

Lettre de l'I.E.S N°09/10 – SEPTEMBRE-OCTOBRE 2003

SOMMAIRE :

L'AGENDATES

Les dates à retenir et vos rendez-vous à planifier pour les mois à venir

Formation – Coursus – Stages

Mastere spécialisé en Intelligence Economique de l'EISTI
Formation continue et en formation initiale
LICENCE PROFESSIONNELLE DE VEILLE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE
Stages divers - ADBS -Comundi (Ex LRA)
LOGICIEL
Sécurité et gestion des risques : base documentaire technique de l'ingénieur

VU et Entendu pour vous

La tribune du Club I.E.S de l'IAE

Résumé de la conférence du Club Intelligence Economique et
Stratégique - IAE de Paris "Projets en Chine : Comment gérer l'Information ?"
du 2 juillet 2003.

Prochaines réunions du Club IES

ACTUPRO – FLASH

[Création d'un club des utilisateurs d'entrepôts décisionnels](#)

Le marché des moteurs de recherche reste dynamique en France

Pertinence Mining lance sa plate-forme de veille

Actu : l'information décisionnelle mutualisée

Méthode : l'analyse de l'information

Interpol mise sur un nouveau réseau pour se moderniser

LexisNexis lance une offre de panorama de presse

Intelligence territoriale

"L'intelligence économique doit reposer sur un effet de réseau"

Copernic : moteur !

Decisionnel: Au delà de la Décision, l'Action !!

ETATS-UNIS - [L'intranet des services de renseignement financier](#)

EUROPE - [Coup d'accélérateur à l'Europe biométrique](#)

BEA Conseil sort la V2 de KB Crawl, son logiciel de veille sur Internet

Google rachète Kaltix

Internet la preuve

Précautions juridiques et TICE

Le «knowledge management» échappe aux DRH

Genève: va-t-on régler Internet?

Arisem Group et le projet DECILOR

Sécurité Internet : Surfez en liste rouge

CEPID : professionnels de l'Information et de la Documentation : résultats de l'enquête sur les salaires

Les entreprises françaises victimes de la guerre de l'information

Bretagne 2015 – Développer une culture de l'Intelligence Economique en Bretagne

Philippe Clerc prend la présidence de l'Afdie

INFOS-SELECTION de ZATAZ

Souriez, vous êtes fliqués.
Banqueroute
Cyber surveillance
Dépôt de brevet
L'espion qui m'aimait
Augmentation virale
Chaud devant !

Le site du mois.

www.benchmarkie.com

HACKING - PROTECTION DES DONNEES

Des attaques qui coûtent cher aux entreprises.
Copie privée: un député PS part en croisade contre les systèmes de verrouillage
La Cnil s'inquiète du fichage dans les transports en commun
La lutte contre le terrorisme limite-t-elle la confidentialité des données ?
Administration électronique et données personnelles: le gouvernement relance le débat
Fichiers passagers: le Parlement européen exige des garanties avant le 1er décembre
Des visas européens avec identifiants biométriques d'ici 2005

LIVRES – MEDIAS ET PUBLICATIONS DU MOIS (Sélection)

La veille stratégique sur Internet (Lavoisier)
Guide pratique : Les publications électroniques – Editeur Archimag
L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE : UN NOUVEL OUTIL DE
GESTION (Maxima-Laurent du Mesnil)
Tout savoir sur vos partenaires (Editions d'Organisation)

NEWS ! 3 nouvelles rubriques

DOCUMENT

Le K.M : une nouvelle approche

BONUS MEDIA...

Gros plan sur un article à ne pas manquer !

RUBRIQUE ANNONCES (chaque fois que possible !! (N d l r)

Offre de partenariat dans le domaine de l'Intelligence Economique

NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS !

LES OUTILS DU MANAGER

Ce mois-ci :

MEDIATHUMB de CLASSYSOFT

PRESENTER PRO – LM SOFT

ConceptDraw MINDMAP [v 2.0] de Computer Systems ODESSA

Logiciel pour mind mapping, brainstorming et schémas heuristiques

E-mails Version 2.21: un utilitaire vraiment très pratique !

Lettre de l'I.E.S N°09/10 (N°20039 – SEPTEMBRE-OCTOBRE 2003)

La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique , éditée par un groupe de journalistes professionnels et de consultants spécialisés, c'est tous les mois depuis 1999 l'opportunité de découvrir les dernières informations du mois : l'actualité du secteur, les événements à ne pas manquer, les documents incontournables, les sites les plus pertinents, les nouveautés bibliographiques , bref des sources uniques et souvent inédites.

La lettre de l'I.E.S est la première lettre francophone sur l'I.E et le KM .

Bonne lecture, et n'hésitez pas à nous faire part de vos remarques, suggestions ou de vos questions
Vous souhaitez nous faire part de commentaires, nous suggérer de nouvelles rubriques, écrivez nous à : groupeicom@strategicwatch.com

N.B :Les informations sont fournies uniquement à titre indicatif. La Lettre de l'IES et ses sites partenaires de publication ne pourraient être tenus pour responsables des dommages directs ou indirects résultants d'erreurs, d'omissions, d'altérations ou

- SPECIAL INFOS LECTEURS et ABONNES - SPECIAL INFOS LECTEURS et ABONNES

Nous informons nos aimables lecteurs et abonnés de notre mise à disposition *gracieuse*, de nombreuses informations, couvrant tous les secteurs de l' I.E (rubriques de la Lettre I.E.S) , que nous ne pouvons utiliser ici , mensuellement, faute de place ou de temps.

Si vous êtes intéressés pour recevoir gracieusement ces infos en « lettre d'infos supplémentaire » merci de vous faire connaître par l'envoi d'un mail personnel directement , à l'attention de Yann Ker (service diffusion IES 2) – yannker@wanadoo.fr - en précisant (si vous le souhaitez) les thèmes particuliers de l'IE (voir les rubriques habituelles de la lettre IES) qui vous intéressent.

Vous recevrez, *gracieusement, par mail*, en complément , tous les mois ces infos supplémentaires sans rubricage particulier ou mise en page spéciale , et en fonction de leur actualité. Les lecteurs qui se sont déjà inscrits recevront prochainement leur *lettre-bis*

Lettre de l'Intelligence économique et stratégique (L.IES)

La PREMIERE lettre francophone consacrée aux acteurs, stratégies, outils et thèmes professionnels de l'intelligence économique ,de la veille et du knowledge Management (KM)

N°20039 / septembre-octobre 2003

La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique (L. IES) est réalisée par Infobox-fr - Agence de contenu éditorial pour site Web - Département de Groupe I.Com Directeurs-Associés : Maxime PAULET – Journaliste/Consultant et Philippe VILLE Collaboration rédactionnelle et documentaire : Aïcha Bala – Yann Ker – Isabelle Delamare - Dave Vincent - Redaction : contact : groupeicom@strategicwatch.com

L'AGENDATES

Les dates à retenir et vos rendez-vous à planifier pour les mois à venir

11 octobre 2003

La propriété intellectuelle au Sommet mondial de la Société de l'information

Rencontre organisée par l'association Internet créatif, coopératif et citoyen (I3C)
Renseignements : I3C, c/o Vecam, 1 rue Charles Garnier, F-93400 Saint-Ouen, téléphone +33 (0)1 40 11 64 10, courriel vpeugeot@vecam/org, web <http://www.i3c-asso.org/11octobre.html>

14 octobre 2003

Dans le cadre de l'opération d'Intelligence Economique en Midi-Pyrénées PROMIS, l'Agence Régionale d'Information STRatégique (ARIST), service de la CRCI Midi-Pyrénées, organise l'un atelier-conférence intitulé : "*Compétitivité des entreprises et biotechnologies : les enjeux de l'information dans les PME/PMI*"

Renseignements et inscription : http://promis.midi-pyrenees.cci.fr/promis_biotech.pdf
Plus d'informations sur l'opération PROMIS : <http://promis.midi-pyrenees.cci.fr>

14 octobre 2003

Le Web sémantique : de nouveaux enjeux documentaires ?

Sources d'Europe - Socle de la Grande Arche Paris-La Défense

Journée d'étude organisée par l'ADBS et l'IUT de Paris 5 - Co-organisation ADBS (Association des professionnels de l'information) et IUT de Paris (Université Paris V-René Descartes), avec la collaboration scientifique de Sophie David (CNRS UMR 7114).

Adhérents ADBS : 122 euros TTC - Non-adhérents : 153 euros TTC - Enseignants et demandeurs d'emploi* : 50 euros TTC - Etudiants à titre individuel* : 15 euros TTC

16 au 18 octobre 2003

1er Forum Européen des Tiers de Confiance

Créé à l'initiative de la Fédération Nationale des Tiers de Confiance et organisé en collaboration avec DG Consultants, le 1er Forum Européen des Tiers de Confiance se tiendra conjointement aux Assises de la Sécurité à Deauville AU PROGRAMME, EXPOSITION, CONFERENCES ET TABLES RONDES

La conférence d'ouverture fera le point sur les métiers des tiers de confiance, avec à l'appui, de nombreux témoignages d'utilisateurs. Le FETC bénéficiera de tables rondes qui permettront d'aborder plus en détail les sujets liés aux Tiers de confiance, elles porteront sur des thèmes tels que l'interopérabilité en matière d'archivage électronique sécurisé ou encore la dématérialisation des factures, des procédures de contentieux

Site Web : <http://www.les-assises-de-la-securite.com>

Pour toute information complémentaire,

Tel : 01 41 93 09 14

Coordonnées FNTC

Siège social : 88 rue de Courcelles - 75008 Paris

Secrétariat Général : 29 avenue du Plateau - 78990 Elancourt, Tel. 01 30 50

07 17 - email : gerard.weisz@fntc.org - site web : <http://www.fntc.org>

18 octobre 2003

Début à 11h - Manifestation du CNAM à Paris

La recherche documentaire sur internet

Les outils de recherche documentaire en ligne, gratuits (le catalogue national du Système universitaire, les encyclopédies, banques de données, périodiques électroniques).

Contact : 01 40 27 23 67. Lieu : Bibliothèque du Cnam, salle des renseignements, 292 rue Saint-Martin, Paris 3^{ème}.

22 octobre 2003

Matinée Sés@me :

"Moteurs de recherche : Benchmarking et retours d'expériences"

Matinée Table ronde Sés@me : " Moteurs de recherche : Benchmarking et retours d'expériences ", animée par Marianne Gazeau et avec la participation de Jean-Paul Taravella (SchlumbergerSema). Programme détaillé et inscription à l'adresse suivante :

http://www.sesame-ouvre-toi.com/sesame/nouveau/matinees_031022.htm

22 octobre 2003

Colloque à LILLE, L'Intelligence Compétitive et Sécurité de l'Information au coeur de votre entreprise - colloque présidé par Jean ? Pierre RICHER, Préfet de la Région Nord-Pas-de-Calais organisé par : la Trésorerie Générale du Nord-Pas-de-Calais, la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie (CRCI et le Comité de Développement de l'Intelligence Economie et Stratégique (CDIES)**Contacts et Infos** : CRCI Philippe DOMINO : 03.20.63.68.00 - aristnpsc@aristnpsc.org ; CDIES Christine BETREMIEUX : 03 : 20.60.39.02- cbetremieux-cdies@mailsfp.univ-lille2.fr: TG : Sylvain PINGRENON : 03.20.62.41.19 - sylvain.pingrenon@hfd.finances.gouv.fr

22 octobre 2003

Table ronde organisée par [Sés@me](http://www.sesame-ouvre-toi.com) :

"Moteurs de recherche : Benchmarking et retours d'expériences" 8h30 à 13h00.

Jean-Paul Taravella (SchlumbergerSema) présentera un panorama des moteurs de recherche présents sur le marché et les critères de choix

[Voir le programme et s'inscrire](#)

23 octobre 2003

voir aussi notre rubrique « livres »

(titre : Tout savoir sur vos partenaires)

Annecy

Soirée sur le thème de l'exploitation de l'information publique.

Evènement organisé par l'AFDCC (association de credit managers) et la DFCG (Association de directeurs financiers), Les auteurs développeront leurs techniques pour déjouer des escroqueries ou anticiper les difficultés des entreprises, à partir des documents publiques : KBIS, Statuts, liasse fiscale, rapports de gestion, états d'endettement, rapports des commissaires aux comptes...

23 octobre 2003

Conférences ADBS Lorraine

"L'insertion professionnelle des diplômés en Information Documentation"

Conférence de Sophie Ranjard

De 18H00 à 20H00 à l'IUT Charlemagne

Novembre

4 novembre 2003

PETIT DÉJEUNER - CONFÉRENCE DE SCIP FRANCE

de 8h30 à 10h30, au CERP (Restaurant Le Club des Entrepreneurs, 2^{ème} étage) 10, rue du Débarcadère, 75017 Paris, Métro : Porte Maillot

sur le thème : « Veille scientifique et concurrentielle dans une Pme pharmaceutique. Par Christian GUFFROY Christian Guffroy, biologiste et chercheur de formation, a été chargé de mettre en place puis d'animer, depuis 1996, un système de veille en réponse aux besoins de la R&D de Fournier Pharma.

Il présentera comment, pour des opérationnels et des décideurs, il a mis à disposition des outils simples et complémentaires, ciblant des populations différentes de l'entreprise et permettant à chacun d'avoir une vision claire et précise de son environnement scientifique et concurrentiel. Ces outils sont au service d'une stratégie de réseaux et d'experts pour échanger, partager et analyser l'information de manière transversale.

Si vous êtes intéressé, je reste à votre disposition pour vous envoyer la feuille d'inscription ou tout autre renseignement complémentaire. Téléphone : 01 43 56 83 84

Fax : 01 43 56 84 25 -Mail : scipfrance@nerim.net

Parking : entrée 247, Bld. Pereire, 75017 Paris, puis asc. Débarcadère, niveau 2

5-7 novembre

Symposium européen COMPETIA

Thèmes : veille, marketing et communication

Paris Coeur-Défense

Symposium bilingue anglais-français

Infos et contact : Estelle Metayer- President, Competia : Infos : estelle@competia.com

Tel: /514/ 270 5222 - Fax: /514/ 270 5223

<http://www.competia.com>

Tarif spécial offert par Digimind pour le Symposium Européen de la Competitive Intelligence à Paris

Après Lisbonne et Amsterdam, le salon de référence de la Competitive Intelligence sera cette année à Paris du 5 au 7 novembre prochains: une occasion unique pour faire l'état des lieux des problématiques de l'Intelligence Economique et des offres en présence. En tant que sponsor officiel de Competia, DIGIMIND a le plaisir de proposer un accès à tarif préférentiel. Pour plus d'informations

<http://www.digimind.fr/competia.htm>

20 novembre 2003

DocForum

Nouvelles technologies, nouveaux moteurs : quelle stratégie adopter face aux "géants" du domaine ? Avec : François Bourdoncle (Exalead), Fabrice Lacroix (Antidot) Régionalisation, Géolocalisation, Thématization,

Partage, Personnalisation : de nouvelles voies pour la recherche d'informations ? Avec : Michael James (Mirago), Philippe Crancee (Indexa), Gilbert Wayenborgh (DeepIndex), Yves Simon (Amowebea)

Existe-t-il d'autres façons de présenter les résultats d'une recherche ? Avec : Laurent Baleyrier (Kartoo), Emmanuel Spinat (Mapstan)

Existe-t-il des alternatives aux outils de recherche généralistes ? Sommes-nous "condamnés" à utiliser toujours les mêmes outils de recherche, même pour des recherches verticales ? Avec : Jérémie Berrebi (Net2one), Guillaume Lory (Cybion), Luc Manigot (Sinequa), Chris Hede (Enfin).

Conclusion par Olivier Andrieu (source /textes : veillemag.com)

Contact : docforum@docforum.tm.fr

21 et 22 novembre 2003

ENSP de Rennes

Congrès inter-associations des métiers des archives, des bibliothèques et de la documentation

Organisé à l'initiative de l'Association des Archivistes Français (AAF), de l'Association des Bibliothécaires Français (ABF), de l'Association des Professionnels de l'Information et de la Documentation (ADBS) et de l'Association des Directeurs et des personnels de direction des Bibliothèques Universitaires et de la Documentation (ADBU) dans la perspective du Sommet Mondial sur la Société de l'Information, ce congrès inter-associations proposera un espace d'échanges et de réflexions sur les évolutions des métiers de l'information.

26 et 27 novembre 2003

Progilog

Organisme : Tarsus Groupe MM - *Lieu* : Paris

26 et 27 novembre 2003

Le salon de la sécurité informatique

Organisme : Reed Exhibitions - *Lieu* : Paris

24 – 26 novembre 2003

NTIC / Informatique –

Du 24 au 26 novembre 2003, à Caen, se déroulera le [6ème Colloque International sur le Document Electronique \(CIDE.6\)](#). Cette manifestation a pour objectif de confronter les points de vues des différentes disciplines scientifiques concernées par ce thème et de diffuser les résultats des laboratoires académiques et industriels qui contribuent à améliorer les usages du document électronique. GREYC - [Christophe Turbout](#) - Tél. 33 (0)2.31.56.72.43

25, 26 27 et 28 novembre 2003 (I.D)

à Marseille – SEMINAIRE INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET INDUSTRIELLE

L'environnement des entreprises est de plus en plus difficile à cerner.

Comment découvrir les technologies les plus récentes, les nouvelles méthodes industrielles, les savoir-faire performants, et leurs coûts ?...L'information pertinente joue un rôle essentiel dans l'élaboration de la stratégie des organisations, elle est nécessaire avant toute prise de décision.

Après un rappel des évolutions des concepts de veille, d'Intelligence Economique jusqu'au Knowledge Management, le séminaire s'attache à transmettre aux participants les moyens et les méthodes pour :

- Développer des réseaux humains en mode Push/Pull,
- Réaliser des produits d'informations opérationnels,
- Elaborer des analyses bibliométriques,
- Mettre en oeuvre de démarches internes de veille stratégique et des plates formes de knowledge Management.

Pour en savoir plus et plus de renseignements : Jessica MIKAIL, Administration des formations

Renseignements Techniques : Monsieur Alain BARONI, Pdg Tél. +33 491 95 55 70 Fax : +33 491 95 55 75 - E-mail : contact@framatech.fr

Conférences ADBS Lorraine

27 novembre 2003

"Documentation, information, connaissances : la gestion de la qualité"

Conférence d'Eric Sutter

De 18H00 à 20H00 à l'IUT Charlemagne

27 au 29 novembre 2003 - Paris –

Fied 2003 (Forum Intelligence Economique et Développement

Ce forum de décideurs analysera toutes les stratégies viables et opérationnelles afin de mieux orienter le développement du continent africain, l'UA et le NEPAD , commerce mondial et la société de l'information.

Renseignements et inscriptions : www.sopel.org et www.sopel.org/fied Amath SOUMARE, Coordonnateur & Fanta S. BONNAIRE, Public Relations & Presse. Tél : 331 46 61 09 08 - Fax : 331 46 61 49 05.

Decembre

2 au 4 décembre 2003

Voyage d'étude du GFII pour le Salon On Line Information(Londres)

Pour la cinquième fois, le GFII organise un voyage d'étude à l'occasion du salon Online Information de Londres. Le salon Online Information de Londres est un des rares salons de l'information électronique professionnelle dont l'audience est internationale. En 2003, tous les grands acteurs internationaux, producteurs de banques de données, serveurs, éditeurs de produits ou de services d'information professionnelle seront présents à cette manifestation.

Programme complet et bulletin d'inscription accessibles sur le site web du GFII :

www.gfii.asso.fr/ve_londres.htm

Ruth Martinez - Déléguée Générale

GFII - Groupement Français de l'Industrie de l'Information

25 rue Claude Tillier - 75012 Paris Tel : 33 (0)1 43 72 96 52 - Fax : 33 (0) 1 43 72 56 04

4-5 décembre 2003 - Marseille

Salon NETEXPO : "[Salon méditerranéen Informatique, Internet & Télécoms](#)"
6ème édition du salon TELEFORM : "[Salon de la formation et du e-Learning](#)"

10-12 décembre 2003

[1er sommet mondial de l'information en décembre](#)

C'est à Genève, du 10 au 12 décembre prochain, que se déroulera le premier sommet mondial de la société de l'information (SMSI). 50 chefs d'Etat devrait s'y retrouver mais déjà, lors de travaux préparatoires, les représentants de 166 pays n'ont pas réussi à se mettre d'accord notamment sur le thème de la "liberté d'expression sur Internet". La question du contrôle de l'Internet risque d'être au coeur des débats, certains pays comme la Turquie ou la Chine cherchant à obtenir le droit de censurer certaines informations circulant sur la Toile (ZESCOOP)

14-16 décembre 2003

Journées "CoMetIC" :

Colloque Médiation et Ingénierie des Connaissances

Marseille, CENTRE UNIVERSITAIRE, 110-114 La Canebière

Ce colloque est organisé par trois Laboratoires de Recherche, "Médias, Information et Connaissance" pour l'Ecole de Journalisme et Communication de Marseille, "Atelier de Modélisation et Prévision" pour la Faculté d' Economie Appliquée et le "Laboratoire de Valorisation de l'Information" pour la Faculté des Sciences et Techniques de Saint Jérôme, des Universités d'Aix-Marseille II et d'Aix-Marseille III, regroupés au sein de l'Equipe d'Accueil 3240, "Connaissances, Systèmes d' Informations et Décision".

CONTACT : Secrétariat du Colloque : Nathalie SOTO, nathalie.soto@univ.u-3mrs.fr

Atelier de Modélisation et Prévision - 15/19 allée Claude Forbin - 13 627

AIX EN PROVENCE CEDEX 1 tel : 04 42 96 64 03 / fax : 04 42 96 43 17

<http://www.ejcm.univ-mrs.fr/cometic/>

Formation – Coursus – Stages

OCTOBRE

Octobre 2003 à Décembre 2004 (15 mois)

Mastere spécialisé en Intelligence Economique de l'EISTI

Public concerné : Ingenieurs -Diplômes d'Ecoles de Commerce -DESS et DEA

Maîtrise (avec au moins 3 ans d'expérience professionnelle)

Diplômes d'universités étrangères + équivalence

Collaborateurs d'entreprise

Organisation

Octobre 2003 - Juillet 2004 : Cours, Conférences & Ateliers (concentrés sur 2 jours par semaine)

Juillet 2004 - Novembre 2004 : Stage en entreprise

Decembre 2004 : Soutenance de Thèse professionnelle

Inscription/Sélection - Contact

Dossier à remettre à l'EISTI avant le 30 Juin 2003 auprès de [Monique SERGENT](#) (01 34 25 10 14) + entretien de motivation.

Lieu

EISTI Avenue du Parc - 95011 CERGY Cedex

Tel. 01 34 25 10 10 - Fax 01 34 25 10 00 - Web : www.eisti.fr

Renseignements

[Nicole BEAUVAIS-SCHWARTZ](#) : 01 34 25 10 19

Responsable du Mastère Spécialisé en Intelligence Economique de l'EISTI

[Guy ALMOUZNI](#) : 01 34 25 10 23

Responsable des Mastères Spécialisés de l'EISTI

Formation continue et en formation initiale

LICENCE PROFESSIONNELLE DE VEILLE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

d'Octobre 2003 à Septembre 2004

Vous êtes un professionnel de l'information souhaitant actualiser vos compétences dans les méthodologies et pratiques de la VEILLE Vous êtes étudiant diplômé de 1er cycle en sciences de l'information, sciences de la vie, sciences de la matière ou sciences de l'ingénieur

Vous souhaitez obtenir un DIPLOME de niveau Bac + 3

Vos activités concernent les SECTEURS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES (santé, sciences du vivant, environnement, industries agro-alimentaires ou pharmaceutiques, ingénierie, technologies de

l'information)

L'Université René Descartes Paris 5 (IUT Paris 5 et UFR Biomédicale des Saints-Pères), vous propose, en formation continue et en formation initiale, une LICENCE PROFESSIONNELLE DE VEILLE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE (Ressources documentaires et bases de données) d'Octobre 2003 à Septembre 2004 : 450 heures de cours, travaux dirigés, enseignements méthodologiques, réalisation d'un produit d'information électronique ou d'une étude de veille, stage d'au minimum 12 semaines donnant lieu à la rédaction d'un mémoire. Les études se déroulent sur un rythme alterné : une semaine de cours, une semaine en entreprise tout au long de l'année universitaire. Pour les salariés la licence peut s'étaler sur deux ans et s'obtenir par capitalisation de modules pédagogiques, des procédures de validation des acquis professionnels sont mises en place.

Pour plus de détails sur le programme pédagogique, consulter le site : www.iut.univ-paris5.fr Formation initiale et continue. Licences professionnelles

NOVEMBRE

3,4,5 et 12,13,14 novembre

stage : "Recherche d'information et récupération des données sur internet

à Saint-Cloud (Médiadix, Pôle métiers du livre)

stage : "Recherche d'information et récupération des données sur internet : outils et méthodes" pour plus d'informations contacter : Jean-Louis Lions -tel. 01.55.39.12.55 jean-louis.lions@laposte.net

6 novembre 2003

Le prochain "12-14" de l'ADBS Lyon

se déroulera sur le thème «Trucs et astuces des moteurs de recherche», animé par laconsultante Armelle Thomas dans les locaux de l'ENS Lettres.

Le principe de ces déjeuners de travail est un échange d'expériences, de témoignages et donc de bons procédés entre professionnels qui souhaitent partager leurs bonnes pratiques.

Montant de l'inscription :

15 euros TTC pour les adhérents ADBS.

21 euros TTC pour les autres participants

Inscrivez-vous vite auprès de : Hind Mesloub - mél : hind.mesloub@wanadoo.fr

Stages COMUNDI (Ex LRA.fr)- Groupe Reed Business Information (I.D)

6 et 7 novembre 2003

GERER L'INFORMATION SANS ETRE DOCUMENTALISTE

Animée par Bruno SALLERAS, Responsable documentation, AGF et Isabelle GAUTHERON, Directrice de l'Infothèque, Léonard De Vinci

Tél : 01 46 29 68 68 / Fax : 01 46 29 68 28 /

6 et 7 novembre 2003

Gérer l'information sans être documentaliste

animée par Bruno SALLERAS, Responsable documentation, AGF et Isabelle GAUTHERON, Directrice de l'Infothèque, Léonard De Vinci (et les 8 et 9 mars 2004)

6 et 7 novembre 2003

Techniques de communication pour documentalistes

animée par Séverine GHYS, Fondatrice, WEBREDACTEURS et Marie-Madeline SALMON, PUBLICIS(et les 10 et 11 mars 2004)

12 et 13 novembre 2003

Mettre en place une cellule de veille

animée par Josette BRUFFAERTS-THOMAS, PDG, COMPETITIVE INTELLIGENCE MANAGEMENT et Boris BOHER, Directeur, BB&J CONSULTING (et les 10 et 11 mars 2004)

12, 13 et 14 novembre – Paris

GAGNER EN EFFICACITE DANS VOS RECHERCHES SUR INTERNET : de la recherche d'information avancée à la veille

infocomundi@reedbusiness.fr

20 et 21 novembre 2003

Maîtriser les aspects juridiques de la documentation

animée par Maître Laurence TELLIER-LONIEWSKI, ALAIN BENSOUSSAN - AVOCATS
et Maître Yann BREBAN, ALAIN BENSOUSSAN - AVOCATS
(et les 10 et 11 mars 2004)

24, 25 et 26 novembre 2003

[Management et outils de pilotage de votre service Information-Documentation](#)

animée par Jean MICHEL, Consultant en management de l'information et de la documentation et
Conseiller du Directeur, Ecole Nationale des Ponts et Chaussées
et Florence MUET, Cabinet Information & Management
(et les 10, 11 et 12 mars 2004 et les 23, 24 et 25 juin 2004)

**Les besoins industriels en knowledge management :
théories et études de cas (I.D)**

Formation supérieure, cours s'adressant aux licences, maîtrises et DESS
Paru en 2003.

Objectifs du cours : Explication des notions du « système d'information », de la « mémoire
d'entreprise », et de la « gestion des connaissances » en vue de comprendre leurs interactions et la
place du spécialiste d'information. Le cours est illustré d'exemples et d'études de cas concrets
observés dans les PMI – PME et grandes entreprises.

http://www.accart.nom.fr/Cours/Besoins_indus_KM.html

Documentation et internet

12, 13 et 14 novembre 2003

[Gagner en efficacité dans vos recherches sur Internet :](#)

animée par Christian VANDENBERGHEN, Consultant en veille stratégique, TOTEM-CONSULT
(et les 10, 11 et 12 mars 2004)

17 et 18 novembre 2003

[La veille automatique sur Internet :](#)

animée par Henry SAMIER, Enseignant-Chercheur, ISTIA Innovation à Angers
et Victor SANDOVAL, Professeur, Ecole Centrale de PARIS (et les 10 et 11 mars 2004)

**Pour ce stages : Inscriptions et informations contactez Diénéba CISSOKHO au 01 46 29 68 94
ou envoyez un mail directement à : dcissokho@reedbusiness.fr**

12 au 14 novembre 2003 à Paris

**Formation ADBS n° 318 "ORGANISER LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES : DE
L'INTRANET DOCUMENTAIRE AU PORTAIL"**

Animateurs : Odile GIRAUD - DOC&CO - Paris Durée : 3 jours - Horaires : 09 H - 17 H

Pour toute demande de renseignements ou pour toute inscription, vous pouvez
contacter :

- par téléphone au 01 43 72 99 55

- par fax au 01 43 72 30 41

- par mail à formation@adbs.fr

20 novembre 2003 - à Lyon

Explorez les nouvelles voies de la recherche d'information : existe-t-il d'autres alternatives aux outils
actuels ? Cette journée a pour ambition de faire un tour d'horizon des nouveaux modèles de la
recherche d'information que nous réserve l'avenir : nouvelles technologies, nouvelles listes de
résultats, nouvelles fonctionnalités...

Bref, comment chercherons-nous l'information sur le Web dans quelques années

<http://actu.abondance.com/2003-38/docforum.html>

Animation : Olivier Andrieu (Abondance.com) -Contactez Doc Forum à : docforum@docforum.tm.fr -

Tél : 04 78 29 50 80 - www.docforum.tm.fr

Delegation ADBS Nord-Pas de Calais

La [délégation](#) propose quelques stages :

3 et 4 novembre 2003

*[INTERNET: RECHERCHE AVANCÉE ET OUTILS DE VEILLE](#) à Lille [Il reste encore quelques places.](#)

17 au 21 novembre 2003

*[FONCTION DOCUMENTAIRE: PREMIÈRE APPROCHE](#) à Lille 2003. [Il reste encore quelques places.](#)

5 decembre 2003

L'intelligence économique : une autre culture de l'information.

La CCI de la Moselle, au sein de son département Contact Info, propose aux entreprises des
sessions "sensibilisation-information" et promotion-accompagnement" en matière **d'information et**

2004 – STAGES ADBS BRETAGNE

2 stages seront organisés sur Rennes en 2004 :

- Informatiser sa documentation : outils et méthodes (8 au 12 mars) >>>[Plus de détails](#)
- Web dynamique : principes fondamentaux (18 et 19 novembre) >>>[Plus de détails](#)

LOGICIEL(I.D)

Sécurité et gestion des risques : base documentaire technique de l'ingénieur

Cet outil informatique est indispensable pour gérer et prévenir les risques industriels. Les entreprises et industriels doivent préserver leur environnement, protéger les hommes, les machines et les installations. La sécurité industrielle et la prévention des risques sont devenues des axes stratégiques dans la politique industrielle des entreprises. « Techniques de l'ingénieur » vous propose une base documentaire vous permettant d'obtenir des informations et des connaissances techniques et juridiques pour suivre les avancées en matière de sécurité et de gestion des risques. Les grandes problématiques développées sont :

- Démarche et méthode d'analyses des risques
- Management des risques
- connaissances scientifiques de base
- sécurité liée au poste de travail
- sécurité des produits et des sites
- aspects réglementaires
- spécificités par industrie

Deux versions vous sont alors proposées : la version papier regroupée dans deux volumes et la version Web accessible sur le site

<http://www.techniques-ingénieur.fr>

Tous les 6 mois, les informations sont actualisées pour la version papier et directement sur le site Internet.

La lettre technique de l'ingénieur « risque industriel » constitue un complément d'informations. Vous trouverez dans cette lettre de multiples informations relatives à la juridiction, aux expériences personnelles, aux innovations technologiques et des témoignages et interviews Pour toute information :

Techniques de l'Ingénieur – 249 Rue de Crimée – 75925 Paris Cedex 19 – Tél :01 53 35 20 10

VU et Entendu pour vous

La tribune du Club I.E.S de l'IAE

Résumé de la conférence du Club Intelligence Economique et Stratégique - IAE de Paris

Extrait du compte rendu de la dernière réunion du Club IES

Club Intelligence Economique et Stratégique - IAE de Paris a organisé une conférence sur le thème : "Projets en Chine : Comment gérer l'Information ?" le 2 juillet 2003.

Initiée par Max Gattein, et organisée avec l'aide de Sébastien Maréchal, cette réunion a réunis plus de 60 personnes. La réussite de cette soirée tient aussi à l'aide que nous ont apportés Christian Masset, modérateur de la liste de diffusion FrancEuropAsie, Emmanuel de Brye, responsable du département Chine à Institut National des Langues et Civilisations Orientales, et Eric Meyer, rédacteur du Vent de la Chine.

La Chine est souvent présentée comme un eldorado, et bon nombre d'entreprises rêveraient d'y prendre pied. Pourtant les écueils sont de taille, à commencer par la barrière de la langue, les différences culturelles, et la difficulté d'y recueillir des informations fiables.

C'est sur ces différents points que nous nous sommes penchés ! Quatre intervenants ont tenté de cerner le vaste sujet de la soirée : Comment traiter les informations dans le cadre de la gestion d'un projet en Chine ?

1- Décodage de l'information économique et sociale.

Par M. Gipouloux, Senior Research Fellow au CNRS ; intervenant au Centre

d'études sur la Chine moderne et contemporaine et à l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales.

2- Le Système Politique Chinois : son contrôle sur l'information.

Par M. de Goldfiem, intervenant dans de nombreuses Universités françaises et principalement à Prépa Asia La Rochelle.

3- Recherche d'Information dans les domaines Juridiques et Réglementaires.

Par Maître Charles-Henri Léger, Avocat à la Cour, équipe Chine, Cabinet Gide Loyrette Nouel.

4- Expérience vécue de recherche d'information pour un Projet.

Par Max Gattein, Président Fondateur du Club Convergence Chine-France.

Si l'on devait synthétiser l'ensemble des débats en quelques mots, il ressortirait de ces quatre interventions que : plus encore qu'en Occident, la production d'informations stratégiques de qualité nécessite :

a- des réseaux efficaces,

b- une bonne compréhension du système politique et juridique,

c- une prise en compte permanente de la culture des affaires.

[Extrait du compte rendu de la conférence].

<http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

Jérôme Bondu

Responsable du Club IES

Prochaines réunions du Club IES

1- La Turquie, intercesseur entre l'Islam et l'Occident

Conférence le 21 octobre à l'IAE de Paris - Animée par Jean-Daniel Tordjmann

Inspecteur général des Finances en Service extraordinaire. Président du

Cercle des Ambassadeurs

2- Les dispositifs territoriaux d'IE dans quatre pays : Japon, Royaume-Uni, Canada et France

Conférence le jeudi 20 novembre à l'IAE de Paris Animée par Philippe Clerc

Directeur Intelligence Economique, innovation et des technologies de

l'information à l'ACFCI - Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie.

3- Réunion de fin d'année - clôture des travaux

Réunion réservée aux membres, le mardi 9 décembre à l'IAE de Paris

Allocation de M. Rémy Pautrat sur le thème " Intelligence Economique, un

outil au service de la prospective ". M. Pautrat est préfet hors cadre en mission extraordinaire auprès du ministre de l'intérieur.

4- Les processus de décision communautaires

Conférence - date à fixer en 2004 - à l'IAE de Paris - Animée par Maître Yves-Marie Moray

Avocat à la Cour de Paris. Président d'honneur d'EUROLAW. Président du CED.

Consultez la liste complète des réunions, et inscrivez-vous sur :

<http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

Utilisez la liste de diffusion, et téléchargez les comptes rendus de toutes

nos réunions sur : <http://fr.groups.yahoo.com/group/aaeiae-ie/>

ACTUPRO – FLASH

[Création d'un club des utilisateurs d'entrepôts décisionnels](#)

Le 1er club francophone (France, Belgique, Suisse, Luxembourg) des utilisateurs des grands entrepôts de données vient de voir le jour. Baptisé TeraClub et parrainé par une dizaine de fournisseurs (Ascential, Hyperion, Microsoft, NCR Teradata...), il s'adresse aux entreprises dont l'entrepôt décisionnel dépasse le téra-octet.

Le marché des moteurs de recherche reste dynamique en France

Tour d'horizon des technologies et des positionnements de trois jeunes fournisseurs hexagonaux.

http://solutions.journaldunet.com/0310/031009_moteurs.shtml

Pertinence Mining lance sa plate-forme de veille

Pertinence Mining est une jeune société française qui développe autour de sa technologie KENiA® (Knowledge Extraction and Notification Architecture) des produits de traitement de l'information textuelle. Sa mission consiste à mettre à la disposition de ses clients des technologies leur permettant d'exploiter au mieux l'information pertinente disponible. Ainsi, dans une progression naturelle de son métier de spécialiste du traitement sémantico-linguistique de l'information textuelle, Pertinence Mining lance sa plate-forme de veille totalement automatisée. PIN est une plate-forme de collecte, de traitement, de diffusion ciblée et d'exploitation de l'information. C'est un agent d'alerte personnalisé, traitant l'information de milliers de sources multilingues en temps réel et ce, en fonction des centres d'intérêts des utilisateurs. L'interface de PIN offre également un espace personnalisé pour classer et archiver les documents et, pourquoi pas, les partager avec des collaborateurs. PIN est disponible en ligne sur Internet dans sa version finale et, à l'occasion de son lancement, son utilisation est gratuite pendant une période limitée. (Les Infos.com 07 10 03) site : www.pertinence.net

Actu

l'information décisionnelle mutualisée

Histen Riller frappe un grand coup avec l'ouverture du PID ou Portail de l'information décisionnelle. " *C'est assez expérimental* ", annonce son P-dg Henri Stiller. Et en même temps bien dans l'air du temps puisqu'il est question d'espace collaboratif s'appuyant sur la technologie web.

[la suite](#) (ARCHIMAG juin 03)

Méthode

l'analyse de l'information

Clarifier et sécuriser la prise de décision des entreprises est l'objectif de la veille au sens global. Cet objectif est ensuite décliné du plus général au particulier jusqu'au niveau des actions de veille.

[la suite](#) (ARCHIMAG juin 03)

Interpol mise sur un nouveau réseau pour se moderniser

L'organisation internationale de coopération policière Interpol change son réseau électronique interne. Destiné à accélérer la lutte contre le crime transfrontalier, I-24/7 permet aux agents nationaux de faire des requêtes directes sur les bases de données photos, vidéo ou génétiques. [Lire l'article](#)

LexisNexis lance une offre de panorama de presse

Le fournisseur d'informations et d'actualités juridiques, économiques et financières, LexisNexis lance LN Publisher, une offre de panorama de presse au format électronique. Cet outil complet de création et de gestion de panorama de presse permet aux entreprises d'identifier des informations à valeur ajoutée et de les diffuser, chaque jour, auprès des utilisateurs via intranet. En effet, LN Publisher permet d'élaborer une stratégie de veille en définissant des thèmes (entreprises, marchés, concurrence, etc.) et de choisir ensuite la périodicité de diffusion jusqu'à 3 fois par jour. Il fournit, alors, automatiquement un panorama de presse électronique, constitué des articles dans leur intégralité. L'administrateur peut, en outre, ajouter manuellement des commentaires ou des liens. Par la suite, les utilisateurs peuvent consulter ce panorama soit directement sur l'intranet ou par mail d'alertes contenant un lien vers le panorama. Enfin, LN Publisher fournit des statistiques qui permettent de détecter les sujets porteurs et ceux peu consultés. [LexisNexis](#) (Les infos.com 3 10 03)

Intelligence territoriale –

C'est l'agence Invest Northern Ireland qui prend la première place du Top Net-Influence des agences européennes de promotion économique établi par Strategic-Road.com. Les agences britanniques occupent cinq des dix premières places. (source : Strategic Road)

<http://www.strategic-road.com/confid/index.html>

"L'intelligence économique doit reposer sur un effet de réseau"

Intitulé "Intelligence économique, compétitivité et cohésion sociale", le rapport remis par Bernard Carayon à JP Raffarin, dresse l'état des lieux d'une situation jugée désastreuse, notamment dans le domaine des nouvelles technologies. Interview (source AFNET 2 10 03 –orig: Transfert.net])

[>>](http://www.afnet.fr/portail/news/04_usage/414_user)

Copernic : moteur !

[Copernic lance la version 2,0 de son moteur Entreprise Search](#)

Decisionnel: Au delà de la Décision, l'Action !! [

Une information n'a pour raison d'être que d'aboutir à une décision qui souvent se traduit en action .Le passage de la donnée à l'information et de l'information à la décision ne se fait pas tout seul, mécaniquement, il suppose une suite d'actions volontaires, réfléchies, intelligentes.

(source:mydecisionnel.com) [>>](http://www.afnet.fr/portail/news/04_usage/405_user)

ETATS-UNIS - L'intranet des services de renseignement financier

[30.09] Le FinCEN, la cellule anti-blanchiment du département américain du Trésor, se dote d'un portail intranet destiné à centraliser toutes les informations sur les transactions bancaires illicites. A terme, la plupart des services y accéderont. (Geopolitique.com 2.10 03)

EUROPE -Coup d'accélérateur à l'Europe biométrique

La Commission européenne a élaboré deux textes accélérant l'intégration de l'identification biométrique dans les visas. Les aéroports européens seront dotés dès 2005 de systèmes de reconnaissance faciale. (Geopolitique.com 2.10 03)

BEA Conseil sort la V2 de KB Crawl, son logiciel de veille sur Internet

BEA Conseil, société d'informatique et éditeur du logiciel KB Crawl, a présenté la deuxième génération de son logiciel de veille sur Internet, KB Crawl 2.0. KB Crawl permet de surveiller n'importe quel site Web, d'être tenu automatiquement informé de toute information nouvelle et d'archiver les résultats d'analyse. KB Crawl 2.0 s'adresse à un large spectre d'utilisateurs allant des organismes publics (Chambres de commerces, Collectivités territoriales, Missions économiques françaises à l'étranger, etc.) aux organismes privés (Entreprises individuelles, Cabinets d'étude, Cellules de veille, Centres de documentation, etc.). Avec KB Crawl 2.0, les utilisateurs peuvent être prévenus par courriel de l'évolution de n'importe quel site, de surveiller les forums de discussion et les sites d'actualité ou encore de récupérer des documents qu'ils stockeront dans une base de données dédiée. Cette nouvelle version intègre des améliorations comme la surveillance du Web invisible, le module d'archivage ou encore la diffusion sélective par courriel. Une nouvelle interface et une ergonomie tournée vers la simplicité permet à l'utilisateur de mettre en place plus facilement sa cellule de veille sur Internet. BEA Conseil assure les services de support technique et de maintenance de KB Crawl en collaboration avec un réseau de partenaires situés en France et dans les pays limitrophes. KB Crawl 2.0 peut être installé en monoposte comme en réseau. Les chargés de veille pourront tester gratuitement toutes les fonctionnalités de KB Crawl 2.0 sur le site de l'éditeur. www.kbcrawl.net
(Les infos.com 3 10 03)

Google rachète Kaltix

Google vient d'annoncer le rachat de Kaltix, société spécialisée dans les outils de recherche sur Internet. Les termes de l'accord financiers n'ont pas été révélés. Kaltix a développé une technologie permettant de personnaliser les recherches en fonction des goûts de l'utilisateur. Mais elle donne surtout la possibilité aux moteurs de recherche de vendre des espaces de publicité ciblée aux annonceurs, qui savent plus précisément à qui ils s'adressent

Internet la preuve

[La preuve sur Internet : les règles classiques et l'apport de la signature électronique.](#)

par Murielle Cahen (Netalya.com 1 10 03)

Comment peut-on apporter la preuve d'une transaction immatérialisée, d'un échange de consentements survenu par le biais du réseau ? Quelle est la valeur probatoire de l'écrit électronique? La signature électronique assure-t-elle les mêmes fonctions ... [Suite](#)

Précautions juridiques et TICE

Un dossier réalisé par Olivier Colas présente les précautions à prendre, la réglementation à connaître si l'on utilise les TICE et notamment Internet avec sa classe. Le dossier présente les points suivants:

1. Il n'y a pas de vide juridique concernant Internet
2. Trois sites de référence
3. Respect du principe de la neutralité commerciale
4. Droit d'auteurs - Code de la propriété intellectuelle
5. Droit d'auteurs - logiciels
6. Droit d'auteurs - bases de données
7. Dossier " Vigilance Juridique "

Le dossier est consultable en html ou téléchargeable en format pdf.(Cafe P. 20 09 03)

<http://www.ac-versailles.fr/pedagogi/langues/aide/juridik.htm>

Le «knowledge management» échappe aux DRH

Selon l'enquête KM 2003, réalisée par Knowings à l'approche du salon KM Forum (7et 8 octobre à Paris), les DRH sont de plus en plus écartés des projets de knowledge management (KM). «La gestion du capital humain est une préoccupation associée au KM, mais dans une logique défensive»,

soulignent les auteurs de l'enquête. (source CADREMPLOI N° 104 23 09 03) [Suite de l'article](#) : http://www.cadremploi.fr/actu_presse.jhtml

Genève: va-t-on réglementer Internet?

Des négociations internationales viennent de débiter à Genève concernant Internet. Au menu: décider si l'on doit réglementer Internet - et comment - de même que des discussions sur les principaux problèmes rencontrés actuellement, notamment les pourriels et la pornographie. Les organisateurs indiquent que la rencontre, qui doit durer deux semaines, vise à rapprocher les points de vue des différents pays avant le Sommet mondial sur la société de l'information qui doit se tenir à la mi-décembre. Le sommet actuel, organisé par l'Union internationale des télécommunications des Nations-Unies, recherche des politiques communes sur l'utilisation des technologies de l'information pour créer une plus grande prospérité. Le plan actuel comprend protéger les mineurs de contenu nocif et assurer la confidentialité des données personnelles, tout comme se pencher sur le problème des pourriels, ces messages non-sollicités qui infestent Internet.

<http://www2.canoe.com/techno/nouvelles/archives/2003/09/20030918-163954.html>

Arisem Group

Le Conseil Régional de Lorraine fait confiance à l'expertise d'AriseM en matière de veille collaborative pour optimiser DECILOR™, le projet fédérateur de sa politique régionale est disponible à l'adresse suivante : <http://www.news-eco.com/index.php?loc=IDF&ou=com&id=2357>

Le projet Decilor est destiné à optimiser l'environnement décisionnel des entreprises de la région Lorraine. Intégrée au cœur du projet, la solution de veille collaborative d'AriseM permet d'exploiter avec efficacité toutes les phases amont du traitement de l'information

Depuis plusieurs années, les industries de la connaissance faisaient l'objet d'un intérêt permanent de la part du conseil régional de Lorraine qui poursuit une politique forte visant à dynamiser le tissu industriel et économique local.

La Région Lorraine a lancé il y a 18 mois un programme ambitieux dans la généralisation des pratiques d'intelligence économique « DECILOR™ » pour les grands trois secteurs clés de l'économie lorraine : *Filière bois*, *Travail des métaux*, *Logistique*.

L'objectif de DECILOR™ est vaste : optimiser l'environnement décisionnel des entreprises de la Région via le programme global de maîtrise de l'information, améliorer la connaissance de leur environnement compétitif et leur capacité d'anticipation des événements technico-économiques. Et pour cela, chaque filière dispose d'une cellule de veille dédiée et permanente.

La solution AriseM retenue est au cœur de DECILOR™ développé en étroite collaboration avec le CEIS (Compagnie Européenne d'Intelligence Stratégique).

Le portail d'information DECILOR™ donne accès aux bases de données constituées par filières et l'ensemble des moyens avancés.

Pour Pierre Bourgoigne, Directeur Transfert de technologie, Innovation et Intelligence stratégique au Conseil Régional de Lorraine, la solution AriseM assiste pleinement la démarche lorraine de « mutualisation des phases amont du traitement de l'information : collecte, validation, analyse et diffusion vers les entreprises. Les moyens contextuels et sémantiques sont utilisés sans même que l'utilisateur final ne s'en rende compte. » (Communiqué Presse info@news-eco 23 09 03)

Sécurité Internet : Surfez en liste rouge

CheckFlow est une société française spécialisée dans la protection des données privées sur Internet pour les particuliers et les professionnels. Dans ce cadre, CheckFlow a présenté la nouvelle version de son logiciel phare - FlowProtector Plus 3. Ce logiciel permet à l'utilisateur de naviguer sur Internet en liste rouge, avec un maximum de sécurité et en toute confidentialité. Le navigateur sécurisé et breveté de FlowProtector Plus 3 neutralise les spywares et les parasites informatiques connus et inconnus, afin de les empêcher de voler et/ou de renvoyer les données privées stockées dans le PC, ou de remplir des formulaires à la place de l'utilisateur. Cette technologie brevetée permet l'utilisation originelle des logiciels gratuits qui font toute la richesse d'Internet (téléchargements de musique et de films, chat en ligne, re-travail des photos, etc.) mais par le biais desquels sont malencontreusement téléchargés les spywares. Elle permet de visualiser l'espionnage et les mouvements anormaux opérés à l'intérieur du PC. D'un seul clic, l'utilisateur accède à la "carte d'identité" du parasite informatique (nom, type de parasite, éditeur si identifié, actions néfastes, procédure de désinstallation manuelle quand elle existe, .). Le navigateur Web sécurisé de FlowProtector opère de deux manières : soit il désinstalle le spyware, lorsque cette désinstallation ne détruit pas en même temps le logiciel gratuit associé. Soit il neutralise le spyware, ce qui permet de continuer à utiliser le logiciel gratuit associé qui ne fonctionnerait plus s'il était désinstallé. Enfin, FlowProtector offre également la protection des données cryptées (SSL etc.), le contrôle parental ou encore le filtrage de publicité et des cookies. FlowProtector Plus 3 sera disponible le 13 octobre en français et en anglais au prix public conseillé de 49,99 euros TTC. www.checkflow.com

Professionnels de l'Information et de la Documentation : enquête sur les salaires

www.CEPID.com, notre partenaire publie les résultats de son enquête sur les salaires des Professionnels de l'Information et de la Documentation.

Pour sa première enquête sur les salaires des Professionnels de l'ID, le site Cepid.com a recueilli, entre juin et août 2003, 532 participations. A partir des résultats de cette enquête sont présentés un panorama des salaires moyens pratiqués dans le secteur de l'ID, mais aussi un module de consultation des résultats qui va permettre aux salariés du secteur de l'ID de connaître le salaire correspondant à leur qualification, leur expérience et leurs compétences.

suite sur : http://www.cepido.com/cepido2003/enquetes_1.php ou <http://enquete.cepido.com>

Les entreprises françaises victimes de la guerre de l'information

Il serait utile de tenir à jour une liste exhaustive des entreprises françaises victimes d'attaques informationnelles (source : HIWITT Actu 10 09 03) <http://www.hiwit.info/economie/france/440.html>

Bretagne 2015 – Développer une culture de l'Intelligence Economique en Bretagne

Priorité à la haute qualité et à l'intelligence

http://www.region-bretagne.fr/actualite/une/sradt/session_avril_2003.pdf

Philippe Clerc prend la présidence de l'Afdie

Dirigée depuis sa création en 1996 par Jean-Louis Levet, Chef de service du Développement Technologique et Industriel au Commissariat Général du Plan, l'Association Française pour le Développement de l'Intelligence économique (AFDIE) vient de choisir un nouveau président en la personne de Philippe Clerc, Directeur de l'intelligence économique et des technologies de l'information de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI). (source veillemag.com)

INFOS SELECTION...de ZATAZ

Souriez, vous êtes fliqués.

La police s'équipe de caméra miniature sans fil pour surveillance à distance.

http://click.be3a.com/click_fr.html?ADVS=81059.12

Banqueroute

Une banque se sépare de ses ordinateurs et de ses informations sensibles sur un site de vente aux enchères.

http://click.be3a.com/click_fr.html?ADVS=81059.13

Cyber surveillance

Le Royaume Uni va imposer la cyber surveillance via les FAI du pays. Seulement il y a comme un hic.

http://click.be3a.com/click_fr.html?ADVS=81059.14

Dépôt de brevet

Un logiciel qui assiste les entreprises dans le dépôt de brevets.

http://click.be3a.com/click_fr.html?ADVS=81059.22

L'espion qui m'aimait

Des journalistes espionnés par les services de renseignements.

http://click.be3a.com/click_fr.html?ADVS=81059.7

Augmentation virale

Le prix des antivirus augmentent avec l'apparition de nouveaux virus.

http://click.be3a.com/click_fr.html?ADVS=81059.8

Chaud devant !

Des pirates chinois diffusent des logiciels utilisant les dernières

faillies Windows. http://click.be3a.com/click_fr.html?ADVS=81059.9

Les sites du mois : www.benchmarkie.com

Le site www.benchmarkie.com a été créé à la suite d'une opération d'Intelligence économique en Savoie et Haute Savoie qui s'est déroulé entre 1998 et 2000. Des actions personnalisées ont été menées dans une trentaine de PME de Rhône-Alpes.

Un diagnostic a été mené pour identifier les pratiques d'Intelligence économique et les informations pertinentes pour le développement des entreprises. Compte tenu de l'intérêt des réponses obtenues, les opérateurs ont proposé de réaliser un site de référence permettant à toutes les entreprises de mesurer leur degré de maturité par rapport aux autres. Cette action initiée par la DRIRE Rhône-Alpes, a été réalisée conjointement par Arist Rhône-Alpes et Intellecto consultants.

Le site se décompose en trois parties principales :

- **Benchmark** : Ensemble des résultats et analyse de l'opération Savoie,
- **Boîte à outils** : Les différents outils du cycle de l'information,

HACKING - PROTECTION DES DONNEES

Des attaques qui coûtent cher aux entreprises.

Selon deux études américaines, les virus informatiques qui ont sévi cet été ont infecté 15 % des grandes entreprises et un tiers des PME de la planète. Le montant des pertes totales pour les entreprises touchées est évalué à deux milliards de dollars. Mais la réparation des failles des logiciels pour les rendre "sûrs" coûterait aux éditeurs entre 22 et 60 milliards de dollars par an. [Echos \(Les\), 8 octobre 2003](#) Copie privée: un député PS part en croisade contre les systèmes de verrouillage Didier Mathus propose de modifier le code de la propriété intellectuelle, pour interdire aux majors du disque d'entraver la copie privée des CD. En parallèle, une association de consommateurs a essuyé son premier revers judiciaire face à ces procédés. [Lire l'article](#) (ZD Net News 08 10 03)

La Cnil s'inquiète du fichage dans les transports en commun

La Commission nationale de l'informatique et des libertés (Cnil) s'est penchée sur les cartes sans contact délivrées dans les transports collectifs (comme Navigo à Paris). Par cet avis, la Cnil réaffirme que la liberté de se déplacer anonymement est de "valeur constitutionnelle". La RATP appréciera. [Lire l'article](#)

La lutte contre le terrorisme limite-t-elle la confidentialité des données ?

La société de l'information doit trouver un équilibre entre renforcement de la sécurité et protection des données privées, selon une étude publiée par le JRC.

Après les attentats du 11 septembre 2001 sur New York et Washington, l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) a-t-elle amélioré la sécurité des citoyens tout en limitant la confidentialité des échanges et des données privées ? Pour sa part, le JRC a souligné dans son étude "Security and Privacy for the Citizen in the Post-September 11 Digital Age : A Prospective Overview", que la société européenne de l'information doit maintenir un équilibre entre sécurité et confidentialité afin de respecter les droits des citoyens, mis à mal depuis le 11 septembre 2001. Ce retour à l'équilibre concerne plus particulièrement la gestion des identités en ligne, les services hébergés (gare aux logiciels espions !), et les environnements virtuels intelligents (terminaux mobiles et multi-accès dans les foyers, les voitures...) D'après l'étude du JRC, cet équilibre est d'autant plus nécessaire que l'évolution de l'utilisation des TIC pour des actions des pouvoirs publics comme pour des opérations commerciales, va parfois plus vite que l'adaptation de la législation sur la protection des données privées. "En réponse à la menace terroriste, de nombreux gouvernements ont développé des politiques centrées sur la surveillance et la sécurité, au risque de limiter la protection de la vie privée", a déclaré Philippe BUSQUIN, commissaire européen chargé de la recherche. Suite sur... <http://www.neteconomie.com/perl/navig.pl/neteconomie/infos/article/20031006152050>

Administration électronique et données personnelles: le gouvernement relance le débat

Nicolas Sarkozy annonce, pour 2006, l'apparition de la carte électronique d'identité pour permettre à tout citoyen de s'authentifier sur les services en ligne de l'administration. De quoi relancer le débat sur l'opportunité d'un "identifiant unique". [Lire l'article](#)

Idem : suite

Sarkozy met une puce sur nos papiers dès 2006 "Il ne peut y avoir d'administration électronique si les relations entre les usagers et l'administration ne sont pas parfaitement sécurisées". Lors du Forum Mondial iDémocratie d'Issy-les-Moulineaux, le ministre de l'intérieur a annoncé plusieurs projets gouvernementaux qui vont bien au delà de la e-démocratie. Ainsi N. Sarkozy a annoncé le remplacement de nos papiers d'identité par une carte électronique d'identité à puce. Pour lui, "les avantages pour les Français seront considérables. Ils pourront obtenir des documents d'identité et de voyage facilement selon une procédure unique simplifiée. Ils disposeront ainsi d'une signature électronique fiable qui leur permettra d'authentifier les formulaires qu'ils rempliront sur Internet. Et naturellement, ils pourront bénéficier de cette facilité tant avec l'Etat, par exemple pour obtenir leur carte d'électeur ou pour renouveler leur passeport, qu'avec les collectivités locales ou les entreprises". Cette nouvelle carte devrait ainsi faciliter le développement du commerce électronique. Son arrivée est attendue en 2006.

http://www.interieur.gouv.fr/rubriques/c/c1_le_ministre/c13_discours/2003_09_26_idemocratie

Fichiers passagers: le Parlement européen exige des garanties avant le 1er décembre

Une commission du Parlement européen fixe un ultimatum à l'exécutif bruxellois: trouver un arrangement d'ici deux mois avec Washington pour protéger les données personnelles des Européens qui prennent des vols transatlantiques. [Lire l'article](#) (ZDNet Technologies 4 10 03)

Des visas européens avec identifiants biométriques d'ici 2005

Les numérisations du visage et des empreintes digitales des étrangers sont les éléments choisis pour être intégrés dans les visas et les titres de séjours européens d'ici 2005, espère Bruxelles. Avant de passer aux passeports des citoyens de l'Union. [Lire l'article](#) (ZDNet Technologies 3 10 03)

LIVRES – MEDIAS ET PUBLICATIONS DU MOIS (Sélection)

La veille stratégique sur Internet

40euros – 192pages – Lavoisier -

Les NTIC ouvrent un nouvel espace concurrentiel virtuel, dans lequel la maîtrise de l'information devient stratégique. Comment surveiller efficacement l'internet ? Comment mettre en place une veille automatique capable d'extraire les informations pertinentes et ne plus perdre de temps à les rechercher ? L'ouvrage « la veille stratégique sur l'internet » répond à ces questions, et propose des solutions qui tiennent compte de la diversité des besoins et des ressources aussi bien dans le domaine de la recherche que dans celui de l'industrie.

L'ouvrage analyse d'abord la nouvelle extension de l'environnement stratégique des entreprises, les nouveaux modes d'exploitation des sources d'information, et les outils de veille et agents intelligents. Sur cette base est proposée une méthodologie complète de veille automatique associant trois méthodes : fonctionnelle, des cas et des besoins. Sa validité est testée par deux exemples concrets. Enfin, quatre domaines d'application de la méthodologie sont explorés : la veille économique, la veille concurrentielle, la veille réglementaire et la veille technologique.

Les auteurs :

Henri Samier est enseignant chercheur à l'Institut des sciences et Technique de l'ingénieur d'Angers (ISTIA Innovation, Université d'Angers).

Victor Sandoval travaille sur les NTIC à l'Ecole Nationale des ponts et chaussées et a publié plusieurs ouvrages sur ces thèmes chez Hermès.

L'ouvrage est en vente à la Librairie Lavoisier – 11 rue Lavoisier 75008 Paris et dans les librairies spécialisées et il est également disponible sur commande sur internet à l'adresse : www.Lavoisier.fr



Guide pratique : Les publications électroniques – Editeur archimag

58 pages (format A4) Parution : septembre 2003

Ce guide, destiné aux professionnels de l'information (bibliothécaires et responsables de centres de documentation) et à toutes les personnes qui gèrent des supports électroniques en général, traite du développement des médias électroniques et de leur prise en compte dans les fonds documentaires.

Ce guide est coécrit par des experts, enseignants/chercheurs et professionnels de l'information : Christian Lupovici (Président de l'ADBU), Gabriel Gazellot (Urfist de de Nice), Didier Frochot (consultant juridique), Marie-Elise Fréon (Jouve), Joël Poivre (Direction des Archives de France), Catherine Lupovici (BNF), Gérard Boismenu et Guylaine Beaudry (Université de Montréal), Annaïg Mahé (chercheur Enssib) PRIX : 46 €+ frais de port : 5,34 € (offre réservée aux abonnés Archimag 46 € frais de port offerts)

L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE : UN NOUVEL OUTIL DE GESTION MARC AUDIGIER, GERARD COULON, PATRICK RASSAT

16 x 24 cm, Br. - 167 pages

29.80 € TTC France - ISBN 2840013614

Editeur : Maxima- laurent du Mesnil www.maxima.fr

L'intelligence économique : un nouvel outil de gestion :

L'intelligence économique, c'est la possibilité pour tout dirigeant de disposer de la



« bonne information », correctement qualifiée (dans son contenu comme dans sa durée de validité) et présentée au bon moment et dans la forme adéquate. Quel chef d'entreprise, quel dirigeant pourrait prétendre aujourd'hui pouvoir se passer de ce formidable outil ? Ce livre important qui rappelle avec force que l'information ne vaut que dans la mesure où elle est fondée, précise et utilisable, montre que l'intelligence économique est le moyen le plus fiable pour mieux maîtriser l'environnement économique, politique et concurrentiel dans lequel l'entreprise évolue.

Aidant à mesurer les enjeux auxquels sont actuellement confrontées toutes les entreprises, ce livre explique pourquoi et comment l'intelligence économique permet d'élaborer des hypothèses de développement efficaces et des stratégies de croissance pertinentes. Il propose en outre une méthodologie de mise en œuvre de cette démarche, utilisable dans les entreprises de toutes tailles. (Textes 4eme de Couv)

Destiné aux cadres et dirigeants, cet ouvrage rassemble les savoir-faire étendus et confirmés des auteurs. Il propose une démarche novatrice d'aide à la décision, particulièrement utile pour définir une stratégie ou faire face à une crise.

Les auteurs : Marc Audigier, Gérard Coulon, Patrick Rassat :

Ingénieur en mécanique et en électronique, auditeur de l'IHEDN (43e session nationale), *Marc Audigier* a été chargé de la modernisation des services de l'Administration en tant que fonctionnaire du Gouvernement du Québec avant de diriger un centre informatique inter-administration en Martinique. Il a ensuite été responsable des réseaux et des systèmes informatiques militaires à la Compagnie des Signaux puis a été chargé du développement d'activités dans les secteurs de l'industrie et des services pour le compte d'Alcatel Entreprise, d'Alstom Contracting, et de Cegelec.

Saint-Cyrien et Ingénieur civil des Mines, auditeur de l'IHEDN (43e session nationale), *Gérard Coulon*, Général de division (C.R.), a dirigé ou eu des responsabilités dans différentes unités militaires, y compris hors de France. Il a enseigné à l'Ecole Supérieure de Guerre et au Centre des Hautes Etudes Militaires et, en milieu civil, dans différentes Universités et grandes écoles. Depuis une dizaine d'années, d'abord au sein d'un service du Premier Ministre, puis dans le secteur privé, il mène des missions de conseil en intelligence économique.

Professeur permanent au groupe HEC, associé au Cabinet Deloitte & Touche, auditeur de l'IHEDN (43e session nationale), *Patrick Rassat* enseigne notamment aux universités de Shanghai, Louvain, Milan et Varsovie. Responsable d'un dictionnaire de fiscalité chez Hachette (1975) il est coauteur de plusieurs ouvrages, tous publiés chez Maxima : Stratégie fiscale internationale (avec Thierry Lamorlette), 3e édition 1997, Le guide critique et sélectif des paradis fiscaux (avec Thierry Lamorlette), 1995, Les prix de transfert (avec Gianmarco Monsellato), 1998.

Tout savoir sur vos partenaires

Le Guide du renseignement commercial

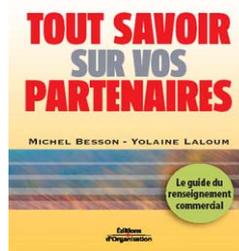
M. Besson et Y. Laloum
Editions d'Organisation

En plus de 250 pages, ce livre dévoile des méthodes originales et concrètes pour apprécier l'entreprise et en tirer parti.

Il s'adresse aussi bien aux personnes morales qu'aux particuliers.

Vous trouverez dans ce dossier la quatrième de couverture vous présentant un bref résumé du livre et le parcours de ses auteurs.

La présentation claire et pédagogique de cet ouvrage le rend accessible à tout public.



Michel Besson, DESS de gestion à l'IAE de Lyon 3 est le fondateur de la société d'informations commerciales et d'investigation Beic. Il a été auditeur de la 13^{ème} session de l'Institut des Hautes Etudes de la Défense Nationale (IHEDN) et actuellement membre d'une commission de travail sur l'intelligence économique à l'Institut des Hautes Etudes de la Sécurité Intérieure (IHESI). Il enseigne à l'Idrac et au Centre de Formation de la Cour d'Appel de Paris.

Yolaine Laloum, Maîtrise à l'IAE de Lyon, a été analyste financier en milieu bancaire. Elle est depuis 1996, responsable de la formation et des études approfondies au sein de la société Beic à Lyon.

Cet ouvrage, totalement inédit, a pour but d'apprendre à se renseigner sur ses clients, fournisseurs, prestataires. Il permet également d'éviter certaines escroqueries...

Ce livre est susceptible d'intéresser la majorité des cadres des entreprises, mais également les particuliers.

Que vous soyez :

- Chef d'entreprise à la recherche de croissance externe ou de partenariats
- Commerçant ou crédit manager soucieux de prévenir les impayés
- Veilleur désireux d'apprécier ses concurrents.
- Acheteur souhaitant choisir des fournisseurs stables.
- banquier capital risquer, avocat, conseil d'entreprise

mais aussi :

- particulier recherchant des prestataires sûrs
- demandeur d'emploi visant des entreprises pérennes
- étudiant voulant étoffer un rapport de fin d'étude

Le guide de l'intelligence économique (IE) en Basse-Normandie

Ce guide vous dévoile des connaissances et des méthodes originales et concrètes pour apprécier l'entreprise et son environnement et en tirer parti.

Dans le cadre de la mise en oeuvre du schéma régional d'intelligence économique, l'ADIT vient de mettre à jour le guide de l'intelligence économique (IE) en Basse-Normandie.

Vous y découvrirez les principaux acteurs et les principales actions initiées en IE en région répertoriées sous cinq catégories :

- les offres régionales collectives
- les offres régionales individualisées
- les prestataires privés (+ les principales aides régionales pouvant être sollicitées)
- les formations initiales
- les initiatives régionales

Ce guide est consultable et téléchargeable [au format PDF] en ligne sous le portail économique régional Basse-Normandie.net :

<http://www.basse-normandie.net/public/pie.html>

DOCUMENT

Le K.M : une nouvelle approche

[Succès et mesure objective du Knowledge Management](#) par Pierre Davèze,... - (France), 2003. (13

pages  Ce document est issu du colloque international « la sociodynamique du changement à l'ère des NTIC , les métiers de demain » organisé les 15 et 16 mai 2003 à Tunis-Résumé. -

Lien : <http://chouia.univ-lille1.fr/bustlgrisemine/pdf/colloque/G2003-40.pdf>

L'auteur : Pierre Davèze

D'abord Chef de Produits, puis Manager Commercial, il se spécialise dans le coaching opérationnel de forces de vente. Il participe chez Alcatel au développement d'une nouvelle culture d'« école de vente ». Son évolution au cœur des organisations internationales l'amène ensuite vers l'étude des marchés et le développement des performances commerciales. Il passe plusieurs années en Marketing & Intelligence Economique avec la mission de modéliser un « Pricing » de Services, et d'en décliner les stratégies de prix par pays. Puis, toujours dans une optique de performance et de développement commercial, il dirige un programme de Knowledge Management en élaborant une nouvelle approche « pragmatique » pour les entreprises en recherche d'efficacité et de réduction des coûts. Adeptes du Coaching depuis les années 80, il se spécialise aujourd'hui sur les situations de burn-out des cadres, et crée une méthode de Coaching de Résolution pour le soutien psychologique aux chômeurs de longue durée. Cette méthode voit le jour depuis Janvier 2003, à travers deux associations couvrant 5 communes de l'Ile de France, et répondant à 2 000 demandeurs d'emploi (dont 50 % de cadres), pour 30 accompagnateurs bénévoles. Il vit donc au quotidien les questions de psychologie appliquée. Consultant en formation à l'Ecole Supérieure des Affaires (ESA-Paris) sur la « Création et le Management de Forces de Vente », l'approche du Coaching Stratégique et du Développement Personnel reste sa passion

BONUS MEDIA...

<http://www.transfert.net/a9231>

4/09/2003 •

1. *"Pour maîtriser la technologie, il faut oser affronter la puissance américaine"*
1. [Christian Harbulot]

L'apôtre de la "guerre économique" réagit au rapport Carayon sur l'intelligence économique.
Accablant ! (source : Transfert.net)

RUBRIQUE ANNONCES (chaque fois que possible !! (N d l r)

Offre de partenariat dans le domaine de l'Intelligence Economique

Dans le cadre de sa thèse en Sciences de Gestion, Mohamad Salam, doctorant à l'Institut d'Administration des Entreprises de l'Université Lyon 3, effectue une recherche-action sur le thème de « la veille et l'intelligence économique dans les réseaux de coopération interentreprises ». Il propose d'expérimenter sa problématique dans un SPL afin de trouver des solutions concrètes sur la veille pour les PME-PMI.

Contact : alabdulsalam@yahoo.fr

LES OUTILS DU MANAGER (N°9/10 SEPTEMBRE/OCTOBRE 2003)

Une rubrique de Dave VINCENT

MEDIATHUMB de CLASSYSOFT

Que vous soyez passionné de photos numériques, cadre d'entreprise, assistante de direction, designer, informaticien, MediaThumb est le complément logiciel idéal qui réveillera toutes les images, photos, sons et vidéos dispersés sur votre disque dur

MediaThumb est un outil logiciel de visualisation et traitement d'images qui permet de gérer très simplement des banques d'images, mais aussi les sons et les vidéos.

Que vous soyez spécialiste de l'Internet ou de l'image, un utilisateur dans un cadre professionnel, un amateur de photos numériques, MEDIATHUMB est le complément logiciel pour réaliser des documents de qualité en peu de temps AVEC UNE GRANDE SIMPLICITE D'UTILISATION. Ce logiciel, dont l'interface est multilingue (anglais, français, espagnol et italien), vous permettra de redonner vie à toutes vos images AVEC UNE GRANDE SOUPLESSE DE MANIPULATION.

Mediathumb intègre QuickRetouch, un outil qui convient aussi bien à un débutant qu'à un professionnel. Il permet d'effectuer des traitements d'images de grande qualité en quelques clics. Pour chaque combinaison de filtres, le programme vous présente un panneau de 8 images avec une altération différente pour trois types de réglage possible : luminosité, couleur, netteté ; vous n'avez plus qu'à choisir la photo dont le degré de modification vous convient.

Mediathumb possède beaucoup d'autres fonctions qui vous aideront à gérer vos images, notamment :

- recherche des dossiers contenant des images,
- conversion des dossiers et manipulation d'images en lots,
- traitement par mots clés, catégories,
- utilisation du "drag & drop" c'est à dire déplacement des vignettes vers vos applications,
- classification de vos images sur CDROM etc.

Formats supportés

Mediathumb supporte beaucoup de formats d'images compatibles Windows :

-.*.jif ; *.jpeg ; *.jpg ; *.pbm ; *.pcx ; *.pgm ; *.png ; *.ppm *.tif ; *.tga ; *.wmf ; *.emf ; *.ico, *.pcd* ; *.bmp ; *.dib ; *.gif.

DES PLUS pour tous les utilisateurs

Utilisateurs personnels (familles, étudiants...)

Les plus

- Rendre **superbes** des photos de qualité moyenne.
- **Classer** et indexer toutes mes photos.
- **Lire** des vidéo numériques et cd-roms musicaux.
- **Visualiser** en quelques secondes plusieurs centaines de photos.
- **Importer** les photos directement depuis un appareil numérique ou un scanner

Utilisateurs bureautiques (cadres, assistants, consultants)

Les plus

- **Impressionner** favorablement mes clients, partenaires et supérieurs hiérarchiques.
- Rendre mes documents **convaincants et efficaces**.

- **Classer** toutes mes images retoucher mes images sans compétences spécifiques.
- **Rechercher** toutes mes images dispersées sur mon disque dur.
- **Visualiser** très vite des milliers d'images.
- **Insérer** des images parfaites dans un document word ou powerpoint.

Informaticiens (developpeurs, designers, chefs de projet) Les plus

- **Améliorer** la qualité des travaux proposés aux clients.
- **Classer** et organiser toute mes banques d'images.
- **Scanner** un cd-rom entier.
- **Visualiser** très vite des milliers d'images.
- **Réduire** la taille de ma banque d'images en modifiant son format en un seul clic.
- **Retoucher** une image en quelques secondes sans faire appel à un logiciel complexe.
- **Fusionner** et incruster des images

PRESENTER PRO – LM SOFT



Créez une présentation multimédia interactive une seule fois et publiez-la sur plusieurs supports : cédérom, réseau local ou internet.

Éditeur visuel sans programmation.

Interface de type XP (MDI) avec menus personnalisables et barres d'outils flottantes. Ajout d'éléments graphiques par copier-coller.

Mode 'q'visualisation'q' qui permet de voir les pages, les effets visuels et de naviguer sans quitter l'environnement de création.

Bibliothèque de plus de 2 500 éléments graphiques, sonores et vidéos ainsi qu'une centaine de modèle de pages.

Effets de transitions, délais d'apparition et de disparition.

Outil d'animation / diaporama à partir de séquences d'images.

Puissantes interactions entre les éléments en complétant une simple phrase du type : 'q'quand ... alors l'élément...va...'

Le logiciel présente seulement ce qui est disponible, pas d'erreur possible.

Utilitaire de transfert FTP inclus

Configuration requise :

Pentium 133 MHz, 32 Mo RAM

Microsoft Windows 98, 2000, NT, XP

Espace disque 100 Mo

Lecteur cédérom

Vos projets multimédias pour cédérom seront aussi accessibles en Windows 95.

Format d'image supporté :

BMP, TGA, JPG, TIF, EPS, GIF, GIF Transparent, GIF animé, GIF transparent animé, PCD, PSD, CAL, CLP, PNG, DIC, FPX, IMG, ICA, IFF, JBG, JIFF, JTF, CMP, PIC, PCT, PIT, MAC, AWD, MSP, PBM, RAS, FXS, CUR, ANI, OCO, EMF, WMF, WPG, XBM, XPM, XWD, DCX, PCX

Format vidéo et animation :

AVI, FLC, MPEG, MOV, QT

Format son :

MP3, WAV, WMA, MID, RMI

Format texte :

HTM, HTML, RTF, TXT, ASCII

Principales fonctionnalités de PRESENTER 5.0

Images:

Elles peuvent comporter des zones de transparence, la couleur de transparence étant directement choisie dans la boîte de dialogue de la fonction image. Cette fonction est disponible sur tous les formats d'image, même vectoriels.

Dans la même boîte de dialogue, il est également possible de sélectionner une partie de l'image pour l'intégrer dans la page, de rogner l'image et de la pivoter, quel que soit le format.

Vidéos/animations :

L'adoption de QuickTime© 6.0 dans PRESENTER 5 permet de lire de nouveaux formats, comme le MOV, qui permet le " streaming " pour les pages web, le MPEG et le nouveau format de musique MP3. Les fichiers d'installation de QuickTime© 6 sont distribués en même temps que les publications, ce qui assure que toutes les composantes multimédia pourront être lues par les utilisateurs, peu importent les formats de fichiers utilisés dans la présentation

Textes:

Fonction d'édition courante avec tabulateur intégré pour la mise en forme, importation et exportation en format TXT et RTF.

Les textes peuvent être incorporés ou seulement affichés (ce qui permet une mise à jour en temps réel).

Fond de texte transparent ou en couleur.

Sons:

Fichiers WAV, MID, RMI ,MP3 ,Possibilité de fond sonore continu sur plusieurs pages. , Sons multiples simultanés (narration par-dessus une musique de fond par exemple)

Boutons:

Boutons 2D, 3D, transparents ou à images matricielles

Les boutons de type matriciel changent d'aspect lorsqu'ils sont survolés ou activés.

Possibilité de créer des boutons personnalisés.

Possibilité d'info bulle texte et/ou sonores Info-bulles sur tous les objets.

Liens:

Lien à une page après un délai prédéfini ou suite à une itération d'une animation, d'une séquence vidéo ou d'un son. - Possibilités de créer un lien en cliquant sur une page, une séquence vidéo, une image, une animation ou un texte. - Délai d'activation du lien variable pour tous les objets.

Effets de transition :

40 effets de transition disponibles pour tous les objets visuels (page, image, bouton, séquence vidéo, animation, texte). Délai d'apparition réglable pour tous les objets. Attention : certains effets ne fonctionneront pas avec certains navigateurs, ou qu'avec Netscape, ou Microsoft Explorer.

Consulter les indications portées dans la boîte de dialogue à côté de l'effet.

La nouveauté : " la phrase événement actions"

Elle vous permet de créer des interactions entre les éléments et des effets visuels plus spectaculaires par une simple phrase du type :

"Si " survol de l'éléments "X" alors "apparition " de l'éléments "Y"

Aucun mot à taper : le logiciel vous propose les intecations possible suivant l'élément sélectionné: Aucun risque d'erreur ... cette "programmation" s'effectue par simple Clic.

Bibliothèques de fonds

LMSOFT PRESENTER vous propose plus de 100 fonds tout montés, avec les liens déjà programmés, dont une dizaine spécialement adaptés à la création de pages web . Vous pouvez créer vos propres modèles et les intégrer à ces bibliothèques.

Ses logiciels puissants sont réputés pour leur facilité d'utilisation..

Ils ont remporté de nombreux prix de l'industrie et reçu un accueil enthousiaste de la presse et du public.

Les produits de LMSOFT sont distribués dans le monde entier par un réseau de distributeurs, et sont également disponibles directement sur ce site web.

Le siège social de la compagnie est au Québec:

LMSOFT
5584 Woodbury
Montréal, Québec, Canada
H3T 1S7

La presse témoigne....2 citations parmi de nombreuses autres

PC DIRECT MARS 2003

D'une simplicité étonnante. Envie de créer un site perso animé? Une présentation Web dynamique de votre petite entreprise? Ave Web Creator 2, c'est un véritable jeu d'enfant... Vous ne vous occupez que du contenu, pas de technique. La note PC Direct: 18/20.

Action Micro mars 2003

Cette nouvelle version de Web Creator a encore gagné en intuitivité et elle offre en outre des possibilités accrues pour concrétiser presque toutes les envies de création... L'animation des éléments d'une page s'effectue par un système syntaxique simplifié. Des phrases prédéfinies remplacent les fastidieuses lignes de programmation. 9/10

ConceptDraw MINDMAP[®]Pro [v 2.0] de la société Computer Systems ODESSA

Vous avez peur d'être mal compris?

Essayez d'exprimer le message que vous voulez dans ce logiciel qui se chargera de trouver la meilleure présentation. Pour une première approche (pour qui ne sait pas comment commencer), ConceptDraw MINDMAP

met à la disposition de l'utilisateur un assistant de création qui lui évitera d'avoir à fouiller les différentes bibliothèques d'objets et lui présentera directement les modèles de présentation disponibles... (gilles Rocard – Progiciel expert)

Un peu d'histoire :

La société Computer Systems Odessa a été fondée en 1993, d'abord comme un fournisseur des solutions logicielles et matérielles complexes pour des bureaux de PME. Elle a déjà une longue histoire et une forte culture corporative . Le premier projet de CS-Odessa était MacPublisher édité par MacSoft en 1994. Jusqu'en 1998 CS-Odessa était un développeur des logiciels customisés pour les plate-formes Macintosh, Windows et Unix.

La spécialisation de la société consiste dans la création d'applications graphiques 2D et 3D, solutions Internet et réseau customisées, conception web et développement des jeux. L'expérience du développement de logiciels se base sur: C/C++, différentes applications ORACLE, applications Internet applications, développement UNIX et plus. Durant cette activité la société était orientée au développement multiplate-forme, satisfaisant les besoins des utilisateurs Macintosh, Windows et Unix.

Depuis 1998 elle concentre ses efforts sur l'édition des logiciels pour les pays étrangers.Elle se spécialise maintenant en tant qu' éditeur de solutions office et jeux. La gamme de solutions office, nommée ConceptDraw, inclut les outils pour la création d'organigrammes, la conception web, présentation, etc. ConceptDraw (présenté ci-après)est le premier produit de cette série. L'autre branche est le développement de jeux logiques: (Aha!Game, The Alchemist) et simulation d'espace (BackSpace). La société est située dans la ville d'Odessa(Ukraine) en Europe Orientale au bord de la mer Noire. L'équipe compte près de 50 programmeurs, managers et concepteurs de talent. Elle développe et édite les logiciels de haute qualité pour des consommateurs du monde entier.

La société CS Odessa occupe sans conteste une place à part dans le monde de l'édition logicielle.

Le logiciel ConceptDraw MINDMAP [v 2.0]

ConceptDraw MINDMAP donne la possibilité d'organiser, de générer et de visualiser des idées d'une manière conviviale en utilisant la technique Mind Mapping®. Combinant les mots, les symboles spéciaux, les couleurs et les images, les Mind Maps® reflètent le schéma de la pensée et aident à présenter et à mieux comprendre l'information.

Utilisez ConceptDraw MINDMAP pour expliquer des idées, préparer des rapports et des présentations, faire des notes sur le contenu des livres et des articles, organiser des sessions de brainstorming. Il est parfait pour la planification frontale afin de déterminer la structure, les objectifs, les problèmes à résoudre.

Versions disponibles:

ConceptDraw MINDMAP Standard contient les outils de mind mapping et de dessin de base, objets de bibliothèque et capacités limitées d'importation/exportation. Il est recommandé à ceux, qui n'ont pas besoin de créer des documents compliqués et de les présenter aux autres.

ConceptDraw MINDMAP Pro est un logiciel puissant et flexible. Il inclut le support des documents multi-pages hyperliés, la possibilité de créer et éditer des objets de bibliothèque, de nombreux formats graphiques sont supportés - y compris PowerPoint et PDF. Cette version possède un maximum de fonctionnalités.Il s'agit de l'un des logiciels fleuron de son marché et à nul autre comparable.

Caractéristiques spécifiques de ConceptDraw MINDMAP:

- Le logiciel dédié au Mind Mapping, fonctionne sous Macintosh et Windows..
- Outils puissants de dessin intégrés
- Souplesse et convivialité - vous pouvez créer votre map aussi facilement que sur une feuille de papier.Un bon logiciel qui sera utile aux adeptes du brainstorming. Il permet d'organiser, de visualiser, de noter des idées, en associant textes, images, symboles (flèches...). Le résultat final se présentera sous la forme d'un graphique synthétisant et ordonnant vos idées et réflexions.

Le logiciel est livré avec une aide complète. Son installation ne pose aucun problème particulier.

Quelques unes de ses fonctions-clés :

Utilisation de la technique Mind Mapping® connue dans le monde entier. Possédant la possibilité d'utilisation simultanée des mots, des symboles spéciaux, de la couleur et des images les mind maps sont vraiment pareils à la façon dont travaille le cerveau humain, et, donc procèdent à un échange effectif d'information. Mind Mapping est largement utilisé dans les domaines où la perception correcte de l'information est nécessaire - business, éducation, management.

Symboles spéciaux pour attirer l'attention sur certaines idées particulières.

Objets de bibliothèque - plus de 150 images du thème central, près de 1300 objets de différents domaines. La version Pro permet aussi de créer vos propres objets de bibliothèque.

Le mode remue méninges vous aide à générer vos idées ou les discuter dans un groupe. D'abord vous listez vos idées en forme plan, et ensuite, par un simple clic de la souris les convertissez en map visuelle. La minuterie vous donne la possibilité de fixer le temps de la séance brainstorming.

Exportation en HTML puissante vous permet de placer facilement vos documents sur le Web.

Support du format texte (mode-plan) fait possible d'enregistrer vos maps en forme de la liste textuelle structurée. Une telle liste peut être facilement visualisée en forme d'un schéma heuristique.Etc...

Prix : 149 € (version PRO)

Auteur / Editeur : Computer Systems Odessa <mailto:igor@csodessa.com>

Site web : <http://www.conceptdraw.com/fr/products/mindmap/main.php>

Téléchargement : [Téléchargez la démo](#)

Comparez les versions: [Différence entre Pro et Standard](#)

[Télécharger l'exposé général sur ConceptDraw MINDMAP\(972 Ko\)](#)

[Comparaison des autres produits du marché\(64Ko\)](#)

Langue : Allemand - Anglais – Français

Configuration système:

Version Macintosh:

Mac OS version 8.6 ou plus récente (Carbonisé pour Mac OS X)

PowerPC 603e ou supérieur (G3 est recommandé)

32 Mo de RAM

30 Mo d'espace sur le disque dur

Lecteur CD-ROM (pour l'installation)

Version Windows:

Windows 95/98/2000/ME/NT/XP

Processeur Pentium ou supérieur

32 Mo de RAM

30 Mo d'espace sur le disque dur Lecteur CD-ROM (pour l'installation)

Ses principaux logiciels.

[ConceptDraw Mindmap](#)

[ConceptDraw V](#)

[ConceptDraw Viewer](#) (utilitaire gratuit)

[ConceptDraw Presenter](#)

[ConceptDraw MEDICAL](#)

[ConceptDraw Server](#) (application serveur)



E-mails Version 2.21: un utilitaire vraiment très pratique !

Description :

E-Mails est un utilitaire qui permet d'extraire des adresses mails de fichiers textes, courriers électroniques, pages html, ... et directement à partir des forums et du Web, très rapidement. Maintenant, ce soft permet aussi envoyer des courriers sans quitter le logiciel !

E-Mails permet d'extraire toutes les adresses d'un dossier complet, d'un seul fichier, d'une liste d'URL, de forums en quelques secondes, puis de les enregistrer dans un fichier texte. Cela permet de vous construire une importante base de données d'adresses, pour vous faire connaître ou faire connaître votre site à travers Internet.

De plus vous pouvez importer les adresses extraites dans votre carnet d'adresses ou encore envoyer un email aux adresses qui viennent d'être extraites !Le logiciel est d'une extrême simplicité de fonctionnement et son jeune auteur M.Picaud n'a que 21 ans. Raison de plus pour l'encourager à créer encore plus de softs toujours aussi fonctionnels

RAPPEL :Avertissement aux lecteurs

les informations fournies par la société Groupe I.Com, web content agency, publiées sur les sites partenaires le sont uniquement à titre indicatif. Groupe I.Com et ses sites hôtes-partenaires ne pourraient être tenu pour responsables des dommages directs ou indirects résultants d'erreurs, d'omissions, d'altérations ou de délais de mise à jour notamment en ce qui concerne l'accès aux articles sur les sites web français ou étrangers pouvant être payant ou disparaître du



- © Groupe I.Com septembre-octobre 2003
