infos en « lettre d'infos supplémentaire » merci de vous faire connaître par l'envoi d'un mail personnel directement , à l'attention de Yann Ker (service diffusion IES 2) – [yannker@wanadoo.fr](mailto:yannker@wanadoo.fr) - en précisant (si vous le souhaitez) les thèmes particuliers de l'IE ( *selon les rubriques habituelles de la lettre IES*) qui vous intéressent.

Vous recevrez, *gracieusement, par mail*, en complément , tous les mois ces infos supplémentaires sans rubricage particulier ou mise en page spéciale , et en fonction de leur actualité.

Les lecteurs qui se sont déjà inscrits recevront prochainement leur *lettre-bis*

Les délais d'envoi un peu longs, aux personnes déjà inscrites sont dus à la nécessité de regrouper un certain nombre d'adresses avant l'envoi du premier numéro

---

## **L'AGENDATES**

### **Les dates à retenir et vos rendez-vous à planifier pour les mois à venir**

**Vous connaissez ou organisez un événement sur la veille, l'intelligence économique, le KM, la documentation ?! : [Contactez-nous](#) et nous le signalerons dans cette rubrique.**

**22 – 24 mars 2004**

#### **Paris**

15e édition de la plus importante conférence sur la Sécurité des systèmes d'Information : 27 sessions sur trois jours, plus de 70 intervenants experts dans le domaine de la sécurité des systèmes d'Information et 270 professionnels issus notamment des secteurs banque-assurance, industrie, administrations, télécoms... e-mail : [ihachin@xpconseil.com](mailto:ihachin@xpconseil.com)

#### **USA**

**22 au 24 mars 2004 à Boston, Massachusetts**

#### **SCIP 04 International Conference & Exhibit**

CI is the future: Intelligence drives success Conférence & réunion internationale annuelle 2004 - Lieu : au Sheraton Boston et au Hynes Convention Center." La Society of Competitive Intelligence Professionals [Société américaine des professionnels de l'intelligence économique] (SCIP), a l'honneur d'annoncer la première manifestation pour l'avenir de la discipline de l'intelligence économique (IE): << CI is the Future : Intelligence Drives Success >> Infos+site : <http://www.pnnewswire.co.uk/cgi/news/release?id=3406> - <http://www.scip.org/boston/index.asp>

**23 mars 2004**

#### **Rencontre EM Lyon avec Mr B. Carayon**

Le Mastère Spécialisé en Knowledge Management de l'EM Lyon organise une rencontre à 17h15 avec Monsieur Bernard CARAYON, député du Tarn et auteur du rapport « Intelligence économique, compétitivité et cohésion sociale ». Patriotisme économique ou enjeu de la compétitivité nationale....

Entrée libre et gratuite dans la limite des places disponibles

Les enjeux de l'enseignement de l'Intelligence Economique et Stratégique (notamment au sein des Grandes Ecoles) seront abordés, une large place étant laissée au dialogue et à l'interaction avec l'intervenant.

Lieu : Grand Amphi CCI EM Lyon E.M.LYON - Campus de Lyon-Ecully 23, av. Guy de Collongue BP 174 69132 Ecully Cedex - Tél. (33)4 78 33 70 27 -Fax (33)4 78 33 61 69

**24 & 25 mars 2004**

#### **Journées du CNAM/CMSL de 9h00 à 17h30**

#### **Gestion des connaissances dans les projets d'ingénierie**

**Droits d'inscription (tarifs TTC) : Industriel - 2 jours : 570 euros - 1 jour 325euros - Universitaire**

- 2 jours : 325 euros - 1 jour : 200 euros - **Etudiant** - 2 jours : 110 euros - 1 jour : 110 euros

Pour tous renseignements & inscription : Jean-Claude Rault **CNAM-CMSL** –

**c/o Chaire d'Intégration de Systèmes** 292, rue Saint-Martin 75141 Paris Cedex 3

Courrier : [rault@cnam.fr](mailto:rault@cnam.fr)

**25 mars 2004** de 9h00 à 13h00.

Table Ronde Sés@me sur "La page d'accueil de l'intranet : Stratégies, enjeux et retours d'expériences".

Jane McConnell, consultante spécialisée dans les intranets et PDG de NetStrategyJmc, présentera les stratégies, enjeux et les contraintes des pages d'accueil d'intranet . Programme détaillé et inscription à l'adresse suivante :

[http://www.sesame-ouvre-toi.com/sesame/nouveau/matinee\\_040325.htm](http://www.sesame-ouvre-toi.com/sesame/nouveau/matinee_040325.htm)

**30 mars 2004 à 8h30**

#### **A telier « Intelligence Economique**

Organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle. Le thème de cette rencontre sera le suivant : « Intelligence économique en Meurthe-et-Moselle : Etat des lieux – Portraits croisés d'une PME et d'un grand Groupe » avec la participation de Madame Henry-Pavani (Norematt) et Monsieur Alexandre (Saint-Gobain PAM). Contact : Anne-Gabrielle FRANCOIS - Tél. 03 83 85 54 26 - Fax. 03 83 85 54 20 - [agfrancois@nancy.cci.fr](mailto:agfrancois@nancy.cci.fr)

**30 mars / 1<sup>er</sup> avril**

#### **Paris expo, Porte de Versailles**

La Seti (Semaine européenne des technologies de l'information) est le plus grand rendez-vous du secteur informatique, Internet et télécoms France. [groupesolutions.com](http://groupesolutions.com)

**30 mars / 1<sup>er</sup> avril 2004**

#### **SID 2004**

A l'occasion de sa 12e édition, le salon SID se consacre totalement aux systèmes d'information industriels pour les PMI indépendantes et les établissements industriels. - e-mail : [j.baron@infopromotions.fr](mailto:j.baron@infopromotions.fr)

**01 avril 2004**

#### **Gestion de l'information et des connaissances dans l'entreprise : environnement technologique et orientations stratégiques"**

à l'Université de Franche-Comté Lieu : UFR Sciences du Langage, de l'Homme et de la Société, Salle D13, 30-32 rue Mégevand - 25 000 Besançon - Contact : [flo.neret@infonie.fr](mailto:flo.neret@infonie.fr) pour obtenir un bulletin d'inscription

**2 avril 2004**

**Paris - Rencontres APIL - Gestion de l'information et des connaissances : vers une approche globale**

Dans le cadre des Rencontres de l'APIL et des Colloques du MISTE, l'APIL et l'ESIEE organisent le 2 avril 2004 une journée intitulée : gestion de l'information et des connaissances, vers une approche globale.

Cette journée s'adresse aux utilisateurs de systèmes de gestion d'information, qu'ils soient chefs de projets, utilisateurs finaux ou décideurs. Elle donnera l'occasion de faire le point sur la coopération entre les outils et les méthodes du domaine.

Ces questions seront abordées du point de vue des normes, des techniques et des usages. Elles seront illustrées par plusieurs cas concrets. Les fournisseurs de solutions animeront des stands et des ateliers où vous pourrez les rencontrer. Pour en savoir plus : <http://www.apil.asso.fr/inscription02042004.php>

**8 avril 2004**

**Séminaire Benchmark Institut Knowledge Management ( Suresnes)**

Séminaire sera animé par Florence Gicquel, consultante formatrice - Prix public : 750 euros HT

Pour recevoir par e-mail le programme des séminaires portant sur ce thème

Inscription : [http://benchmail.benchmark.fr/asp/abonnement/abonne\\_institut.asp](http://benchmail.benchmark.fr/asp/abonnement/abonne_institut.asp)

Benchmark Group - 4, rue Diderot - 92156 Suresnes

**27 avril 2004**

**Journée d'étude ADBS sur la gestion de l'information et la gestion des risques**

Lieu : Galerie Dorée de la Banque de France à Paris Président de séance : Albert Mundschauf, Banque de France  
Renseignements : ADBS, Brigitte Tartavez 25 rue Claude Tillier - 75012 Paris Tél. 01 43 72 99 80 - Fax 01 43 72 30 41 - Mél [brigitte.tartavez@adbs.fr](mailto:brigitte.tartavez@adbs.fr)

**CANADA**

**10-14 mai 2004**

**72e congrès de l'ACFAS** (Association Francophone pour le Savoir ) à l'**Université du Québec Montreal Canada**  
APPEL A PROPOSITION DE COMMUNICATION LIBRE - Section 415 - Science de l'information - pour la journée de la section Science de l'information (section 415) coordonnée par l'École de bibliothéconomie et des sciences de l'information de l'Université de Montréal. Cette rencontre aura lieu dans le cadre du congrès de l'ACFAS dont le thème porte sur »La société des savoirs « Date limite : pour soumettre un résumé 12 janvier 2004. Infos : <http://www.acfas.ca/congres>

**03/06/2004 au 05/06/2004**

**XIVe Congrès de la SFIC**

Lieu : à Université Galatasaray (Istanbul). La Société française des Sciences de l'information et de la communication organise son congrès à Istanbul - Contact : <http://congres.sfsic.org>

**8 - 10 juin 2004**

**i-EXPO 2004**

**Salon de l'Information Numérique**

Palais des Congrès, Paris

<http://www.i-expo.net/accueil.php>

**15 au 17 juin 2004**

**2èmes Rencontres des Professionnels de l'IST.**

L'INIST/CNRS organise en partenariat avec l'Inserm, le CIRAD, l'INRA, l'ADBS et le CEMAGREF les 2èmes Rencontres des Professionnels de l'IST. Le programme détaillé de ces journées est accessible à l'adresse suivante : <http://www.inist.fr/rencontresIST/>

INIST/CNRS - Service formation - Laurence GRAND [grand@inist.fr](mailto:grand@inist.fr) – Communication : [eric.goettmann@inist.fr](mailto:eric.goettmann@inist.fr)

**21-25 Juin, 2004**

Huitième Colloque International Francophone sur l'Écrit et le Document

CIFED 2004 à La Rochelle. Dans le cadre de la semaine du document numérique. Cifed durera trois jours et sera organisé sous forme de présentations orales de 20 minutes et associera des conférences invitées. Des actes papier et numériques seront édités. Soumission des articles : les auteurs sont appelés à soumettre leur proposition sous la forme d'un article de 8 pages, respectant les normes définies sur le site internet. : <http://cifed2004.univ-lr.fr>

Contact : **Jean-Marc OGIER** Web : <http://perso.univ-lr.fr/jmogier>. -Email : [Jean-Marc.Ogier@univ-lr.fr](mailto:Jean-Marc.Ogier@univ-lr.fr)

**26 juin au 16 juillet 2004**

L'école d'ingénieurs de Cherbourg organisera sa troisième Université d'été consacrée à "l'innovation et l'intelligence économique" <http://www.chbg.unicaen.fr/eic/UJEE/>

**29 sept - 1er oct 2004**

**Competia International Symposium 2004**

The event for CI Professionals - Toronto, Canada

<http://www.competia.com/symposium/>

**25 - 29 octobre 2004**

**VSST 2004 - Veille Stratégique Scientifique & Technologique**

**Systèmes d'information élaborée, Bibliométrie** - Toulouse, France tél/fax: (33) 5 61 55 67 81

gsm: (33) 6 12 57 19 49 - <http://atlas.irit.fr/COLLOQUES/VSST2001/manifs.html> - <http://atlas.irit.fr>

et <http://ieut1.irit.fr>

**17, 18 et 19 novembre 2004 - Appel à Communications**

IE2004 ? Intelligence Économique : Entre concurrence et coopération ? - Amiens ? France - APPEL A

COMMUNICATIONS - Les auteurs désirant faire acte de candidature sont priés d'envoyer avant le 30 avril 2004 les documents suivants : Un résumé étendu : Titre, Auteur, Co-auteurs et sociétés, coordonnées (adresse, numéros de téléphone, fax et E-mail) de l'auteur principal, texte en français de 500 mots environ. Ces documents sont à envoyer à : AAAF - 61, Avenue du Château 78480 Verneuil/Seine - Tél. : 33 (0) 1 39 79 75 15 - Fax : 33 (0) 1 39 79 75 27 - E-mail : [veille2004@aaaf.asso.fr](mailto:veille2004@aaaf.asso.fr)  
IE2004 est organisé par la Commission information pour l'Entreprise de l'AAAF\* ; pour souligner le caractère transversal de l'I.E., la section «Compétitivité par les coûts, le style et l'innovation» de la SIA\*\* se joint à la commission «Information pour l'Entreprise» de l'AAAF pour ce 7e Forum.

\* Association Aéronautique et Astronautique de France

\*\* Société des Ingénieurs de l'Automobile

**27-28 janvier 2005**

**Au Futuroscope de Poitiers**

**Colloque Européen d'Intelligence Economique.**

Organisé par ATELIS (Atelier d'Intelligence Stratégique) , en partenariat avec le Groupe ESCEM, l'ACFCI, le CIGREF, le CRRM, la CCI Touraine, le Cabinet Intellecto Consultants et le professeur Gérard HOFFMANN

Contact : ATELIS Paris - [www.atelis.org](http://www.atelis.org) - [sbouteiller@escem.fr](mailto:sbouteiller@escem.fr)

CIGREF - 21, avenue de Messine - 75008 PARIS Tél. : 01.56.59.70.19, Fax : 01.56.59.70.01

## Formation – Cours – Stages

**DESS Stratégies de l'Information en Entreprise**

**Université LILLE 3 / UFR IDIST**

*Responsables pédagogiques* : Mme Marie DESPRES-LONNET et M. Dominique COTTE Université Charles de Gaulle Lille 3 / U.F.R. I.D.I.S.T.

B.P. 149 - 59653 VILLENEUVE D'ASCQ Cedex - Tél : 03.20.41.62.30 - Fax : 03.20.41.63.79 [despres@univ-lille3.fr](mailto:despres@univ-lille3.fr)  
[cotte@univ-lille3.fr](mailto:cotte@univ-lille3.fr)

**OBJECTIFS :**

Le DESS Stratégies de l'Information considère l'information sous un angle doublement stratégique. D'abord en ce que, dans un environnement incertain, la maîtrise de l'information acquiert une importance stratégique pour les organisations ; mais surtout en ce que le traitement de l'information relève d'une vraie démarche de projet et doit s'inscrire dans une politique d'entreprise cohérente. Dans cette optique, nous visons à former de futurs chefs de projets, conscients des enjeux sociaux, organisationnels et techniques du management de l'information et capables de s'adapter à tout type de projet d'entreprise impliquant une démarche informationnelle forte.

**SAVOIR :** Le management de l'information dans l'entreprise - Système de représentation des connaissances - Système d'information

Spécialisation au choix entre :

- Gestion de projet et systèmes informationnels
- Gestion du patrimoine intellectuel des organisations

[Pour en savoir plus...](#)

## STAGES COMUNDI (Ex LRA)

**7 juin 2004 – PARIS**

**PANORAMAS DE PRESSE ET RESPECT DES DROITS D'AUTEUR:**  
[responsabilités, risques encourus et solutions juridiques](#)

Réervations : Diénéba CISSOKHO au 01 46 29 68 94 ou [inscriptions@lra.fr](mailto:inscriptions@lra.fr)

## FORMATION ADBS

**29-30 mars 2004**

Les ressources biomédicales sur Internet

[>> Programme complet, inscription et autres sessions](#)

**29-31 mars 2004**

Les sources en droit

[>> Programme complet, inscription et autres sessions](#)

Renseignements au 01 43 72 99 55 ou [formation@adbs.fr](mailto:formation@adbs.fr)

**01-02 avril 2004**

Rechercher l'information sur Internet : approfondissement des méthodes

[>> Programme complet, inscription et autres sessions](#)

**15-16 avril 2004**

Rechercher l'information sur Internet

[>> Programme complet, inscription et autres sessions](#)

**2004 – STAGES ADBS BRETAGNE**

**2 stages seront organisés sur Rennes en 2004 :**

- Informatiser sa documentation : outils et méthodes (8 au 12 mars)

[http://www.adbs.fr/site/formations/detail\\_formation.php?id=89&version=2](http://www.adbs.fr/site/formations/detail_formation.php?id=89&version=2)

- Web dynamique : principes fondamentaux (18 et 19 novembre)

[http://www.adbs.fr/site/formations/detail\\_formation.php?id=98&version=2](http://www.adbs.fr/site/formations/detail_formation.php?id=98&version=2)

## FORMATIONS URFIST-Lyon

### Quelques stages du programme URFIST LYON

**N° 0407 – jeudi 25 mars 2004 - de 9h30 à 17h**

**Formation à l'interrogation du fonds de journaux électroniques de ScienceDirect**

Objectif : Savoir interroger le corpus de journaux en texte intégral d'Elsevier et les services annexes

**N° 0414 – vendredi 25 juin 2004 - de 9h30 à 17h**

**Les bases de données de sommaires**

Objectif : Savoir interroger les bases de sommaires.

**20 avril 2004**

**URFIST - Rennes**

stage national sur l'évaluation de l'information sur Internet. Modalités d'inscriptions

sur le site : <http://www.uhb.fr/urfist/stages.htm#inscriptions>. Type d'intervention : exposé, démonstrations, TP -

Intervenant : Alexandre SERRES, Responsable URFIST

### Autres formations :

**Stage au CDIES à Lille**

**De nov 2003 à juin 2004**

Management de projet

Un stage en discontinu de novembre 2003 à juin 2004 est proposé au sein du CDIES

(métro calmotte - **objectif**: co-pilotage d'une mise en oeuvre du 4<sup>e</sup> colloque international

en Intelligence Economique en mai 2004 **Missions** : planification, contacts, budgétisation, organisation et gestion du plan de communication.

**Profil** : Maîtrise ou Dess ayant aptitudes à la gestion de projet, aisance relationnelle. S'est déjà investi dans un projet évènementiel. **Contact** : [pherbaux@mailsfp.univ-lille2.fr](mailto:pherbaux@mailsfp.univ-lille2.fr) **Ph.Herbaux CDIES : 03 20 60 39 02**

**24 & 25 mars 2004 (session 1) et 21 & 22 avril 2004 (session 2)**

**Formation pratique au lobbying européen : stratégies et outils**

**Info & inscriptions** : **Tel** : 01 45 26 85 40 - **Email** : [formation@lobbying-europe.com](mailto:formation@lobbying-europe.com) - **Fax** : 01 48 74 43 38

Site : [http://www.lobbying-europe.com/mod.php?mod=userpage&page\\_id=22](http://www.lobbying-europe.com/mod.php?mod=userpage&page_id=22)

**25 et 26 mars 2004**

**Intelligence économique / veille documentaire en science et technologie**

Lieu : VANDoeUVRE lès Nancy(54) – Coût : 400 euros

CNRSFormation Avenue de la Terrasse - Bât. 3191198 Gif-sur-Yvette Cedex Tél. 01 69 82 44 55

Fax 01 69 82 44 89

### Formations SERDA

**22 au 26 mars 2004**

FA 62 : Conduire et gérer un projet multimédia

Anticiper le déroulement d'un projet - Savoir produire les documents clés - Gérer le planning, les ressources le budget.

**22 au 24 mars 2004**

FA 14 : Organiser l'archivage de documents Acquérir le vocabulaire et connaître les missions archives - Acquérir une méthode d'organisation et de gestion - Savoir définir les étapes de la mise en place du système d'archivage de son unité

**25 au 26 mars 2004**

FA 58 : Le Records Management

Identifier les enjeux et les apports du Records Management (RM) pour son organisation- Connaître la nouvelle norme (Iso 15489) et ses domaines d'application

Connaître la méthodologie d'un projet de RM dans un environnement support papier et électronique - Intégrer le volet « enregistrement » dans sa certification Iso 9000

**24 au 26 mars et du 29 mars au 2 avril 2004**

FA 11 : Documentaliste : organiser et optimiser sa fonction

Acquérir la terminologie et connaître les missions documentaires -Pratiquer l'analyse et utiliser les langages documentaires -Proposer des services et des produits documentaires -Connaître les apports de l'informatique pour gérer l'information -Connaître les principes de gestion et du marketing documentaire

**31 mars au 2 avril 2004**

FA 55 : Le Management des connaissances

Acquérir la terminologie et connaître les concepts - Connaître les méthodes et les outils opérationnels - Faire le point sur ses pratiques et son organisation - Cerner le projet pour son organisation / son entreprise

**Contact** : Pouy-San LAY - Formation Inter-entreprises - Tel : 33 (1) 44 53 45 08 - e-mail : [pouy-san.lay@serda.com](mailto:pouy-san.lay@serda.com)

Groupe SERDA - 24, rue de Milan 75009 PARIS - Tel : 33 (1) 44 53 45 00 - Fax : 33 (1) 44 53 45 01

web : [www.serda.com](http://www.serda.com) et [www.archimag.com](http://www.archimag.com)

**31-03-2004**

**Internet : la veille économique - prix : 529 €**

infos : <http://www.coface-expert.com/2003/ftk.php?ref=NT20&stageft=Internet%20:%20la%20veille%20économique%20&dom=EP&cat=2>  
(attention à la coupure du lien)  
inscriptions : Catherine Saling Tél : 01 47 76 77 54  
E-mail : [catherine\\_saling@coface.com](mailto:catherine_saling@coface.com) Site : coface-expert.com

## Planning prévisionnel des réunions du Club IES en 2004 (Rappel)

Inscription sur <http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

### **IE et expérimentations régionales**

Conférence le lundi 29 mars 2004  
Animé par Rémy Pautrat

### **La pratique du lobbying communautaire : Bruxelles et ses secrets**

Conférence le jeudi 22 avril 2004  
Animé par Maître Yves-Marie Moray

### **Le Japon et l'Intelligence Economique**

Conférence le jeudi 20 mai 2004  
Animé par Pierre Fayard

### **Influence et normalisation**

Conférence le jeudi 17 juin 2004  
Animé par Xavier Guilhou

### **L'Intelligence Economique au service de l'industrie du tourisme**

Conférence le jeudi 23 septembre 2004  
Animé par Thierry Baudier et Jean-Paul Dardé

### **Les batailles secrètes de la science et de la technologie**

Conférence le jeudi 21 octobre 2004  
Animé par Nicolas Moinet

### **Intelligence Economique et Gestion des Connaissances en entreprise enjeux et perspectives communes**

Conférence le jeudi 18 novembre 2004  
Animé par Karine Dumont

### **Aspects humains de la veille**

Conférence le jeudi 16 décembre 2004  
Animé par le Docteur Pierre Achard

### **Conférence du 29 mars**

La prochaine réunion du Club aura lieu le lundi 29 mars 2004 à 19h30 à l'IAE de Paris.

Nous aurons le plaisir de recevoir M. Rémy Pautrat qui interviendra sur le thème des "expérimentations de l'IE en régions".

Inscription sur : <http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

Rémy Pautrat est remarquable à plus d'un titre.

Il est en France, l'un des rares hauts fonctionnaires à avoir cru, très tôt à l'importance "stratégique" de l'intelligence économique.

Il a occupé les postes de directeur de la DST\* et du SGDN\*\*. Il a été préfet des régions Basse-Normandie puis Nord-Pas de Calais. Plus récemment, il a été appelé en mission extraordinaire auprès du ministre de l'intérieur, en charge de l'évaluation de l'action des préfets en poste territorial.

Il est aujourd'hui Vice Président Exécutif de l'ADIT\*\*\*, société nationale d'intelligence stratégique.

Rémy Pautrat est une personnalité (au sens humain du terme). Si les mots "courtoisie" et "amabilité" ont un visage c'est bien le sien. En outre il sait insuffler l'énergie qui le caractérise dans les endroits où il passe.

N'hésitez pas à diffuser cette annonce à vos contacts qui pourraient être intéressés.

Tarifs : 6 euros pour les membres / 12 pour les extérieurs / cocktail dînatoire après la conférence.

Jérôme Bondu

Responsable du Club IES : <http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

\* DST : Direction de la Surveillance du Territoire

\*\* SGDN : Secrétariat Général de la Défense Nationale

\*\*\* ADIT : Agence pour le Diffusion de l'Information Technologique <http://www.adit.fr/>

### **Modalités d'inscription pour 2004**

Envoyez votre cotisation par chèque à l'ordre de : AAE IAE - Club IES.

Adresse : IAE de Paris

21, rue Broca. 75005 Paris

AAE IAE (Club IES). A l'attention de Charlotte de La Ménardière

Tarif : Non IAE : 35 € TTC (inscription uniquement au Club IES)

Ancien élève de l'IAE : 46 € TTC (inscription à l'AAE IAE dans sa totalité)

# VU et Entendu pour vous

## La tribune du Club I.E.S de l'IAE

Conférence du 19/02/2004

### Stratégie psychologique et gestion de crise par le Général Loup Francart

Compte rendu rédigé par Jérôme Bondu (Club IES) et Karine Berthier  
(Cabinet Escal Consulting <http://www.escalconsulting.com>)

#### Présentation de l'intervenant :

Le général Loup Francart a été au cours de la décennie 1990, l'instigateur de la doctrine d'emploi des forces. Il dirige maintenant Eurodécision-AIS [www.eurodecision-ais.com](http://www.eurodecision-ais.com), une société d'intelligence stratégique. Il est reconnu au plan international comme un expert en résolution de conflits et analyse des crises.

Il a déjà publié quatre ouvrages :

- "Maîtriser la violence", une réflexion approfondie sur la nature des conflits modernes,
- "La Guerre du sens", sur la gestion de l'environnement psychologique de ceux-ci,
- "Infosphère et Intelligence stratégique", traitant de la maîtrise de l'information,
- "Stratégies et décisions, la crise du 11 septembre".

#### Introduction

L'utilisation de l'information ressort de l'intelligence économique, du pilotage des connaissances (*knowledge management*) mais également de la gestion de crise.

La période du « Surtout n'en parlez pas aux journalistes » (mot prêté au général de Gaulle) est close. Car « *si on ne dit pas le pourquoi, le quoi et le comment de ce que l'on fait, d'autres s'en chargeront pour servir leurs intérêts* ».

EXTRAIT DU COMPTE RENDU

POUR OBTENIR LE COMPTE RENDU COMPLET, CONTACTER LE CLUB IES [jeromebondu@hotmail.com](mailto:jeromebondu@hotmail.com)

#### 1- Qu'est-ce qu'une crise ?

Une crise est définie par la conjonction de multiples éléments :

- l'événement est imprévu,
- il y a des conséquences durables et importantes,
- il y a un impact émotionnel,
- cela commence dans un domaine spécifique mais qui s'étend dans d'autres domaines,
- il y a nécessité de prendre des décisions rapidement,
- les réponses habituelles sont inefficaces.

Dans la gestion de crise, l'information et la **gestion de l'information** sont des éléments fondamentaux. Un exemple illustre bien le propos de notre intervenant : le cas SHELL (1995), la crise de la plate-forme pétrolière en Mer du Nord.

#### Rappel des faits

En mai 1995, l'entreprise Shell décide de couler une plate-forme en Mer du Nord. Greenpeace prétend alors que celle-ci contient 5000 tonnes de pétrole d'où un danger de désastre écologique.

Shell affirme le contraire, et des témoignages de scientifiques corroborent les déclarations de l'entreprise. Le gouvernement britannique donne son accord à l'opération, considérant qu'il n'y a aucun risque.

#### Début de crise sur fond d'affrontement médiatique

Greenpeace est une structure coutumière des attaques médiatiques. Ses membres commencent par dénoncer le caractère partisan des scientifiques ayant affirmé l'absence de risque de l'opération. Ensuite, ils créent l'événement (« le ballet » des zodiacs sur les flots...). Enfin, ils lancent un appel au boycott des produits Shell par les consommateurs en Europe.

Celui-ci obtient un grand succès notamment en Allemagne où les pertes de l'entreprise pétrolière atteignent 35 millions de Francs par jour.

Shell recule puis contre-attaque. Il décide de rédiger un rapport d'expertise prouvant sa bonne foi et allant à l'encontre des thèses avancées par Greenpeace.

Le « service de renseignements » de Greenpeace a infiltré les bureaux de Shell et apprend qu'un tel rapport est en préparation. L'organisation écologiste prend peur car elle est consciente des dégâts qu'il occasionnerait.

Greenpeace reprend alors l'offensive médiatique en annonçant que ses calculs sur la dangerosité de l'opération sont inexacts : « nous nous sommes trompés, nos calculs sont à revoir ». Elle désamorce ainsi le danger que représentait la diffusion du rapport de Shell.

#### Bilan

Greenpeace sort de cette crise sans voir sa réputation entachée et Shell a perdu beaucoup d'argent. La structure écologiste possède la capacité d'anticipation et est familière du monde médiatique.

#### 2 -l'idée de crise

La vision « latine » du phénomène met l'accent sur l'aspect « **rupture imprévue** », qu'un décideur de talent est parfaitement apte à traiter. Cette vision aboutit souvent à des catastrophes, le décideur se retrouvant souvent désarmé et maladroit dans la riposte médiatique.

La vision « anglo-saxonne » conçoit la crise comme **un processus**. Des signaux faibles sont ainsi détectables, des éléments « d'incubation » se développent peu à peu. Des indices puis des incidents se succèdent jusqu'à la survenance d'un élément déclencheur qui propulse la crise sur le devant de la scène.



Cet élément déclencheur produit un changement de format voire de nature du phénomène « crise ». Jusqu'à présent, l'entreprise a pu canaliser ou traiter, de façon superficielle et/ou insuffisante, la situation. Désormais, elle se retrouve déstabilisée au vu et au su de tout le monde.

En temps de crise, l'entreprise attaquée doit adopter une attitude de riposte pertinente.

Elle a le choix entre différentes stratégies :

- Le silence et la censure : Cela se manifeste par exemple par l'interdiction d'accès des journalistes au sein de l'entreprise ou sur le lieu de la crise.
- Le monopole de l'information : Le PDG est le seul à parler.
- L'information contrôlée : L'entreprise organise par exemple des visites de l'entreprise « sous bonne garde ».
- L'information assistée : C'est par exemple le cas dans l'organisation de des points de presse officiels.
- L'information anarchique : L'accès libre à l'entreprise sans précaution.

Les modes d'information à privilégier sont les approches 3 et 4.

En matière de gestion de crise et de riposte informationnelle, et quelque soit la stratégie utilisée par l'entreprise, notre intervenant préconise 3 principes directeurs :

- VERACITE : Il ne faut jamais mentir à la presse car les conséquences sont toujours désastreuses. En d'autres termes, c'est moins pour des raisons morales que pragmatiques qu'il est préférable de dire la vérité. Les journalistes finissent toujours par flairer le piège et sont alors dynamisés par le parfum du scoop. Si leur enquête aboutit un tant soit peu, c'est la catastrophe : de piègeur, le menteur devient piégé.
- COHERENCE : Les informations diffusées doivent être en cohérence avec les valeurs affichées et défendues par l'entreprise.
- CREDIBILITE : Ce paramètre concerne davantage la forme du message que son fond.

### 3- L'enjeu : la perception des acteurs

La perception des acteurs constitue le segment crucial dans la gestion d'une crise. En d'autres termes, il s'agit de connaître et d'utiliser avec profit la **gestion de l'environnement psychologique de la crise**.

Cette gestion des perceptions renvoie à la césure entre l'image donnée et l'image perçue. Cette césure doit être la plus limitée possible.

C'est le travail, en temps normal, de la communication institutionnelle. Quand l'entreprise affiche ses valeurs et ses règles, son capital matériel et immatériel, son action, les observateurs tentent de décrypter ses ambitions, sa place dans son secteur, ses stratégies et ses erreurs passées.

En temps de crise, le problème de l'information se révèle davantage saillant. L'impact est à la fois émotionnel, événementiel, global et rend obsolètes les réponses habituelles planifiées.

Dans le cas du naufrage de l'*Erika* en décembre 1999, *TOTAL* a pêché en organisant une riposte technique destinée à rassurer, alors que ses adversaires avaient su jouer parfaitement sur l'aspect émotionnel de l'affaire.

Une forte campagne médiatique a été menée, notamment sur Internet où l'on peut encore trouver nombre d'images détournant le logo de la société pétrolière et dont le général Loup Francart nous a présenté quelques échantillons évocateurs.

### 4- La riposte : l'influence par l'information

L'influence par l'information peut prendre 4 formes

- L'influence par apologie : Défendre un projet ou un but attaqué ou déstabilisé.
- L'influence par créance : Faire adhérer les gens à mon projet par des procédures de communication sans malice ni usage de la duplicité.
- L'influence par collusion : Etablir des relations de confiance et rechercher un compromis / conciliation / arrangement.
- L'influence par incrimination : Affaiblir voire perdre la concurrence. par un tiers.

FIN DE L'EXTRAIT DU COMPTE RENDU

**Le site du mois :** <http://www.defidoc.com>

### Gestion de l'information et droit de l'information

Défidoc n'est pas à proprement parlé un "nouveau-venu". Il vient remplacer le site de Dider Frochot qui, depuis son ouverture en 1998, proposait diverses ressources sur les thèmes du droit de l'information et de l'information juridique. Outre ces deux thèmes repris et agrémentés de nouveaux documents, Défidocon consacre également de nouvelles rubriques à l'informatique documentaire, aux problématiques liées au développement de sites (Internet/Intranet) ainsi qu'aux questions entourant la notion émergente de "société de l'information".

Ce site propose également une série de rubriques d'information professionnelle sur divers aspects de la gestion de l'information : réflexion de fond ou rubriques pratiques, il s'agit pour les deux auteurs d'offrir une gamme de services professionnalisés. : <http://www.defidoc.com>

## ACTUPRO – FLASH

### Nomination

Bernard Besson, actuel sous-directeur des courses et jeux, est chargé, auprès du préfet Mailhos, de "la lutte contre l'intelligence économique". ( ? ) Il sera également amené à travailler en étroite relation avec Alain Juillet.

<http://www.lefigaro.fr/france/20040316.FIG0121.html> ( Source :Le Figaro, 16/03/2004)

### **Onfolio : un nouveau logiciel qui étend la puissance de la recherche Internet**

Le nouveau logiciel Onfolio permettrait aux internautes de mieux gérer et partager l'information qu'ils trouvent sur Internet. De leurs recherches dans le foisonnement d'informations du Web, il ne reste bien souvent aux internautes que quelques favoris supplémentaires rapidement oubliés ou égarés, une faiblesse que le logiciel Onfolio permettrait de pallier en recueillant et organisant facilement les renseignements.

Onfolio se présente sous la forme d'un outil intégré dans la bande de gauche du fureteur Internet Explorer. Lors de recherches sur un thème particulier, les internautes peuvent recueillir des informations de sites Web, les classer, y faire des recherches et ensuite les partager avec collègues et amis, les publier sur le Web ou créer des rapports. L'éditeur d'Onfolio suggère un certain nombre d'utilisations pratiques telles que le magasinage en ligne, la planification d'un voyage et la préparation d'un travail scolaire. Onfolio est offert gratuitement pour un essai de 30 jours; la version commerciale standard est vendue 29,95 \$US, tandis que l'édition professionnelle coûte 79,95 \$US. Tous les détails et téléchargement dans le site Web officiel [Onfolio.net](http://Onfolio.net).

### **Copernic lance Copernic Tracker : logiciel de surveillance de pages web**

Vous en rêviez ? Copernic l'a fait ! Copernic Tracker vous permet de recevoir des alertes sur le bureau de votre ordinateur, par e-mail ou même par sms sur votre mobile, lorsqu'une page web (préalablement définie) a été modifiée. Avec Copernic Tracker, vous êtes donc informé dès qu'un site est modifié, sans même l'avoir consulté ! Ce logiciel offre également de nombreuses options (surveillance chaque minute, chaque heure, chaque jour... - surlignage des modifications apportées, etc.). Visionnez la démonstration en ligne et profitez d'une remise de 50% sur ce produit jusqu'au 31 mars. <http://www.copernic.com/maillings/035/demo.html>

### **Téléservices marchés publics européens : un service de veille personnalisé**

La Chambre de Commerce et d'Industrie Versailles Val d'Oise/Yvelines et les CCI de la Grande Couronne mettent à la disposition des entreprises un service de veille personnalisé, permettant de répondre dans les meilleures conditions aux marchés publics européens.

[http://www.ceevo95.fr/99/pages/fra\\_actus.php3?id=467](http://www.ceevo95.fr/99/pages/fra_actus.php3?id=467)

### **L'intelligence économique décolle doucement en France...**

Estimé à 125 millions d'euros, le marché du conseil en intelligence économique regroupe une centaine de cabinets. Le segment de la "veille" est le plus développé. Encore nébuleuse, l'intelligence économique est néanmoins une expression de plus en plus en vogue en France. Point de départ de cette effervescence : le rapport Carayon, remis au Premier ministre en août dernier, qui soulignait le déficit hexagonal en matière d'intelligence économique, notamment face aux Etats-Unis. Afin de mieux cerner ce domaine, *Veille Magazine* publie une étude sur "le marché du conseil privé en management de l'information stratégique". Cette étude, réalisée à partir des données fournies par 82 cabinets présents en France, balaye toutes les grandes déclinaisons de l'intelligence économique : veille, gestion des risques, Knowledge Management, investigation...

[http://management.journaldunet.com/0402/040227\\_veille.shtml](http://management.journaldunet.com/0402/040227_veille.shtml)

### **Requêtes sur les moteurs de recherche**

Le site américain [Onestat](http://Onestat) a publié une statistique intéressante . Selon lui, ce sont les requêtes sur deux et trois mots clés qui seraient majoritaires sur les outils de recherche à l'heure actuelle.

Ces deux usages totaliseraient en effet près de 60% des requêtes ! Les requêtes sur 2 mots ont augmenté de 3,36% depuis avril 2003 alors que, dans le même temps, les requêtes sur un terme unique subissaient une baisse de 5,74%.

Voici les statistiques publiées à cette occasion :

1. Requêtes sur 2 mots clés : 32.58%

2. Requêtes sur 3 mots clés : 25.61%

**3. Requêtes sur 1 mot clé : 19.02%**

4. Requêtes sur 4 mots clés : 12.83%

5. Requêtes sur 5 mots clés : 5.64%

6. Requêtes sur 6 mots clés : 2.32%

7. Requêtes sur 7 mots clés : 0.98%

Onestat est un fournisseur de solution d'analyse d'audience pour site web, travaillant sur le même marché que des sociétés comme Weborama, XiTi ou eStat en France. (Source : [Abondance](http://Abondance))

### **Alogic, spécialiste du management de contenus, débarque au Japon**

La SSII IT-Kobo distribue sur le marché japonais eGems Communicator, logiciel franco-américain de partage d'informations, proposé par Alogic S.A.

Alogic S.A., société de conseil et de services en management du contenu, présidée par un des spécialistes français de l'intelligence économique, Robert GUILLAUMOT, a signé un accord de partenariat et de distribution avec IT-Kobo, SSII tokyoïte. Dans le cadre de cet accord, IT-Kobo va fournir à sa clientèle japonaise une « version locale » de eGems Communicator, dernier né des logiciels développés par la société californienne Gemteq Software Inc., filiale à 100% du français Alogic.

Robert GUILLAUMOT définit eGems Communicator comme « un outil de recherche, de collecte, de classement et de partage sécurisé d'informations sensibles à l'usage d'une communauté fermée constituée à la carte. » Dans la pratique, ce logiciel franco-américain permet de créer et de gérer des bases de données personnelles, et de partager ses contenus avec un groupe de travail privé dont les membres auront été sélectionnés. Le logiciel eGems Communicator est commercialisé en Europe et en Asie à partir de 835 euros. Pour 100 utilisateurs, par exemple, le prix moyen de l'offre s'élève à 5 490 euros HT. ( A. Beky)

### **Premiers contrats signés pour la société carcassonnaise Secopex**

L'entreprise, spécialisée dans la sécurité des entreprises privées à l'étranger, effectue en ce moment ses premières missions, dans le secteur de l'intelligence économique. En attendant un vrai statut pour les "sociétés militaires privées".

Dans un monde où l'instabilité se développe, les entreprises privées auront de plus en plus besoin de faire appel à des professionnels de la sécurité, notamment lorsque leur activité s'exerce dans des pays étrangers en crise. C'est sur ce créneau qu'Éwald Wolffe, ancien sous-officier du 3e RPIMA de Carcassonne, s'est positionné en créant la Secopex (Sécurité des opérations et des expatriés) (L'Indépendant du 12 novembre 2003).

Engagée depuis plusieurs mois dans une prospection du marché, la Secopex vient de signer ses deux premiers contrats. Surprise: pour l'instant il s'agit plutôt d'intelligence économique que d'activité de "société militaire privée", vers laquelle la Secopex reste toujours orientée. Et dans les deux cas, ce sont majoritairement des personnels civils qui ont été recrutés. Mais Secopex continue aussi de prospecter le secteur du "militaire privé". Et notamment les entreprises françaises qui disposent d'intérêts immobiliers dans des pays africains en crise. Ces dernières sont demandeuses de dispositifs de surveillance mais également de plans d'évacuation de leurs employés expatriés. Un "service" jusque-là assuré par l'armée et qui tend à se privatiser. (L.R)

<http://www.lindependant.com/actui/article.php?num=1075141748>

### **K Investigations étoffe son équipe et ses prestations**

Le Cabinet K.Investigations s'impose sur le marché français de l'intelligence économique et décide de compléter sa gamme de services aux entreprises en recrutant une spécialiste dans ce domaine.

Après sept ans d'existence, le cabinet de conseil K.Investigations est aujourd'hui composé de trois pôles sectoriels : la lutte contre la délinquance économique et financière, le support de contentieux et la veille et l'intelligence économique. « Notre ambition est d'accompagner les entreprises dans leur souhait de protection et de développement économique. Nous leur offrons un savoir-faire reconnu, un réseau international ainsi qu'une approche humaine de la stratégie » explique Yann Kretz, Directeur du cabinet.

Pour cela, le cabinet n'a pas hésité à renforcer son équipe d'une Chef de projet, reconnue comme une spécialiste française de la veille stratégique multisectorielle. Avec trois années passées dans de prestigieux cabinets d'intelligence économique, Céline Debray (*ancienne collaboratrice de notre lettre*) dispose d'une triple compétence en techniques documentaires, en veille stratégique et dans les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication.

### **L'INA met en ligne "la première banque mondiale d'archives numérisées"**

Emmanuel Hoog, Pdg de l'Institut national de l'audiovisuel (INA), a présenté jeudi à la presse "la première banque mondiale" d'archives audiovisuelles numérisées accessible en ligne, baptisée "Inamédia". inamedia.fr s'adresse à tous les professionnels de l'audiovisuel, qui pourront, après inscription, consulter en ligne pas moins d'"1.600.000 notices documentaires qui référencent et décrivent une grande part de fonds d'archives".

De plus, les utilisateurs de cet outil pourront visionner 150.000 heures d'archives disponibles. 200.000 heures sont prévues pour la fin 2004. Le budget d'Inamédia est estimé à 700.000 euros, hors numérisation et une version en anglais devrait être disponible prochainement.

## **INFOS-SELECTION de ZATAZ**

### **Espionnage**

Un espion dans votre magnétoscope. La société TiVo s'amuse à en parler.

<http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4944>

### **Arnaque Online**

Quatre pirates français, de la famille des e-escrocs, arrêtés par les gendarmes. <http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4945>

### **Site militaire piraté**

Un internaute arrêté pour être le présumé responsable du piratage d'un site militaire. <http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4949>

### **Piratage de données**

Informations privées de 90 000 employés volées par un pirate informatique.

<http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4950>

## **HACKING - PROTECTION DES DONNEES**

### **Propriété intellectuelle : Toshiba se voit réclamer 7,3 millions d'euros par un salarié**

Au Japon, des sociétés sont confrontées aux attaques de salariés qui revendiquent des droits de propriété industrielle sur des inventions auxquelles ils ont participé. Tout d'abord la société Ajinomoto pour l'invention de l'aspartame, puis la Nichia Corporation pour la LED, c'est maintenant au tour de Toshiba concernant un brevet sur des cartes mémoires.

### **Copies illicites de logiciels : la vigilance est de mise pour les entreprises**

La situation des copies illicites de logiciels professionnels en France est particulièrement élevée : 43% par rapport au Royaume-Uni (26%) ou à l'Allemagne (32%). Cet article rappelle la procédure de saisie-contrefaçon et les sanctions encourues par les contrefacteurs. Un point est également fait sur la proposition de Directive du 30 janvier 2003 qui rendra bientôt applicable la procédure de saisie-contrefaçon sur Ordonnance, dans tous les pays de la Communauté européenne. Source Héloïse Deliquiet, le journal du net

### **Microsoft lance SenseCam, le gadget espion**

Il peut capturer jusqu'à 2.000 images au format VGA par jour, détecter les mouvements, la lumière et les sautes de température. SenseCam, c'est la 'boîte noire' de l'individu ! 'Boîte noire' personnelle, l'expression est lancée: elle colle parfaitement au nouveau gadget de Microsoft. SenseCam se déclenche au moindre évènement détecté, et prend des photographies en mode 'grand angle' (voir la photographie en bas de cet article). Microsoft présente ce

produit comme un outil de mémorisation – où ai-je mis mes clés ? – mais ce gadget devrait plutôt séduire les espions en herbe. Car dès qu'une personne pénètre dans une pièce, les senseurs de SenseCam s'activent, et déclenchent la prise de photos. Dès qu'un événement intervient, la personne se déplace ou bouge simplement une main ou les pieds, SenseVam prend encore une photo. Encore plus fort, SenseCam peut capturer l'écriture manuelle et des images ! Le prototype présenté se contente de capturer des images et des données, mais prochainement le gadget captera aussi des sons, et même les battements d'un cœur.

<http://www.silicon.fr/click.asp?ID=4265&news=253>

### **Projet de loi US pour réglementer les logiciels espions**

Il y a quelques jours, trois sénateurs américains ont présenté un projet de loi qui réglementerait l'utilisation des logiciels espions. Les sénateurs Ron Wyden, Conrad Burns et Barbara Boxer ont présenté le projet de loi «Spyblock», une proposition qui interdirait l'installation de logiciels espions sans le consentement des utilisateurs, et forcerait les entreprises ayant recours à de tels modules espions ou publicitaires à fournir une définition plus claire de la nature des informations qui sont recueillies.

Le projet de loi «Spyblock» prévoit également que la FTC américaine, un organisme qui veille notamment sur les intérêts des consommateurs, puisse imposer des amendes aux contrevenants.

Les logiciels espions (appelés *spywares* en anglais) et publicitaires (*adwares*) sont souvent inclus dans des logiciels gratuits, et peuvent par exemple afficher de la publicité, détourner les fureteurs Web et récolter des informations sur la navigation des sites sur Internet. Un logiciel gratuit et reconnu comme [Ad-aware](#) permet de détecter et d'éliminer ces types de logiciels mais d'autres outils de désinfection sont toutefois à déconseiller (à ce sujet, lire la nouvelle [Logiciels espions : une solution pire que le problème](#)). (Jean-Charles Condo)  
<http://www.branchez-vous.com/actu/04-03/08-172104.html>

### **L'identification biométrique survient dans les aéroports. Et après?...**

Les retards s'accumulent autour du projet d'identification faciale ou biométrique, systématique, des passagers des aéroports américains, et allemands (Francfort en test). Les critiques fusent: trop de technologie, pas assez de logique. Depuis le début des années 1990, les autorités américaines ont développé un système de reconnaissance faciale informatisée, le *Computer-assisted passenger pre-screening system* (CAPPS), destiné à accompagner certains services aéroportuaires dans leurs enquêtes.

Après les attentats du 11 septembre 2001, le programme a été étendu, avec l'objectif de "scanner" tous les passagers qui transitent par un aéroport sur le territoire des Etats-Unis, et non plus seulement d'être une base de donnée à consulter.

CAPPS 2 sur les rails, mais toujours en gare

Le principe est de scanner le visage des passagers afin de le comparer avec une base de données de profils.

CAPPS 2 s'appuie sur une base de données centralisée au *Department of Homeland Security*, et se déploie sur le réseau *Airline Data Interface*. [L'identification biométrique survient dans les aéroports. Et après?...](#)

ou suite sur : <http://www.silicon.fr/click.asp?ID=4008&news=238>

### **Biométrie : nouveau succès en Allemagne pour la solution FIT de Steria**

La police bavaroise a choisi la solution de biométrie FIT de Steria pour la gestion et la transmission d'empreintes digitales dans le cadre de ses procédures d'identification et d'enregistrement de données sur des suspects. Ce projet fait suite à la mise en oeuvre par Steria du projet Eurodac de gestion biométrique des demandes d'asile pour la Commission Européenne et 14 pays de l'Union européenne ainsi que du système de reconnaissance faciale biométrique pour la police de la région de Grampian en Ecosse. :

<http://www.identech-online.com/actualites.php?ID=1>

### **Sécurité : normes et méthodes pour un langage commun**

Guides de bonnes pratiques, référentiel commun, garde-fous, outils de formalisation de la politique de sécurité...

Les méthodes et normes de sécurité se sont imposées dans la panoplie des responsables de sécurité des systèmes d'information. Elles contribuent à leur professionnalisation et établissent leur langage commun.

<http://www.secuser.com/article.php?ID=5311>

### **Panorama : les systèmes de détection et de prévention d'intrusion.**

Confrontés à une multiplication et à une complexité croissante des remontées d'alertes, les administrateurs de la sécurité et du réseau ont besoin qu'une information structurée et organisée leur soit remontée.

<http://www.secuser.com/article.php?ID=5305>

### **Les internautes conscients des risques de diffusion de leurs données personnelles**

Selon une enquête menée par l'américain « Customer Respect Group », 26 % des internautes qui ne sont pas satisfaits de la sécurisation d'un site web se refusent à livrer des informations personnelles les concernant. Ils ne sont que 4 % à déclarer qu'ils ne cherchent même pas à comprendre la politique du site en termes de protection des données. 36 % des sondés précisent qu'ils ont déjà cherché à s'informer sur la manière de protéger les informations les concernant. Une proportion importante, qui s'explique par la conscience qu'ont aujourd'hui les internautes de leur tracking sur la toile : 59 % des sondés savent que des informations personnelles sur leur navigation ou leur identité sont récupérées, sans qu'ils ne les livrent volontairement.

<http://www.atelier.fr/article.php?artid=27104&catid=17> (Atelier groupe BNP Paribas –16/03/2004)

## **LIVRES – MEDIAS ET PUBLICATIONS DU MOIS (Sélection)**



Enquête " Quels contenus lisent les cadres supérieurs sur l'Intranet ? "

Réalisée par la société Sés@me entre le 17 novembre et le 1er décembre 2003, cette enquête est désormais disponible au prix de 119,60 € TTC. [Sommaire et liste des entreprises ayant participé à l'enquête](#) ou [http://www.sesame-ouvre-toi.com/sesame/nouveau/enquete\\_040218.htm](http://www.sesame-ouvre-toi.com/sesame/nouveau/enquete_040218.htm)  
[Commander](#) OU [http://www.sesame-ouvre-toi.com/sesame/nouveau/enquete\\_bondecommande.PDF](http://www.sesame-ouvre-toi.com/sesame/nouveau/enquete_bondecommande.PDF)  
Audrey Aupiais - Chargée de communication [Sés@me](#) - 01 42 47 14 14 –  
<http://www.sesame-ouvre-toi.com>



### **Propriété industrielle et contrefaçon**

A lire dans le magazine "Industries", publié par le Ministère de l'Economie des Finances et de l'Industrie, un dossier spécial consacré à la propriété industrielle et contrefaçon. Ce document présente le plan d'action lancé récemment par le gouvernement et les mesures déjà mises en oeuvre. (23/12/03)

<http://www.innover.info/pi/public/actualites.php?article=Propri%E9t%E9+industrielle+et+contrefa%E7on&hauteur=768>



### **Panorama de la cyber criminalité - Année 2003**

Le Club de la sécurité des systèmes d'information français) vient de publier son rapport annuel sur la cyber-criminalité. Une enquête fort instructive qui présente les évolutions constatées durant l'année passée : - Logiciel Libre : une sécurité surestimée ? - Téléchargements illicites : les risques pour l'entreprise - Virus : professionnalisation et recherche de gain - Ripostes judiciaires : objectif dissuasion - La riposte anti-spams'affirme - Phishing: la triple imposture - Nouvelles opportunités d'espionnage hi-tech Cela se présente sous la forme de fichiers pdf créés à partir d'un diaporama de 115 diapositives (format pdf 4 Mo, compressé Zip 1,9 Mo).

Lien : <https://www.clusif.asso.fr/fr/production/ouvrages/type.asp?id=CYBER-CRIMINALITE>

## **DOCUMENT**



### **Synthèse 1ères Assises nationales de l'Intelligence Territoriale**

La synthèse des Premières Assises nationales de l'intelligence territoriale organisées par l'Etat et le Conseil régional de Basse-Normandie avec le soutien de l'ADIT qui se sont tenues à Deauville le 24 novembre 2003 est en ligne sur le site Portail Basse-Normandie.Net :

<http://www.bassenormandie.net/it>



### **Entretiens Friedland - CCIP- ( du 19 mai 2003)**

Les entreprises sous la menace des risques nouveaux : enjeux et perspectives

**Actes : [Crfr0305.pdf](#) (21 pages)**



### **Benchmark des solutions de veille stratégique**

[Intelligence Economique et Stratégique: choisir les meilleurs outils avec un guide d'évaluation fonctionnel de 18 pages](#)

L'éditeur grenoblois Digimind (Strategic Finder, Digimind Evolution) offre sur son site (home page) <http://www.digimind.fr/> un "Benchmark des solutions de veille stratégique". Destiné aux personnes chargées de leur implantation, ce document PDF propose d'évaluer les grandes étapes du processus de veille : - Surveillance, collecte - Traitement, Analyse – Diffusion - Administration et sécurité

## **OUTILS FROIDS Le blog de Christophe Deschamps**

Nous nous devons de signaler l'un des premiers blogs en FR consacré aux outils de la connaissance, au Savoir à la veille et l'I.E Il s'agit d'un blog dont l'objectif est d'informer les "knowledge workers", et notamment la communauté des veilleurs, des outils, usages, méthodes, concepts... pouvant les aider à améliorer leur productivité personnelle au quotidien, ou susceptibles de modifier leur environnement de travail. La lettre de l'I.E.S publiera chaque fois que possible une sélection des infos du blog de CRID. Nous ne pouvons qu'inciter nos lecteurs à parcourir régulièrement les lignes très intéressantes de ce blog. ( Félicitations et remerciements pour le choix de ses infos à Christophe...ex responsable de veille en entreprise NDLR)

**[Un article sur les outils de recherche à installer sur son poste](#)**

<http://outilsfroids.joueb.com/news/325.shtml>

**[Un nouveau portail sur le knowledge management](#)**

<http://outilsfroids.joueb.com/news/323.shtml>

**[Une étude sur les blogs et l'entreprise](#)**

<http://outilsfroids.joueb.com/news/322.shtml>

**[KM et Business Intelligence](#)**

<http://joueb.com/outilsfroids/news/133.shtml>

**[Utiliser la visualisation de données pour repérer des informations](#)**

<http://joueb.com/outilsfroids/news/132.shtml>

**[Gourou vs Information Overload - le retour](#)**

<http://joueb.com/outilsfroids/news/131.shtml>

**Documentalistes vs Google answers**

<http://joueb.com/outilsfroids/news/137.shtml>

**Blogrunner, un nouveau moteur / annuaire de recherche de blogs**

<http://joueb.com/outilsfroids/news/144.shtml>

**NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS !**

**LES OUTILS DU MANAGER**

**Ce mois-ci : (1)TEMIS**

**(2)Thundersite 1.0 de Generalia Software**

**(3) Copernic Tracker**

**BANC D'ESSAI**

**3DS Max 6 : pour les spécialistes et amateurs de 3D**

**Discreet présente 3ds max® 6**

---

**TEMIS : des solutions de text mining**

TEMIS est un éditeur de logiciels qui conçoit et commercialise des solutions de Text Mining qui permettent d'optimiser le traitement de l'information, en transformant du texte libre en données analysables pour l'extraction d'informations ou le classement automatique de documents.. Les produits TEMIS jouent un rôle important dans les domaines où le traitement de l'information est rendu difficile par l'ampleur des flux comme la veille économique, la gestion de la relation client ou la gestion des ressources humaines en apportant des gains de productivité conséquents. TEMIS se distingue grâce à la qualité de ses résultats qu'elle attribue à l'utilisation de ses cartouches de connaissance (Skill Cartridge™) adaptées à chacune des problématiques rencontrées. Contraction de Text Mining Solutions, la société française TEMIS a été fondée en septembre 2000 par une équipe internationale de chercheurs, consultants et anciens dirigeants d'IBM. La société emploie actuellement près de 35 personnes et est présente par ses filiales en France, Allemagne, Italie et au travers de ses partenaires dans le reste de l'Europe et aux Etats-Unis. La technologie de TEMIS a attiré dès sa création de grands groupes européens (Renault, France Télécom, EADS, ABB, IBM, Novartis, TIM-Telecom Italia Mobile, Bertelsmann...). TEMIS a acquis la confiance de partenaires financiers comme la banque allemande Dresdner qui a incubé sa filiale allemande et le Crédit Lyonnais Venture capital qui a pris une participation dans le capital de la société.

2003 a été une année charnière pour TEMIS qui a souhaité relayer une croissance jusque-là organique par des acquisitions et des partenariats stratégiques. En juillet 2003, TEMIS a racheté l'activité «produits linguistiques» du groupe Xerox, composée d'une équipe de 9 personnes et des produits XeLDA® et XTS. En juillet 2003, TEMIS a également noué une alliance stratégique avec IBM Life Sciences en rejoignant son programme PartnerWorld® for Developers pour proposer des solutions innovantes de Text Mining à l'industrie pharmaceutique. Pour plus d'informations : <http://www.temis-group.com/>

**Les produits TEMIS :**

**Insight Discoverer™ Extractor** : serveur d'extraction d'informations et de relations inter-concepts.

Insight Discoverer™ Extractor est un serveur d'extraction d'information dédié à l'analyse de documents textuels. Il détecte les concepts les plus pertinents pour les utilisateurs : une annonce de fusion dans un article pour un analyste, une opportunité commerciale dans un e-mail pour un chargé de clientèle, une compétence spécifique dans un CV pour un recruteur. Il lit les documents électroniques dans plus de cinquante formats différents.

**Skill Cartridge™ Library** : Une Skill Cartridge™ s'utilise avec Insight Discoverer™ Extractor et permet d'extraire les concepts les plus pertinents selon le profil utilisateur. Une Skill Cartridge™ est en effet une hiérarchie de composants de connaissance décrivant l'information à extraire pour un métier, un domaine spécifique ou une thématique donnée. TEMIS propose diverses Skill Cartridge™ ciblant divers domaines d'activité tels que : la biologie, l'intelligence économique, la CRM...

**Insight Discoverer™ Categorizer** : serveur de catégorisation automatique.

Insight Discoverer™ Categorizer est un serveur de catégorisation de documents. Il classe automatiquement les documents non structurés dans des catégories prédéfinies, en combinant des règles d'analyse statistiques et linguistiques.

**Insight Discoverer™ Clusterer** : serveur de classification automatique.

Insight Discoverer™ Clusterer est un serveur de classification automatisée qui regroupe dynamiquement les documents en fonction de leur ressemblance

sémantique et de leur proximité thématique. Il propose le classement le plus pertinent pour un fonds documentaire donné. Les utilisateurs peuvent ainsi naviguer dans leurs documents organisés par thèmes et sous-thèmes. Ils disposent à la fois d'une vue d'ensemble de l'information et de différentes pistes d'exploration. La découverte de l'information pertinente et son appropriation sont ainsi facilitées.

**XeLDA®** : moteur d'analyse linguistique multilingue intégrable au sein d'applications tierces.

XeLDA® est un moteur linguistique multilingue. Il modélise et normalise des documents non structurés, en vue d'une exploitation automatique de leur contenu. Fondé sur une technologie issue de 20 ans de recherche et développement, XeLDA® donne des réponses concrètes aux problématiques du traitement de l'information écrite en apportant expertise, maîtrise du langage naturel et multilinguisme.

**XTS** : suite logicielle de création de terminologie d'entreprise - rédaction assistée - aide à la compréhension multilingue. XTS est une suite logicielle qui vous assiste dans la création de votre terminologie d'entreprise et l'exploite pour améliorer la cohérence et la qualité de vos productions documentaires.

-----



## Generalia Software - Thundersite 1.0

### L'outil rapide et simple pour créer des sites web sans recourir à la programmation

Créer un site avec ThunderSite ne nécessite aucune notion technique en développement (Html, JavaScript...) ou en web design. ThunderSite se charge à votre place de toute la partie technique et vous permet ainsi de vous concentrer sur le contenu de votre site.

- Les centaines de chartes graphiques mises à votre disposition vous séduiront par leur qualité et leur beauté. Ces modèles de sites "clés en main" ont été créés par des Web Designer professionnels.
- Les structures de sites prédéfinies classées par thèmes et par métier constituent un bon point de départ et une bonne source d'inspiration.
- La vue d'ensemble de l'arborescence du site (pages web, médias, documents et fichiers téléchargeables) vous aide à organiser votre site de façon claire et logique.
- L'environnement d'édition visuel (Wysiwyg) vous permet de voir en temps réel l'aspect de vos pages telles qu'elles seront publiées sur Internet.
- L'assistant de publication et de synchronisation vous permet non seulement de publier directement votre site sur Internet mais aussi de ne mettre à jour que les pages modifiées.
- Les nombreux autres assistants permettent l'automatisation de toutes les tâches complexes de création d'un site.
- La création de pages multilingues est possible grâce au support d'Unicode.

#### Caractéristiques :

Editeur	Generalia Software
Système d'exploitation	Win 98/Me/NT/2000/XP/95
Version	1.0
Configuration minimale	32 Ram / 50 HD
Langage	Français
Documentation	Aide en ligne
Téléchargement	56 K / 24 Mns ADSL / 3 Mns 40 s
Taille du logiciel	9.77 MO

Nos confrères ont apprécié : Micro Hebdo, Janvier 2004 : "On aime : La simplicité d'utilisation, la possibilité d'automatiser certaines tâches."

-----



**Nouveau:  
Copernic Tracker**  
Pour être à jour sur  
les nouveautés du Web

## COPERNIC TRACKER

**Complément logique de Copernic Agent, le nouveau logiciel de la firme canadienne Copernic automatise la veille de pages Web.**

Il manquait une corde à l'arc de Copernic, la voici. La société canadienne est connue pour son [métamoteur](#), [Copernic Agent](#). Dans sa version payante, ce logiciel permet déjà d'automatiser des recherches en interrogeant plusieurs moteurs généralistes ou spécialisés. Il affiche par la suite les réponses sur une seule page et assure éventuellement leur téléchargement. Mais il lui manque une fonction essentielle à l'activité de veille : la surveillance de pages Web. [Copernic Tracker](#), disponible depuis le 5 février dernier, comble partiellement cette lacune... du moins pour les PC utilisant Windows. Logiciel autonome et payant (environ 50 euros),

### Les « Plus »

Copernic Tracker permet de désigner les pages que l'on souhaite mettre sous surveillance régulière. Y a-t-il un nouveau texte ? Un nouveau lien ? Une nouvelle image dans cette page depuis la dernière fois où je suis venu la voir ? Telles sont les questions auxquelles Tracker répond. Il va même plus loin en signalant l'apparition de mots ou de phrases particulières dans la page. Encore mieux, il gère également les requêtes dites « booléennes », comme « *prévient-moi si la page d'accueil du Monde contient le mot "virus" mais pas "maladie" ou "humain" ou "épidémie"* ». Différents types d'alerte sont disponibles : une icône qui clignote lorsqu'une des pages surveillées a changé, un message qui apparaît à l'écran ou l'envoi de mail. Cette dernière possibilité s'avère intéressante, d'abord parce que le mail peut être envoyé à plusieurs personnes et ensuite parce qu'il contiendra la page surveillée, soit dans le corps du message, soit sous forme de pièce jointe. Les modifications seront alors surlignées.

Visuellement, l'organisation des alertes est assez bien conçue. Chaque page surveillée apparaît sous la forme d'une petite icône que l'on peut ranger dans des dossiers et sous-dossiers. Ceux-ci apparaissent à gauche de l'écran un peu à la manière de l'explorateur de Windows. Pour déterminer la fréquence avec laquelle Tracker visite les pages, le logiciel dispose de quatre calendriers personnalisables : mensuel, hebdomadaire, quotidien et « plusieurs fois par jour ». Une approche très pratique à l'usage. Autre bonne nouvelle, les pages ne sont pas seulement surveillées mais stockées sur le disque dur. Tracker va même jusqu'à garder plusieurs versions de la page, ce qui permet de revenir sur des modifications précédentes.

### « Les moins »

Impossible par ailleurs de surveiller les pages Web nécessitant de remplir un formulaire : ainsi si vous avez à taper « *promotion Barcelone* » sur un site de voyage, le logiciel ne pourra pas « pister » automatiquement les réponses. Copernic Tracker ne permet pas non plus de changer d'un coup les réglages de plusieurs pages surveillées (passer d'hebdomadaire à quotidienne par exemple).

Autres fonctions simples et manquantes, mais que l'on ne trouve habituellement que sur les solutions plus onéreuses : la possibilité de prédéfinir des groupes de destinataires pour l'alerte mail (R&D, commercial, direction, etc.) et des groupes de mots à détecter (groupe robotique ou groupe matériaux, par exemple) (texte extrait - Serge Courrier - [01net.](#))

## BANC D'ESSAI

### 3DS Max 6

Pour les fans et amateurs de 3D : Discreet présente 3ds max® 6

#### La nouvelle version de 3D Studio Max 6 est parue

Discreet, une division d'Autodesk, Inc., a présenté aux graphistes et aux animateurs 2D et 3D sur le SIGGRAPH, à la Conférence internationale sur les images de synthèse et les technologies interactives qui s'est tenue à San Diego (Californie), la version 6 de son célèbre logiciel 3D de modélisation, d'animation et de rendu, 3ds max®.

3DS Max, évolue toujours... La nouvelle version intègre notamment des outils spécifiques pour les films, les jeux et la visualisation 3D pour le design industriel et l'architecture. Cette nouvelle version, qui prend en compte les attentes de ses clients, offre un éventail de fonctionnalités étendues qui permettront aussi bien aux artistes 3D, qu'aux développeurs ou aux designers d'évoluer vers de hauts niveaux de qualité, de sophistication et de productivité, qu'il s'agisse de créer un jeu, ou des effets spéciaux, de réaliser des visualisations ou des simulations complexes pour l'architecture et le design.

De nombreuses fonctionnalités de cette nouvelle version ont été développées et intégrées à la demande des clients leaders dans le domaine du développement de jeux, des effets spéciaux et de la visualisation pour le design tel que Sega Corporation Japon. Les designers et animateurs dans tous les domaines du design industriel seront intéressés par les fonctionnalités de 3ds max 6 qui font évoluer l'application vers leurs besoins spécifiques.



Nous vous présentons ici quelques points qui ont retenu notre attention.

### **Meilleur support des produits Autodesk**

Pour une meilleure compatibilité avec AutoCad et tous les logiciels capables de gérer les formats DWG et DXF, Max 6 s'enrichit d'un module d'importation très soigné, avec de multiples options et capable d'importer les blocs DWG en tant qu'instances. De même, l'exportation vers ces formats est plus avancée et on peut enfin travailler très professionnellement avec ces deux univers.

De plus, les développeurs de Discreet ont tout fait pour que les industriels ne soient pas lésés : l'ouverture des scènes au format DRF (qui sont des scènes de rendu au format Architectural Desktop 2004) se fait parfaitement bien et on peut ainsi accéder à toutes les possibilités de rendu haut de gamme de Max.

### **Gestion des calques et vues schématiques**

Max 6 dispose par ailleurs d'un superbe gestionnaire de calques, avec toutes les options nécessaires à un bon fonctionnement : on peut ainsi cacher ou afficher des calques, les verrouiller, les enlever du rendu et même demander à ce qu'ils soient ou non intégrés dans les calculs de radiosité.

Dans le même esprit, on dispose dorénavant d'une vue schématique digne des meilleures interfaces de ce type (tel l'Hypergraph de Maya). Tout est enfin visible à ce niveau et on peut arranger les objets comme bon nous semble, avec la possibilité de créer des bookmarks pour retrouver des vues intéressantes et l'édition facile des connexions entre les divers éléments.

### **Fichiers HDR1**

Les images au format HDR vont pouvoir être chargées dans vos textures et matériaux, pour créer très facilement ce rendu, simple, rapide et efficace qui ne nécessite pas d'autre éclairage. Il suffit pour cela d'utiliser une image HDR1 en tant que map pour un SkyLight, et vous obtenez un superbe rendu, avec de belles ombres. A noter qu'on peut aussi sauver des rendus d'images au format HDR1 pour utilisation ultérieure.

### **Intégration de Particle Flow**

Particle Flow est désormais le meilleur système de particules intégré à Max. Il fonctionne sous la forme d'une vue schématique propre, que l'on peut éditer en plaçant des événements (naissances de particules, collisions, forces, etc.). Très intuitif, il propose par défaut des comportements de base que l'on peut éditer dans la partie Propriétés (à droite) de l'interface. C'était une autre partie d'interface qui manquait : la Channel Info vient à point nommé pour afficher en une table tous les paramètres d'un ensemble d'objets sélectionnés. Vous trouverez cet utilitaire dans le menu Tools. On peut y travailler aussi bien les sélections de sommets sur des objets que les coordonnées UVW, accéder au canal alpha, etc.

### **Le modificateur de peinture aux sommets**

Le nouveau Vertex Paint de Max 6, avec sa bonne interface bien fonctionnelle, permet désormais de peindre les couleurs aux sommets sur plusieurs calques, avec différents modes de peinture (à peu près les mêmes que ceux de Photoshop). On peut même peindre à partir de sélections, y compris avec l'option Soft Selection active

### **Symétrie sur le skinning**

L'édition des enveloppes de poids de skinning peut enfin se faire en mode symétrique, en choisissant l'axe X, Y ou Z de symétrie. Ceci fonctionne tout simplement en activant le Mirror Mode présent dans l'interface du modificateur Skin, dans la partie d'édition des enveloppes

### **Les primitives BlobMesh**

Intégration des surfaces BlobMesh : les BlobMesh sont présents dans la catégorie des objets Composés. Ils permettent de créer des formes organiques assez rapidement, qui doivent être lissées par la suite : une autre façon de modéliser.

On pourra encore retenir en résumé :

- l'intégration de Reactor 2 complété avec des solutions dynamiques pour simuler les véhicules,
- le moteur de rendu avec Mental Ray le logiciel de référence dans le domaine du rendu,
- une vue schématique avancée qui permet de visualiser et de gérer les scènes complexes de manière optimale;
- des outils de visualisation particulièrement dédiés au design compatibles avec les solutions Autodesk et les autres applications CAO en général ;
- le calcul en réseau de la radiosité et de l'ancrage de texture (« texture baking ») ;
- un système de particules qui permet de créer de manière réaliste des fontaines, du brouillard, de la neige, des gerbes d'eau, des volutes, des explosions et bien d'autres effets encore.

3ds max est utilisé par 80% des développeurs de jeux et reste le leader dans ce domaine, avec à son actif notamment, les jeux : Grand Theft-Auto, Tom Clancey's Splinter Cell, Star wars : Knight of the Old Republic et Neverwinter Nights.

3ds max est également utilisé dans un nombre croissant de films dont : X-Men II, Bulletproof Monk, The Core, Final Destination II, Jason vs.Freddy.

Pour plus d'informations sur le logiciel 3ds max , consultez le site Internet de Discreet à l'adresse [www.discreet.com](http://www.discreet.com)

### **RAPPEL : Avertissement aux lecteurs**

Les informations fournies par la société Groupe I.Com, web content agency, publiées sur les sites partenaires le sont uniquement à titre indicatif. Groupe I.Com et ses sites hôtes-partenaires ne pourraient être tenus pour responsables des dommages directs ou indirects résultants d'erreurs, d'omissions, d'altérations ou de délais de mise à jour notamment en ce qui concerne l'accès aux articles sur les sites web français ou étrangers pouvant être payant ou disparaître du domaine public après quelques jours. -Tous droits réservés- **La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique** - - © **Groupe I.Com N°02-03 février-mars 2004**