

Lettre de l'I.E.S N°06 - JUIN 2003

La Lettre de l'Intelligence Economique et Strategique , éditée par un groupe de journalistes professionnels et de consultants spécialisés, c'est tous les mois depuis 1999 l'opportunité de ...

□ Découvrir les dernières informations du mois :

l'actualité du secteur, les évènements à ne pas manquer, les documents incontournables, les sites les plus pertinents, les nouveautés bibliographiques , bref des sources uniques et souvent inédites.

La lettre de l'I.E.S est la première lettre francophone sur l'I.E et le KM .

• **Bonne lecture, et n'hésitez pas à nous faire part de vos remarques, suggestions ou de vos questions**

Vous souhaitez nous faire part de commentaires, nous suggérer de nouvelles rubriques, écrivez nous à : groupeicom@strategicwatch.com

PS : SPECIAL INFOS LECTEURS et ABONNES - SPECIAL INFOS LECTEURS et ABONNES

Nous informons nos aimables lecteurs et abonnés de notre mise à disposition à leur attention de nombreuses informations, couvrant tous les secteurs de l' I.E , que nous ne pouvons utiliser ici , mensuellement, faute de place ou de temps.

Si vous êtes intéressés pour recevoir ces infos en « lettre d'infos supplémentaire » merci de vous faire connaître par l'envoi d'un mail directement , à l'attention de Yann Ker (service diffusion IES 2) – yannker@wanadoo.fr -

en précisant (si vous le souhaitez) les thèmes particuliers de l'IE qui vous intéressent.

Vous recevrez, gracieusement, par mail, en complément , tous les mois ces infos supplémentaires sans rubricage particulier ou mise en page spéciale , et en fonction de leur actualité.

Lettre de l'Intelligence économique et stratégique (L.IES)

La PREMIERE lettre francophone consacrée aux stratégies, aux outils et aux thèmes professionnels de l'intelligence économique ,de la veille et du knowledge Management (KM)

N°20036 / juin 2003 (Nvelle numerotation)

La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique (L. IES) est réalisée par Infobox-fr - Agence de contenu éditorial pour site Web - Département de *Groupe I.Com*

Directeurs-Associés : Maxime PAULET – Journaliste/Consultant et Philippe VILLE

Collaboration rédactionnelle et documentaire : Aïcha Bala – Yann Ker –

Isabelle Delamare - Dave Vincent

Redaction : contact : groupeicom@strategicwatch.com

= SOMMAIRE 20036 - juin 2003=

L'AGENDATES

Les dates à retenir et vos rendez-vous à planifier pour les mois à venir

FORMATION –CURSUS- STAGES

Gros PLAN SURL'ENSICAEN et l'IHESI (Institut des hautes études de la sécurité intérieure) : *Nouveau Mastère spécialisé "Traitement décisionnel de l'information".*

et

Stage Formation Les Rencontres d'Affaires : *la veille automatique sur Internet*

Session d'entretiens pour le DESS VTI à l'ENSAM Marseille

Stage formation du Groupe Industries Services Infos :Déterminer sa strategie de veille

Stage Formation Les Rencontres d'Affaires :

Mettre en place une cellule de veille

Manager et positionner votre service Information-Documentation

Formation de l'ADBS n° 730 "INTERNET : Recherche avancée et outils de veille

Stage Formation Les Rencontres d'Affaires :

Définir une politique d'archivage électronique efficace

Inscriptions / rappel : nouveau Mastère Spécialisé en Intelligence Economique proposé par l'EISTI

Formations Arist Rhône-Alpes : Nouvelles dates : 02 07 2003 : l'information brevet sur le web"

Formation continue et formation initiale, une LICENCE PROFESSIONNELLE DE VEILLE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE à l'Université René Descartes Paris 5
Collège Polytechnique : Knowledge management, la mise en œuvre

VU ET ENTENDU POUR VOUS

La Tribune du Club I.E.S de l'IAE

Résumé de la conférence du 10 avril 2003 de M. Jean-Marc Picard sur le thème « Nucléaire et Précaution » organisée par le Club Intelligence Economique et Stratégique - IAE de Paris (en partenariat avec l'Atelier des Jeunes Veilleurs de SCIP France).

Planning prévisionnel des prochaines réunions du Club IES

LES SITES DU MOIS (I.D)

Le site a511.com annuaire du monde administratif, économique et politique des collectivités locales

Innovationweb : un portail dédié aux inventions brevetées de l'Internet

ACTUPRO -Flash

Attitude : Intelligence économique et Open source.

K.M: Un ETL pour gérer la connaissance d'Aventis Pharma .

Le 10 Downing Street en délicatesse avec ses services de renseignement

Nouvelle offensive sur les données personnelles

Quelques thèmes sur concurrence déloyale, en provenance de Cyberies

Qu'est-ce que le secret professionnel ?

Gestion du capital intellectuel : le KM à l'épreuve des start-ups

La lutte anti-terroriste américaine a un nouvel allié : un détecteur de démarche

Comment l'internet change nos vies

Trouver des amis qui cherchent les mêmes choses que soi

Knowledge Management : Human to Human : un nouvel acteur dans la veille

Des logiciels surveillent le web à votre place

Le dispositif de l'intelligence économique aux Etats-Unis

Santé : Internet, source d'information privilégiée des Américains

Outils de KM et centres de contacts, la connaissance au service des clients (Volet 1, 2, et 3)

La CIA... un cordonnier mal chaussé ?

DESS Intelligence Economique, pour que l'information stratégique ne soit plus ignorée

INFOS-SELECTION de ZATAZ.Com

Divulgatech

Faucons

B comme banque

HACKING - PROTECTION DES DONNEES

Les écoutes téléphoniques sur IP

Les données personnelles à l'heure de la société numérique

Quand les portables deviennent physionomistes

LIVRES – MEDIAS ET PUBLICATIONS DU MOIS

INTELLIGENCE STRATEGIQUE ET ESPIONNAGE ECONOMIQUE - COTES PILE ET FACE DE L'INFORMATION Editeur : L'Harmattan

La biometrie au Japon (rapport)

NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS !

LES OUTILS DU MANAGER (N°6 -JUN 2003)

Une rubrique de Dave VINCENT

Depuis quelques numéros, cette nouvelle rubrique se propose de présenter aux lecteurs et tout particulièrement à ceux de la lettre d'Intelligence économique et stratégique, mais aussi et plus généralement aux décideurs professionnels, et cadres d'entreprise intéressés, des nouveaux produits et services, pour valoriser et développer leur entreprise ou faciliter l'exercice de leurs fonctions dans leur métier au quotidien.

Une attention toute particulière est notamment apportée sur les aspects innovants des outils présentés, afin de permettre de mieux comprendre leurs fonctionnalités, et ainsi de mieux en saisir leur intérêt professionnel et technique

Ce mois ci :

[ACDSee pour maîtriser la gestion de vos images et photos numériques.](#)

[Nouvelle version 5.0.1 de AB Soft](#)

[Mindscape WebCreator 2 de Mindscape France](#)

L'AGENDATES

JUIN

12 et 19 Juin 2003, de 9h30 à 12h30.

Les Séminaires Essentiel d'Arsem

Arsem a le plaisir de vous inviter aux **Séminaires Essentiel**. Ce séminaire vous offre la possibilité d'assister à une présentation du panorama des moteurs de recherche, et de participer à une démonstration approfondie de leur nouvelle offre : **le moteur de recherche sémantique Arsem Essentiel**.

Pour participer, contactez estelle Villard : estelle.villard@arsem.com

Au Salon i-expo 2003 (17, 18 et 19 Juin) : Arsem vous accueille sur le stand W11 au Palais des Congrès de Paris

18 Juin de 11h00 à 11h45 : présentation produit Arsem autour du thème "La puissance de la sémantique au service d'une démarche de Knowledge Management", par Alain Garnier (Fondateur d'Arsem) et Thibault de la Grange (Avant-vente).

Mercredi 18 Juin de 14h30 à 17h : intervention d'Alain Garnier lors de la Conférence « Industrie de la langue : modes d'emplois » (salle 251).

17, 18 et 19 juin

Rencontres des professionnels de l'IST au Palais des Congrès de Paris

Organisées par l'INIST-CNRS en partenariat avec l'Inserm et l'INRA

Programme et inscription : <http://www.inist.fr/rencontresIST/index.php>

Contact : Laurence GRAND - Email : grand@inist.fr

I-Expo

17 au 19 juin.

Le salon de l'information numérique (anciennement IDT).

Palais des Congrès de Paris. L'offre de contenus (producteurs et diffuseurs) éditeurs de logiciels, SSII, intégrateurs...

Le Congrès 2003 se définit lui-même dans la "pérennité et le renouveau" associant tout à la fois l'exposition : producteurs et diffuseurs d'informations, éditeurs de logiciels, sociétés de conseil,...le village des "associations", des espaces communication pour les revues de produits et services ainsi que trois journées thématiques qui feront l'objet d'interventions d'experts, praticiens et chercheurs et consacrées aux trois thèmes suivants : l'environnement professionnel, (17 juin), les professionnels de l'information (18 juin), les outils d'information (19 juin)

<http://www.spat.fr/i-expo/accueil/accueil.html>

Bulletin d'inscription : <http://www.spat.fr/i-expo/congres/images/bulletinconferences.pdf>

19 juin 2003

Organisée par JURICONNEXION

« Rencontre avec... » consacrée à l'information légale sur les sociétés étrangères.

de 9 h 30 à 12 h 30 dans les locaux du cabinet Gide Loyrette Nouel au 28 Cours Albert 1er, 75008 Paris (Métro : Alma-Marceau).

Pour introduire cette demi-journée M. Pascal Beder, Greffier au Tribunal de

Commerce de Paris et co-auteur de l'ouvrage « Les formalités légales au registre du commerce de 18 pays européens et méditerranéens : similitudes et différences »

nous parlera du fonctionnement du registre du commerce dans les principaux pays étrangers.

Bulletin d'inscription sur le site de l'association (le tarif est de 30euros pour les non adhérents).
Pour les demandes de renseignements à propos de cette manifestation, utiliser l'e.mail suivant
secrtaire@juriconnexion.org

19 au 20 Juin 2003 à Aix-en-Provence

Université de Printemps de la FING : "L'internet, infrastructure d'échange"

L'Université de Printemps de la FING a pour objectif d'organiser un échange dense entre chercheurs, experts, professionnels et utilisateurs, autour de certains des thèmes les plus exploratoires, stimulants, difficiles du moment.

Le thème de cette première édition est : **l'internet, infrastructure d'échanges**. Du local au mondial, des "communautés" aux échanges interpersonnels, de l'e-business aux médias, une approche des réseaux comme infrastructures des échanges humains nous semble aujourd'hui être l'une des voies les plus fertiles pour en comprendre les développements, les usages et les contradictions.

Pour en savoir plus : <http://www.fing.org/universite>

23 - 24 et 25 juin 2003

SESSION PRISME 2003 « Diffusion de l'information : droits, pratiques et outils »

à l' INSTITUT DE TRAVAIL SOCIAL DE TOURS, 17, rue Groison BP. 7554

37075 TOURS CEDEX 2. Tél : 02.47.62.33.35 - Fax : 02.47.41.01.4

Mel : centredoc@its-tours.org

Contact pour l'organisation à Tours : Nadia BIGOTel : 02.47.62.33.35

Fax : 02.47.41.01.44 - Mel : centredoc@its-tours.org

Ou Sinon : Sylvie DOYON Tel : 01.40.92.35.09 Fax : 01.40.92.35.00

Mel : ITSRS@wanadoo.fr

24 juin 2003 de 8h30 à 10h30,

Petit-déjeuner conférence Scip France au CERP (Club Entrepreneurs Région Parisienne) à Paris. Thème : « Intelligence Economique et réseaux d'entreprises ».

Comment dans un pôle d'excellence l'I.E. contribue à la mise en place de réseaux d'entreprises et initie des programmes de R&D entre entreprises et laboratoires. De la détection des signaux faibles aux groupes de travail multidisciplinaires pour les valider puis passer à la R&D.

Intervenants : Jean-Marie MOUCHEL, Directeur et Jean-Pierre COLOMB, Responsable Département Innovation/I.E. ; CRITT BNC, Cherbourg.

Contact et infos : Monica Bourdila - Téléphone : 01 43 56 83 84 Fax : 01 43 56 84 25

Mail : scipfrance@nerim.net

24 juin après-midi

Conférence de Duncan Campbell sur le réseau ECHELON

Lieu : Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications - 46 rue Barrault, 75013 Paris (Métro Corvisard) Entrée libre (se munir d'une pièce d'identité, suite au plan vigipirate)

Renseignements : 01 45 81 78 42 ou philippe.laurier@enst.fr

Horaires : Début de la conférence : 15h15,

Durée prévue : 15 minutes de présentation du contexte + 45 mn de conférence + 1h de questions - Conférence donnée avec un traducteur en français. Elle est prévue pour être accompagnée de documents audiovisuels.

D. Campbell est journaliste britannique à IPTV, spécialiste de l'intelligence économique. Il est à l'un des experts à l'origine de la révélation au grand public du réseau d'écoutes des télécommunications ECHELON, géré par les Américains (NSA) avec des alliés anglo-saxons : GB, Australie, Nouvelle-Zélande, Canada. Il s'intéresse surtout aux aspects "vie privée" et "vie économique", notamment les possibles écoutes d'entreprises concurrentes des pays membres du réseau. Il a écrit "Surveillance électronique planétaire", et est le co-auteur du rapport européen sur les écoutes téléphoniques.

25 juin 2003

journee d'information

animée par Hélène Blanc (CNRS) au sujet des "Nouveaux risques, blanchiment, corruption et grandes fraudes". Les meilleurs experts seront présents. La rencontre se tient de 9 h à 18 h à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Boulogne (92).

Renseignements : 01 41 41 04 26 ou [magnaueropa92@aol.com](mailto:magnaueuropa92@aol.com)

25 juin 2003 de 14h à 19h -

Colloque au Sénat

Le Professeur de management stratégique américain, Richard D'AVENI, également consultant de grands groupes, est invité par l'ACFCI à présenter les nouveaux modèles de concurrence à partir de ses travaux universitaires et de ses expériences pratiques. Des dirigeants français d'entreprises (grands groupes et PME/PMI) participeront à ce Colloque pour faire part de leurs analyses et réactions sur ces nouveaux modèles. Ce Colloque, organisé par l'ACFCI, le CIGREF et l'Agence d'Intelligence Economique de Franche-Comté, se tiendra au Sénat; le vice-président du Sénat, Monsieur Serge VINCON l'inaugurera. http://www.acfci.cci.fr/Intelligence_economique/presentation/senat.htm

26 juin 2003 à 13 h 00

Présentation de produits dans les locaux de l'ADBS (25 rue Claude Tillier - 75012 Paris) Le prochain atelier du groupe Presse Edition Média portera sur :

La dernière génération des outils documentaires à la conquête du sens. Les documentalistes de presse sont face à de multiples problématiques, notamment celle de l'accès à l'information, de la pertinence de l'organisation de l'information et de l'interface utilisateur. Différents types d'outils (technologies linguistiques, statistiques voire probabilistes) tentent de gérer le sens : catégorisation automatique ou manuelle, gestion de taxonomie, extraction de concept, gestion automatique du langage, apprentissage, associations sémantiques... Au travers de la présentation de 3 produits, discussion et débats sur les orientations de ce métier face à ces évolutions:

MindServer- (Recommind)- Eric PEYRARD

Influo - (Sensoria) - Arnaud LECANU

Intuition - (Sinequa) - Laurent LE FOLL

S'inscrire par mail nathdouville@yahoo.fr

26 juin 2003

Tutoriel infométrie à i-expo

Sujet: LES METHODES et les OUTILS de la VEILLE TECHNOLOGIQUE et de l'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Organisateur: Société Française de Bibliométrie Appliquée - Salle 243

La matinée de cette journée permettra aux participants de se former aux techniques statistiques infométriques d'analyse et de traitement de l'information. L'après-midi sera consacré, dans sa première partie, à l'étude de l'apport des techniques linguistiques. Elle s'achèvera par une présentation des stratégies logicielles à mettre en oeuvre pour effectuer ces analyses et ces traitements - Tarif: 400 euros - SFBA : SFBA, 77 rue de Lourmel 75015 Paris - Téléphone : 01 64 73 05 69 Email : sfba@crrm.u-3mrs.fr

26 juin de 18 h à 20 h

Conférence

Organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse, dans ses locaux (près métro station Esquirol), qui traitera du thème "Nouvelles pratiques concurrentielles".

Monsieur Bernard Carayon, Député du Tarn, chargé d'un rapport sur l'Intelligence Economique par le Premier Ministre, et *Monsieur Eric Denécé*, Directeur du Centre Français de Recherche sur le renseignement traiteront le sujet.

Ces deux interventions seront suivies d'une table ronde à laquelle participeront également :

- *Monsieur Dubarry-Barbe* de la Direction de la Surveillance du

Territoire - *Monsieur Fabre* de la Direction de la Concurrence, Consommation et

Répression des Fraudes - ainsi que *Monsieur Philippe Clerc*, Directeur de l'Intelligence

Economique et des TIC à l'Assemblée des Chambres françaises de Commerce et d'Industrie .

Entreprises, Professionnels, pour vous inscrire, téléchargez le bulletin à cette adresse :

<http://www.toulouse.cci.fr/dossiers/cie/invitation.pdf> et envoyez la partie réponse par fax ou par

email aux coordonnées mentionnées dans le document.

Pour tout renseignement complémentaire :

cie@toulouse.cci.fr

27 Juin 2003

Rencontres Rh21

Réseaux humains et stratégie de réussite : 4 Expériences présentées : réseau technique (quand l'identité d'appartenance ne traduit pas forcément des pratiques de réseau) - réseau en émergence (processus d'acculturation et d'ajustements par les faits) - réseau hobbies (quant le plaisir du sujet rejoint l'intérêt professionnel d'une communauté) - réseau intelligence

(capitalisation et stimulation partagées pour la réussite de chacun) - Lieu : Fondation Charles Léopold Mayer. - Inscription en ligne
Cf l'esprit et le cycle des rencontres à
http://www.rh21.com/breve.php?id_breve=28

JUIN-JUILLET

28 juin au 18 juillet

A Cherbourg, l'Ecole d'Ingenieurs de Cherbourg organise pour la deuxieme annee consecutive l'Universite europeenne d'ete "Innovation et Intelligence economique".

Renseignements : Laurent Lecoeur, Ecole d'Ingenieurs de Cherbourg

email : laurent.lecoeur@chbg.unicaen.fr Web : <http://www.chbg.unicaen.fr/eic/UEE/>

L'objectif de cette université d'été consiste à sensibiliser les étudiants à l'importance que tient l'innovation dans l'économie, ainsi qu'au rôle joué par l'intelligence économique dans l'entreprise comme catalyseur de l'innovation.

28 juin - 2 juillet – Bucarest

Conférence Internationale Francophone en Sciences de l'Information et de la Communication (CIFSIIC)

Thème : « Supports, dispositifs et discours médiatiques à l'heure de l'internationalisation

Le programme complet (réactualisé) du colloque et l'appel à contribution

(ouvert jusqu'à la fin du mois de mars) est accessible sur les sites

suivants : Lien sur site de la sfsic <http://www.sfsic.org> , puis cliquer sur « agenda »

Lien directe sur la page de présentation du colloque : <http://sfsic.free.fr/agenda/agenda.htm>

Autre lien : <http://site.voila.fr/Bucarest.2003> + : <http://www.unice.fr/urfist/CIFSIIC>

JUILLET

2 /07/2003

Prochaine réunion du Club IES : Projet en Chine, comment gérer l'information ?

Conférence mercredi 02 juillet à 19h30 à l'IAE de Paris (lieu à confirmer).

Quatre interventions :

- Les Réseaux Chinois : contribution à la production d'information. Par M.

Gipouloux, Senior Research Fellow au CNRS.

- Le Système Politique Chinois : son contrôle sur l'information.

Par M. de Goldfiem, intervenant dans de nombreuses Universités françaises et principalement à Prépa Asia à La Rochelle.

- Recherche d'Information dans les domaines Juridiques et Réglementaires.

Par Maître Charles-Henri Léger, Département Chine au cabinet Gide Loyrette Nouel.

- Expérience vécue de recherche d'information pour un Projet. Par Max

Gattein, Président Fondateur du Club Convergence Chine-France.

Informations et inscriptions sur

<http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

4ème congrès ISKO-France à Grenoble

L'organisation des connaissances: Approches conceptuelles

l'association ISKO-France organise, avec le concours du groupe de recherche RI3 et de l'IUT2 de l'université Pierre Mendès France de Grenoble, son congrès bisannuel qui portera sur l'organisation des connaissances et ses approches conceptuelles.

Ce congrès a pour objectif de réunir des chercheurs, des enseignants, des experts et des praticiens afin d'échanger sur l'organisation des connaissances. Il s'adresse aussi bien aux spécialistes de l'information qu'aux praticiens confrontés à l'organisation des connaissances quelle que soit leur discipline ou domaine d'intérêt: épistémologie, philosophie, pédagogie, sciences de la nature, édition, conception de produits multimédia, etc. Par ailleurs, une table ronde se déroulera le vendredi matin sur les "Enjeux sociaux de l'organisation des connaissances"

Présentation complète du congrès se trouve sur : <http://isko-france-2003.org>

3 et 4 juillet - Grenoble

4ème congrès du chapitre français de l'ISKO (International society for knowledge organization

– Lieu : RI3 IUT2 - Université Pierre Mendès France

<http://isko-france-2003.org> - Le congrès est structuré autour de cinq thèmes :

Théories, paradigmes et histoire de l'organisation des connaissances

Organisation des connaissances et langue: concepts, termes, terminologies,

ontologies. Organisation des connaissances et formalismes

Enjeux socio-économiques et politiques de l'organisation des connaissances.

Interopérabilité des systèmes d'organisation des connaissances.

Septembre

12 septembre 2003.

Troisièmes Journées Intelligence Economique et Management des Risques organisées

au CERAM Sophia-Antipolis sous le patronage de l'IHESI – site : www.ceram.edu/colloques

Contact : nicolas.rolland@ceram.fr

Novembre

21 et 22 novembre 2003, ENSP de Rennes

Congrès inter-associations des métiers des archives, des bibliothèques et de la documentation

Organisé à l'initiative de l'Association des Archivistes Français (AAF), de l'Association des Bibliothécaires Français (ABF), de l'Association des Professionnels de l'Information et de la Documentation (ADBS) et de l'Association des Directeurs et des personnels de direction des Bibliothèques Universitaires et de la Documentation (ADBU) dans la perspective du Sommet Mondial sur la Société de l'Information, ce congrès inter-associations proposera un espace d'échanges et de réflexions sur les évolutions des métiers de l'information.

24 – 26 novembre 2003

NTIC / Informatique –

Du 24 au 26 novembre 2003, à Caen, se déroulera le [6ème Colloque International sur le Document Electronique \(CIDE.6\)](#). Cette manifestation a pour objectif de confronter les points de vues des différentes disciplines scientifiques concernées par ce thème et de diffuser les résultats des laboratoires académiques et industriels qui contribuent à améliorer les usages du document électronique.

GREYC - [Christophe Turbout](#)

Tél. 33 (0)2.31.56.72.43

Decembre

14-16 décembre 2003

Journées "CoMetIC" :

Colloque Médiation et Ingénierie des Connaissances

Marseille, CENTRE UNIVERSITAIRE, 110-114 La Canebière

Ce colloque est organisé par trois Laboratoires de Recherche, "Médias, Information et Connaissance" pour l'Ecole de Journalisme et Communication de Marseille, "Atelier de Modélisation et Prévision" pour la Faculté d' Economie Appliquée et le "Laboratoire de Valorisation de l'Information" pour la Faculté des Sciences et Techniques de Saint Jérôme, des Universités d'Aix-Marseille II et d'Aix-Marseille III, regroupés au sein de l'Equipe d'Accueil 3240, "Connaissances, Systèmes d' Informations et Décision".

SOUSSION ET EVALUATION :

Les auteurs sont invités à soumettre des travaux originaux. Chaque papier, rédigé en français ou en anglais et d'une longueur maximum de 8 pages A4, fera l'objet d'une évaluation par au moins 2 référés. Les auteurs potentiels sont invités à se rendre sur le site web du colloque (<http://www.ejcm.univ-mrs.fr/cometic/>), pour y prendre notamment connaissance : - du format à respecter pour les contributions - des modalités pratiques de soumission. Par ailleurs, il est demandé aux auteurs potentiels de remplir préalablement une déclaration d'intention de soumettre. Cette déclaration sera remplie en ligne (<http://www.ejcm.univ-mrs.fr/cometic/declaint.htm>) et comprendra :
- le titre de la contribution, - le nom du ou des auteurs, - leur affiliation, - leur adresse e-mail, - une liste de mots-clefs.

DATES CLES

Date limite de réception des soumissions : 30 juin 2003

Notifications d'acceptation/refus : Septembre 2003

CONTACT : Secrétariat du Colloque : Nathalie SOTO, nathalie.soto@univ.u-3mrs.fr

Atelier de Modélisation et Prévision - 15/19 allée Claude Forbin - 13 627

AIX EN PROVENCE CEDEX 1 tel : 04 42 96 64 03 / fax : 04 42 96 43 17

<http://www.ejcm.univ-mrs.fr/cometic/>

POUR 2004

21 au 25 juin 2004

Semaine du Document Numérique

Université de la Rochelle

Contact : - Rémy Mullot (Université de la Rochelle) <remy.mullot@univ-lr.fr>

Jean-Michel Salaün (RTP-DOC) <salaun@enssib.f>

Infos : <http://rtp-doc.enssib.fr>

Formation – Cours – Stages

Gros PLAN SUR

L'ENSICAEN et l'IHESI (Institut des hautes études de la sécurité intérieure) ouvrent en septembre 2003, un **Mastère spécialisé "Traitement décisionnel de l'information"**.

http://www.ihesi.interieur.gouv.fr/ressources/fr/pdf/pdfbloc56_2.pdf?PHPSESSID=>b3c046c498500e982515deff1f78ac

Mastère "Traitement décisionnel de l'information" à l'ENSICAEN :

http://www.studyrama.com/article.php3?id_article=D14

Mastère de la Conférence des Grandes Ecoles "Traitement décisionnel de l'information" :

http://www.ismra.fr/Formations/present_mastere.htm

Convention ENSICAEN - IHESI : <http://tic.ctn.asso.fr/actu/21415.html>

JUIN

16 et 17 juin 2003

Stage Formation Les Rencontres d'Affaires

La veille automatique sur Internet

animée par Henry SAMIER, Enseignant-Chercheur, ISTIA Innovation à Angers
et Victor SANDOVAL, Professeur, Ecole Centrale de PARIS

Communiqué

lundi 16 et le mardi 17 juin 2003

La première session d'entretiens pour le DESS VTI se déroulera le lundi 16 et le mardi 17 juin 2003 dans les locaux de l'ENSAM Marseille (MDI, Technopole de Chateau Gombert). Toutes les personnes dont les dossiers sont arrivés, vont recevoir une convocation dans les prochains jours.

Si vous n'avez pas encore envoyé votre dossier d'inscription et si vous souhaitez participer à cette session, contactez nous par téléphone ou email rapidement.

Contact : <http://www.dess-vti.net>

17-18 juin 2003

Déterminer sa stratégie de veille

Organiser sa « Business Intelligence » Ref 4 FM 3 0201

Evaluer les avantages d'une cellule de veille économique et ses apports dans la stratégie

> S'approprier l'idée de l'intelligence économique et structurer ses étapes

> Faire fonctionner les modes d'information et utiliser les potentiels d'internet

Groupe Industries Services Infos – Pole Formation Yamina Thomas Prix : 855 € HT

18 et 19 juin 2003

[Télécharger le programme détaillé](#)

[Télécharger le bulletin et les conditions d'inscription](#)

Stage Formation Les Rencontres d'Affaires

Mettre en place une cellule de veille

animée par Josette BRUFFAERTS-THOMAS, PDG, COMPETITIVE INTELLIGENCE MANAGEMENT

et Boris BOHER, Directeur, BB&J CONSULTING

et Gérald NAVARETTE, associé fondateur, DIGIMIND

23, 24 et 25 juin 2003

Stage Formation Les Rencontres d'Affaires

Manager et positionner votre service Information-Documentation

animée par Jean MICHEL, Consultant en management de l'information et de la documentation
et Conseiller du Directeur, Ecole Nationale des Ponts et Chaussées
et Florence MUET, Cabinet Information & Management

19 au 20 juin à Nancy.

Formation de l'ADBS n° 730 "INTERNET : RECHERCHE AVANCEE ET OUTILS DE VEILLE"
Durée : 2 jours + 1 jour à distance - Horaires : 09 H - 17 H
Tarifs adhérent : 800 euros /ht (956.8 ttc) Tarifs non adhérent : 850 euros /ht (1016.6 ttc)
(Déjeuners compris)
contact : - téléphone : 01 43 72 99 55 - fax : 01 43 72 30 41
- mail formation@adbs.fr

23 au 27 juin

Semaine exceptionnelle entièrement consacrée à l'archivage

pour aider les entreprises à définir une stratégie globale de gestion des archives papier et
électroniques Organisation : L.R.A inscriptions@lra.fr ou **01 46 29 68 92**

et notamment dans le cadre de cette semaine :

les 25 et 26 juin 2003

Stage Formation Les Rencontres d'Affaires

DEFINIR UNE POLITIQUE D'ARCHIVAGE ÉLECTRONIQUE EFFICACE

2eme jour

ÉCHANGE DE DONNÉES NUMÉRIQUES : SÉCURISER VOS ARCHIVES INTERMÉDIAIRES

Tarif : 1 495 euros (1 788,02 euros TTC) pour 2 jours –

Contact : infos@lra.fr - Tél : 01 46 29 68 68

Courrier : LRA/CFMP Reed Business Information 2 rue Maurice Hartmann - BP 62
92133 Issy-les-Moulineaux Cedex

Inscriptions – rappel

La Conférence des Grandes Ecoles vient d'accréditer un nouveau Mastère Spécialisé en
Intelligence Economique proposé par l'EISTI ((Ecole Internationale des Sciences du Traitement
de l'Information), située à Cergy-Pontoise (95). Ouverte aux étudiants et aux professionnels,
cette formation de 15 mois a pour but d'apporter aux candidats une compétence des champs
d'action de l'Intelligence Economique: actions de recherche, de traitement, de distribution et de
protection de l'information, et de maîtrise des outils informatiques qui lui sont associés, en vue
de la mise en oeuvre de stratégies concurrentielles.

Informations sur le site de l'EISTI (www.eisti.fr) et dossier d'inscription à remettre avant le 30
juin 2003. Contact : Monique SERGENT,

Tél. : 01 34 25 10 14, Email : ms@eisti.fr

Communiqué

**Les inscriptions au Dess "Communautés virtuelles et management de l'intelligence
collective via les réseaux numériques" sont ouvertes jusqu'au 27 juin.**

Pour plus d'information, voici un communiqué

de presse de THOT : <http://thot.cursus.edu/rubrique.asp?no=3D18969>

et l'adresse du site du campus : <http://www-tic.unilim.fr/>

Contact : Nathalie Blanc - Responsable du centre de documentation et d'information

Ecole des Mines de Nantes - La Chantrerie - 4, rue Alfred Kastler B.P. 20722 - 44307 Nantes

Cedex 3 – France - Tel : 02 51 85 85 20 ~~~~~ Fax : 02 51 85 85 29

<http://www.emn.fr>

Formations Arist : Nouvelles dates !!! : 02 07 2003

Arist Rhône-Alpes propose une formation d'une journée sur "**l'information brevet sur le web**"
le 2 juillet 2003 de 9h30 à 18h. **Programme** :- Panorama des sites brevets: description,
couverture géographique et temporelle, possibilités de recherche. - Syntaxe de recherche
spécifique aux sites INPI.fr, Esp@cenet, Depatis, USPTO, Japan Patent Office - Comparatif
avec les bases de données professionnelles (Derwent World Patents Index, Pluspat) - **Durée** :
1 journée (8 personnes maximum) - **Lieu** : locaux de l'Arist ou dans votre entreprise (nous
contacter)

- **Tarif** : 300 € HT (358,80 € TTC) par personne / Arist RA est un organisme de formation agréé
[numéro : 82 69 P5271 69]

- **Prérequis** : avoir pratiqué la recherche d'information, connaître les bases de la Propriété
Industrielle.

- **Formateur** : Philippe ROUSSEL – rousseau@rhone-alpes.cci.fr
3 et 4 juillet 2003

Formation continue et en formation initiale, une LICENCE PROFESSIONNELLE DE VEILLE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE d'Octobre 2003 à Septembre 2004

Vous êtes un professionnel de l'information souhaitant actualiser vos compétences dans les méthodologies et pratiques de la VEILLE Vous êtes étudiant diplômé de 1er cycle en sciences de l'information, sciences de la vie, sciences de la matière ou sciences de l'ingénieur
Vous souhaitez obtenir un DIPLOME de niveau Bac + 3
Vos activités concernent les SECTEURS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES (santé, sciences du vivant, environnement, industries agro-alimentaires ou pharmaceutiques, ingénierie, technologies de l'information)

L'Université René Descartes Paris 5 (IUT Paris 5 et UFR Biomédicale des Saints-Pères), vous propose, en formation continue et en formation initiale, une LICENCE PROFESSIONNELLE DE VEILLE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE (Ressources documentaires et bases de données) d'Octobre 2003 à Septembre 2004 : 450 heures de cours, travaux dirigés, enseignements méthodologiques, réalisation d'un produit d'information électronique ou d'une étude de veille, stage d'au minimum 12 semaines donnant lieu à la rédaction d'un mémoire. Les études se déroulent sur un rythme alterné : une semaine de cours, une semaine en entreprise tout au long de l'année universitaire.
Pour les salariés la licence peut s'étaler sur deux ans et s'obtenir par capitalisation de modules pédagogiques, des procédures de validation des acquis professionnels sont mises en place.

Pour plus de détails sur le programme pédagogique, consulter le site : www.iut.univ-paris5.fr Formation initiale et continue. Licences professionnelles

Candidatures :

Jusqu'au 7 JUILLET 2003 vous pouvez faire ACTE DE CANDIDATURE en faisant parvenir un curriculum vitae détaillé, une lettre de motivation et un justificatif de votre diplôme de 1er cycle universitaire à : IUT Paris 5 Secrétariat des licences professionnelles
143 Avenue de Versailles 75016 Paris Tel : 01 44 14 45 17, Mr. Abouaf
ou par mail : helene.perennou@scuio.univ-paris5.fr

Des entretiens de recrutement sont organisés jusqu'au 12 Juillet 2003

Hélène Pérennou Université René Descartes Paris 5 –

SCUIO - 12 rue de l'Ecole de médecine - 75270 Paris Cedex 06 - Tel : 01 40 46 17 24

OCTOBRE

6 et 7 octobre 2003

Knowledge management, la mise en œuvre

Toutes les grandes organisations développent maintenant des projets de Knowledge Management, et souvent se sont dotées d'une stratégie précise pour évoluer dans l'économie de la connaissance.

Les démarches, méthodes, outils, du KM, se généralisent et s'appliquent maintenant partout où la ressource essentielle devient l'intelligence collective.

Comment la concevoir, la déployer, la rendre robuste et durable, dans les contextes singuliers de chacun des participants ?

info@collegepolytechnique.com ou GRÉGORY DUBOIS au 01 42 60 37 12

20 et 21 octobre 2003- stage -formation

VU et Entendu pour vous

La tribune du Club I.E.S de l'IAE

Résumé de la conférence du Club Intelligence Economique et Stratégique - IAE de Paris

Conférence du Club IES du 10 avril 2003 organisée par le Club Intelligence Economique et Stratégique - IAE de Paris (en partenariat avec l'Atelier des Jeunes Veilleurs de SCIP France).
Réunion animée par M. Jean-Marc Picard sur le thème « Nucléaire et Précaution »

Résumé de la conférence du Club IES du 10 avril 2003.

<http://www.aeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

Le 02 octobre 2002, le Club IES recevait Maître Christian Fremaux pour une conférence sur « la responsabilité pénale des dirigeants et l'intelligence économique ». Une des conclusions de son intervention est que le principe de précaution allait devenir incontournable dans le management

d'entreprise. Cette conclusion ne pouvait nous laisser indifférent. Et pour traiter de ce sujet, nous avons reçu le 10 avril M. Jean-Marc Picard.

Jean-Marc Picard est un des meilleurs experts français en matière d'assurance qualité. Il a la particularité rare d'être en même temps un théoricien et un praticien.

Auditeur qualité, il a son actif plus de 60 certifications.

Professeur à l'Université de Technologie de Compiègne(UTC), il appartient au Laboratoire Conception Qualité des Produits et des Processus. Il est membre de la commission d'audit interne de la COFRAC, et membre de la commission de normalisation du MEDEF. Il est l'auteur de nombreuses publications.

La conférence du 10 avril a porté sur le thème : Nucléaire et Précaution.

Le concept d'assurance qualité est désormais fortement installé au cœur des stratégies de développement des entreprises, commence notre intervenant. Ce concept va au-delà de la production d'éléments pour intégrer l'impact dur l'environnement de cette production. Cette course à la production « verte » ne fait que commencer, et englobera tous les secteurs économiques, dont l'énergie.

En effet, il n'y a aucune raison pour que la production d'énergie passe au travers des mailles du filet, et ne soit pas jugé –comme les autres secteurs de l'industrie- à l'aune de son impact sur l'environnement. Et à ce titre, l'industrie nucléaire dans ce contexte de développement durable pourrait bien devenir une référence en matière de précaution. C'est la thèse que notre intervenant a brillamment défendue durant cette réunion, au travers des points suivants :

- Précaution et développement durable.
- Risque zéro.
- Normalisation.
- Le principe de précaution.
- Conséquence juridique et responsabilité.
- Nucléaire et précaution.

Jérôme Bondu

Responsable du Club IES

Planning des réunions du Club IES pour 2003.

Informations et inscription sur

<http://www.aeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

Projet en Chine, comment gérer l'information ?

Conférence mercredi 02 juillet à 19h30 à l'IAE de Paris (lieu à confirmer).

Quatre interventions :- Les Réseaux Chinois : contribution à la production d'information. Par M. Gipouloux, Senior Research Fellow au CNRS.

- Le Système Politique Chinois : son contrôle sur l'information. Par M. de Goldfiem, intervenant dans de nombreuses Universités françaises et principalement à Prépa Asia à La Rochelle.

- Recherche d'Information dans les domaines Juridiques et Réglementaires. Par Maître Charles-Henri Léger, Département Chine au cabinet Gide Loyrette Nouel.

- Expérience vécue de recherche d'information pour un Projet. Par Max Gattein, Président Fondateur du Club Convergence Chine-France.

Communication et Mondialisation.

Conférence prévue courant septembre à l'IAE de Paris.

Animée par Dominique Wolton, Directeur de Recherche au CNRS. Directeur du laboratoire Information, Communication et Enjeux Scientifiques.

Géopolitique et économie : Implications et enjeux de l'ouverture de l'Europe vers la Turquie.

Conférence prévue courant octobre à l'IAE de Paris.

Animée par Jean-Daniel Tordjman, Haut fonctionnaire de Finance.

Les dispositifs territoriaux d'Intelligence Economique dans quatre pays :

Japon, Royaume-Uni, Canada et France.

Conférence le 20 Novembre à 19h30 à l'IAE de Paris.

Animée par Philippe Clerc, Directeur Intelligence Economique à l'ACFCI.

Les processus de décision communautaires.

Date non fixée.

Animée par Maître Yves-Marie Moray, Avocat à la Cour de Paris. Président d'honneur d'EUROLAW. Président du CED.

Clôture des travaux de l'année.

Allocution de M. Rémy Pautrat sur le thème "Intelligence Economique, un outil au service de la prospective ". M. Pautrat est préfet hors cadre en mission extraordinaire auprès du ministre de l'intérieur, chargé de l'évaluation de l'action des préfets en poste territorial.

Réunion le 9 décembre à 19h30 à l'IAE de Paris (réservée aux membres du Club IES).

Informations et inscription sur

<http://www.aeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

Consultez la liste complète des réunions, et inscrivez-vous sur :

<http://www.aeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

Utilisez la liste de diffusion, et téléchargez les comptes rendus de toutes nos réunions sur : <http://fr.groups.yahoo.com/group/aeiae-ie/>

INFOS

Intelligence Economique, un outil au service de la compétitivité.

Le Club IES va bientôt faire paraître un dossier spécial sur l'Intelligence Economique. S'adressant aux directions d'entreprises, ce dossier se veut un outil pratique de création et d'animation d'un système d'IE.

- Un premier article (Boris Boher) vous présentera le rôle que peut jouer l'intelligence économique en entreprise, en l'intégrant dans une réflexion intéressante et novatrice sur la gestion des informations au sens large (intégrant le management de la qualité et la gestion des connaissances).
- Les quatre articles suivants se veulent résolument pratiques : Ils vous présenteront comment mettre en place une structure d'IE (Pierre Achard) et comment auditer cette structure (Bernard Besson et Jean-Claude Possin). Ils insisteront sur les points névralgiques que sont la gestion des réseaux au sein de l'entreprise (François Jakobiak) et la qualité de l'information (Jacques Lassoury).
- Enfin, les derniers articles se veulent une sorte d'alarme sur la férocité de l'environnement concurrentiel actuel. Personne n'est à l'abri (Bruno Barandas). Ces pratiques se multiplient (Eric Denécé). Enfin, un dernier article plus contextuel aborde la situation d'après guerre en Irak (Jérôme Vialatte).

Vous pourrez commander ce dossier (numéro 170 de la Revue de l'IAE de Paris) d'ici fin juin à partir du site du Club IES :

<http://www.aeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

Jérôme Bondu

Responsable du Club IES

Les sites du mois (I.D)

Le site a511.com annuaire du monde administratif, économique et politique des collectivités locales : <http://www.news-eco.com/index.php?loc=IDF&ou=com&id=2064>

A511 est un site internet créé en février 1997. C'est un annuaire spécialisé dans l'information en ligne des bases de données des collectivités locales.

www.a511.com propose des services incluant des annuaires de sites Internet, de mails, d'entités de collectivités locales, d'adresses, de personnes sur le monde administratif, économique et politique des collectivités locales.

La société Jataka lance un nouveau service de connexion immédiat sur son site www.a511.com pour son espace abonné avec France Télécom.

Ce service permet à tout internaute raccordé en bas débit par modem RTC ou RNIS, de se connecter immédiatement dans l'espace Abonné du site A511 directement depuis son modem.Plus faciles d'utilisation, ces services s'adressent :

- aux personnes impliquées dans les collectivités locales mais qui, pour des raisons de budget et/ou de besoin, ne font des recherches d'information que de manière ponctuelle.
- pour les nombreux internautes occasionnels.

Pour les abonnés au service , les informations disponibles sont la recherche d'un nom de collectivité, de personne : maire, élu, administratif,.., d'un groupement de commune, d'une entreprise travaillant avec les collectivités locales,...

JATAKA - 13, quai Kléber 67000 STRASBOURG - RCS : 411 048 184

Contact: Pierre MICHEL – JATAKA - Tél : 03 88 23 68 53 _E-Mail : info@a511.com

Web : www.a511.com. (source : info@newseco.com 11 06 03)

Gestion du Savoir

Innovationweb : un portail dédié aux inventions brevetées de l'Internet

Un portail consacré aux brevets dans le secteur de l'Internet est mis en ligne. Les demandes et brevets «identifiés» sont consultables sur www.innovationweb.info.

Société strasbourgeoise spécialisée dans la veille stratégique et la mise en oeuvre de solutions décisionnelles, Coelis S.A. annonce la création du portail [innovationweb.info](http://www.innovationweb.info) dédié aux inventions brevetées de l'Internet

Coelis a mis en place ses technologies pour constituer la base de données de brevets et demandes intégrée au portail. Interrogé par [NetEconomie](#), Jérôme FAURE de Coelis a tenu à préciser qu'[innovationweb.info](http://www.innovationweb.info) «n'est pas une vitrine technologique [Coelis commercialise une solution de recherche et d'agents intelligents] mais un site portail réalisé grâce à certaines de nos technologies.»

Quant à l'équipe d'[innovationweb](http://www.innovationweb.info), elle signale dès la page d'accueil du site, que ce nouveau portail «n'a pas pour but de critiquer les demandes et brevets accordés mais d'observer et d'informer sur ce phénomène.» Elle estime que les demandes de brevets concernant Internet sont passées de «moins de 200 en 1997, à plus de 2500 en 2000 et déjà autant pour l'année 2001» et s'interroge : «Internet ne va-t-il pas devenir une propriété privée à la grande désillusion des utopistes des premiers heures du réseau ?» L'objectif est donc de mettre à disposition des internautes, des professionnels de la propriété industrielle, et des chercheurs une base de données comprenant 15 000 demandes et brevets déposés dans le monde «se rapportant de près ou de loin aux technologies qui font l'Internet.»

En plus de cette base de données, des services de visualisation des collaborations d'entreprises et des groupes d'experts sont proposés (technologie Coevision de... Coelis). Jérôme FAURE conclut : «Notre objectif est double, communiquer sur notre savoir-faire via ce site gratuit, mais aussi tester certaines de nos nouvelles technologies auprès de nombreux internautes.» [Ariane Beky](#) Net Economie 19/03/2002

<http://www.neteconomie.com/perl/navi.pl/neteconomie/infos/article/20020319180225>

ACTUPRO –Flash

Attitude : Intelligence économique et Open source. [source:@rt FLASH]

Selon l'excellente définition d'Alvin Toffler, trois pouvoirs différents régissent notre Monde. Le Pouvoir par la violence, le Pouvoir par l'argent et le Pouvoir par le savoir. Le Pouvoir par le Savoir s'appuie sur les réseaux. Il devient urgent pour toutes les Démocraties, de favoriser le développement des communautés « Open Source » sur leurs territoires

http://www.afnet.fr/portail/news/06_off-shore/361_off

K.M: Un ETL pour gérer la connaissance d'Aventis Pharma . [source:LMI]

Homogénéiser les informations provenant de plusieurs laboratoires pharmaceutiques. Aventis Pharma voulait se doter d'un outil pour accélérer le traitement des données cliniques et automatiser la création et la diffusion de rapports liés aux travaux de recherche de nouveaux médicaments et molécules. http://www.afnet.fr/portail/news/04_usage/362_user

Le 10 Downing Street en délicatesse avec ses services de renseignement

Les critiques émises par l'autorité de surveillance des services britanniques, l'Intelligence and Security Committee (ISC), dans son rapport annuel relancent la polémique bien au delà du cadre de la manipulation des informations sur la présence d'armes de destruction massive en Irak.L'info : <http://www.nouveauxpouvoirs.com/voircontenu.php?contenuref=242>

Nouvelle offensive sur les données personnelles

Tandis que les ministres des télécommunications de l'Union européenne réunis le 5 juin statuaient sur la création de l'Agence européenne de sécurité de l'information et des réseaux, les acteurs privés des télécommunications et des technologies de l'information plaidaient pour un allègement des contraintes de stockage et de communication des données dont ils disposent

L'info : <http://www.nouveauxpouvoirs.com/identification.php?from=voircontenu.php%3Fcontenu%3D237>

Quelques themes sur concurrence déloyale, en provenance de Cyberies

Démasquer un concurrent déloyal : le dénigrement, l'imitation, la divulgation de secrets, le débauchage, le détournement de clientèle

<http://www.lentreprise.com/dossier/383.html>

Concurrence déloyale et site web

http://www.legalbiznext.com/actu/concurrence_deloyale.pdf

La concurrence déloyale : dénigrement, désorganisation de l'entreprise concurrente, imitation, action en concurrence déloyale

http://www.kompass.fr/services/serv_exper/html/memo_43a.php

Principales jurisprudences Internet

http://www.vuibert.com/DOC/18-gji_juris.pdf

Concurrence déloyale et parasitisme : défense de copier sur le voisin

<http://www.bcentral.fr/Chaines/ProspectionVente/Conseils/concurrenceDeLoyaleEtParasitismeDefenseDeCopierSurLeVoisin.asp?MSID=305edada933045dc9a7ebfc04ede9530>

Qu est-ce que le secret professionnel ?

Les médecins ont été les premiers, historiquement, à y être tenus. Plus largement, les métiers de la santé et du social ont été cités dans l'ancien Code Pénal comme professions encadrées par le secret professionnel, auxquelles se sont ajoutés les prêtres et les avocats. Et aujourd'hui ? Le secret professionnel est au carrefour de plusieurs notions : la protection de la vie privée et la protection de l'ordre public. Mais le nouveau Code Pénal (art.226-13) ne dresse pas de liste limitative des personnes tenues au secret. C'est aux tribunaux de dire si telle ou telle personne est dépositaire du secret professionnel.

En théorie, les salariés ne sont pas concernés par le secret professionnel. Dans les faits, néanmoins, une obligation s'impose à tous : l'obligation de discrétion. Elle découle de l'obligation générale de loyauté qu'a tout salarié envers son employeur. Lequel principe se base sur le Code Civil, qui précise que "les conventions doivent être exécutées de bonne foi" (article 1134-3). Cette obligation engage la responsabilité civile des salariés, qui risquent un avertissement, un blâme, voire un licenciement.

Le Code Pénal et le Code du travail stipulent que nul ne peut divulguer un secret de fabrication. "La révélation d'une information à caractère secret par une personne qui en est dépositaire soit par état, soit par profession, soit en raison d'une fonction ou d'une mission temporaire, est punie de un an d'emprisonnement et de 100 000 F d'amende." La jurisprudence distingue au cas par cas quelles personnes y sont assujetties. Nul doute que le salarié de Coca-Cola sera tenu de ne pas révéler le secret de fabrication de la firme d'Atlanta. Même, et surtout, après avoir quitté la société. Par contre, pour les inventeurs, le délai de prescription ne court en général que jusqu'à la sortie du produit. Certaines conventions collectives imposent une clause spécifique, visant à renforcer l'obligation de discrétion ou du secret de fabrication. Avant de signer, vérifiez bien que votre contrat ne spécifie pas la nature de la faute (faute grave) en cas de violation de ces obligations : c'est illégal ! *Article rédigé le 3 juin 2003 par Bruno Mathon-France 5*
Liens et suite : <http://www.france5.fr/emploi/travailler/W00213/89/90149.cfm>

Gestion du capital intellectuel : le KM à l'épreuve des start-ups

Entretien avec Bruno Vincenti, Juin 2003

"Entreprendre, c'est apprendre ensemble" - Pour Bruno Vincenti, expert en management de l'information, de la communication et de la connaissance, le Knowledge Management est indispensable à la constitution, à la protection et au développement du capital intellectuel des PME. L'équipe du 360journal a souhaité examiner avec lui le cas particulier des start-ups, proposant une typologie des différentes dimensions de la connaissance selon quatre axes : leur rapport au temps, à l'espace concurrentiel, au statut même de l'information et enfin au facteur humain. Entretien mené par [Nicolas Humeau](#) et [Laurent Kretzschmar](#) - www.360journal.com

La lutte anti-terroriste américaine a un nouvel allié : un détecteur de démarche

Des travaux du Georgia Institute of Technology, financés par le Pentagone, ont permis de

développer un dispositif de reconnaissance d'un individu uniquement basé sur sa démarche
<http://www.hiwit.info/la-une/insolite/2397.html>

Comment l'internet change nos vies

Au sein de son programme de recherche "Science in Society", l'Economic and Social Research Council (ESRC) a décidé de financer un ensemble de projets qui étudient l'impact des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans notre vie. Ce programme, dirigé par le professeur Leonard Waverman de la London Business School et baptisé "E-society" a déjà sélectionné quinze projets d'étude dans des domaines aussi variés que l'économie, les sciences politiques, la sociologie ou la psychologie.

L'info : BE Royaume-Uni, numéro 35 (partie 2/2) - 2 mai 2003 - Ambassade de France à Londres - Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique (ADIT, <http://www.adit.fr>) - Abonnement gratuit par e-mail : subscribe.be.royaume-uni@adit.fr

ESRC : <http://www.esrc.ac.uk> - E-Society : <http://www.london.edu/e-society>

La liste des projets : <http://www.london.edu/e-society/Projects/projects.html>

Trouver des amis qui cherchent les mêmes choses que soi

C'est ce que proposent des chercheurs de l'université de Chicago en analysant les requêtes faites sur un moteur de recherche et en permettant à ceux qui font des recherches sur le même type de mots de se rencontrer. Après six mois d'analyse sur une communauté de chercheurs, il est possible d'identifier des groupes d'intérêt et de dégager des modèles de navigation. Les chercheurs souhaitent utiliser cette méthode pour améliorer le partage de ressources, notamment dans le domaine du calcul distribué.

L'info : <http://slashdot.org/article.pl?sid=03/05/17/1416257> et

http://www.technologyreview.com/articles/rnb_042503.asp

et http://www.trnmag.com/Stories/2003/050703/Net_scan_finds_likeminded_users_050703.html

" Data-sharing relationships in the web" (.pdf) : <http://arxiv.org/ftp/cs/papers/0302/0302016.pdf>

Knowledge Management

Human to Human : un nouvel acteur dans la veille, centré sur « l'opinion en ligne »

Avec un positionnement bien spécifique, un nouvel acteur s'annonce dans le monde de veille et du conseil en stratégie d'information : Human to Human. Cette agence de « veille et de conseil en ...> [suite](#)

Des logiciels surveillent le web à votre place

Vous rêvez de rester à l'écoute de vos concurrents ou des innovations de votre secteur ?

<http://www.hiwit.info/internet/informatique/2483.html>

Le dispositif de l'intelligence économique aux Etats-Unis

Alors que Le Canard enchaîné du 21 mai 2003 vient de publier un article intitulé « La France découvre la guerre économique », les Etats-Unis et ses entreprises ont déjà largement intégré cet outil indispensable

<http://www.hiwit.info/economie/monde/2395.html>

Santé : Internet, source d'information privilégiée des Américains

40 % des internautes interrogés ont déjà cherché des informations santé en ligne, selon une étude réalisée aux Etats-Unis. Mais la prescription et l'achat de médicaments sur le Net ne sont pas plébiscités. JdNet 04 06 03

<http://www.journaldunet.com/0306/030605sante.shtml>

Outils de KM et centres de contacts, la connaissance au service des clients (première partie) (Volet 1) par Gilles Balmisse - Knowledgeconsult.com

Centres nerveux de la relation client des entreprises, les centres de contacts sont de plus en plus sollicités par des clients ou des prospects à la recherche d'informations en tout genre. Face à ce flux entrants toujours plus importants, les centres de contacts doivent relever deux défis majeurs simultanément :

- réduire les temps de traitement des demandes;

- et améliorer la qualité des réponses.

Et tout ceci, en faisant appel à un nombre réduit de conseillers pour une plus grande maîtrise des coûts ! http://solutions.journaldunet.com/0306/030604_tribune.shtml

La connaissance au service des clients (2), par Gilles Balmisse (Knowledgeconsult.com)

Le knowledge management va permettre à l'entreprise d'instaurer une véritable dynamique de partage des connaissances au service des clients. Dans le cadre des centres de contacts, cette démarche peut être soutenue par un certain nombre d'outils. Aujourd'hui, les plateformes collaboratives. http://solutions.journaldunet.com/0306/030605_tribune.shtml

Outils de KM et centres de contacts, (Volet 3) la connaissance au service des clients , par Gilles Balmissé (Knowledgeconsult.com)

Le Knowledge Management va permettre à l'entreprise d'instaurer une véritable dynamique de partage des connaissances au service des clients. Dans le cadre des centres de contacts, cette démarche peut être soutenue par un certain nombre d'outils au premier rang desquels le e-learning.

http://solutions.journaldunet.com/0306/030606_tribune.shtml

La CIA... un cordonnier mal chaussé ?

En fait de renseignements, il faut pêcher ailleurs. (THOT 04 06 03)

Lien: <http://thot.cursus.edu/rubrique.asp?no=18945>

DESS Intelligence Economique, pour que l'information stratégique ne soit plus ignorée

Apparue en 1994, la notion d'Intelligence Economique est encore floue pour certains. Pourtant les entreprises et les collectivités réalisent chaque jour combien il est essentiel pour elles d'organiser l'information et d'en optimiser le traitement. Rencontre avec Nicolas Moinet, directeur du DESS Intelligence Economique et Développement des Entreprises implanté sur le site du Futuroscope ARANTIS 04 06 03

<http://www.arantis.com/arantis/ap1bc.nsf/65dc4021ddd44a0ac12569f500408aa7/a96a057177bac2d0c1256d3b0048ac97?OpenDocument>

INFOS-SELECTION de ZATAZ.Com

Divulgation

L'hébergeur internet Verizon fourni les identités de pirates utilisant le p2p.

<http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=3133>

Faucons

L'oncle Sam s'arme d'un nouveau département anti pirates sur internet.

On vous montre qu'ils ont encore du boulot !

<http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=3139>

B comme banque

Le FBI enquête sur le dernier virus à la mode. Et si ce ver avait été fabriqué pour attaquer des banques. <http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=3143>

HACKING - PROTECTION DES DONNEES

Les écoutes téléphoniques sur IP

Alors que dans les télécommunications classiques les écoutes téléphoniques sont très réglementées, qu'en est-il avec la voix sur IP où les signaux vocaux sont transformés en paquets de données ? Pour remédier au flou juridique et technologique actuel, Cisco a soumis à l'Internet Engineering Task Force (IETF) une série de propositions pour s'assurer que la législation suivra bien les avancées technologiques. Le projet, baptisé "Lawful Intercept Control" a pour but de développer les standards et les règles qui permettront aux fournisseurs d'accès de mettre en place des systèmes d'écoute ou d'enregistrement. Lettre flNG N° 14 -10 06 03

L'info : S&T Presse USA - BE Etats-Unis, numéro 458 - 09 mai 2003 - Mission pour la Science et la Technologie - Ambassade de France aux Etats-Unis et USA Today :

http://www.usatoday.com/tech/news/2003-05-01-net-taps_x.htm

Les données personnelles à l'heure de la société numérique

Le projet de loi relatif à la protection des données à caractère personnel et modifiant la loi « informatique et liberté » du 6 janvier 1978 a été adopté en première lecture au Sénat le 1er avril dernier.

Cette réforme a pour objectif de transposer la directive européenne du 24 octobre 1995 relative à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et d'adapter notre législation à la société de l'information.

Actuellement les responsables de fichiers sont soumis à un système d'autorisation (demande d'avis) pour les fichiers publics et un système de simple déclaration préalable pour les fichiers privés, étant précisé que pour les catégories les plus courantes de traitements qui ne comportent manifestement pas d'atteinte à la vie privée¹, une déclaration simplifiée à la CNIL suffit, même si le responsable du traitement est une personne publique.

Pour les autres catégories de fichiers, les collectivités locales doivent présenter une demande d'avis auprès de la CNIL. Ces traitements ne peuvent donc être mis en œuvre après avis favorable de la CNIL que sur décision du maire, du président de la collectivité, du conseil

d'administration du CCAS (Centre Communal d'Action Sociale) ou délibération de l'EPCI (Établissement Public de Coopération Intercommunale).
Suite à lire sur : <http://www.netpme.fr/nouvelles-technologies/article.php?article=287>

Quand les portables deviennent physionomistes

Le système de reconnaissance GeneLock-Light, mis au point par un éditeur japonais, permet aux téléphones équipés d'une caméra d'identifier le visage de leur propriétaire.
<http://www.hiwit.info/la-une/insolite/2400.html>

LIVRES – MEDIAS ET PUBLICATIONS DU MOIS

INTELLIGENCE STRATEGIQUE ET ESPIONNAGE ECONOMIQUE - COTES PILE ET FACE DE L'INFORMATION de : "Frédéric Moser" - "Marc Borry

Editeur : L'Harmattan – genre : DOCUMENT - ACTUALITE

Date de Parution : 01/03/2002

Nombre de pages : 192 - ISBN : 2747522229 - EAN : 9782747522229

En ce début de 21ème siècle, nous sommes entrés dans la société de l'information, où la connaissance est devenue une véritable matière première. ...Côté pile, à l'heure d'internet, il existe de nombreuses méthodes, techniques et autres outils logiciels de plus en plus performants visant à gérer l'information en tant que ressource stratégique Gérer, chercher, stocker l'information devient primordial : mais comment faire ? Côté face, l'espionnage - industriel, économique - est le stade ultime de cette recherche effrénée d'information. Quels en sont les acteurs, les moyens et les techniques utilisés ? Quels sont les motifs qui contraignent une entreprise à opter pour l'illégalité, à se commettre avec des spécialistes non recommandables ?

Quelles sont les solutions, les alternatives à ces attaques ?

Ce livre nous aide à appréhender correctement les véritables enjeux économiques d'aujourd'hui.

La biometrie au Japon (rapport)

Le secteur de la biometrie profite des besoins en securite croissants pour lutter contre le terrorisme. Les Etats-Unis vont prochainement mettre en place des caracteres biometriques sur les passeports de leurs ressortissants. La biometrie permet d'identifier des personnes a partir de donnees biologiques propres : empreintes digitales, iris, visage, voix, etc. C'est donc un moyen sur pour reconnaitre les individus, que ce soit a l'entree des batiments, dans les aeroportos, sur Internet, etc. Les entreprises japonaises sont deja bien positionnees sur ce marche et proposent des appareils permettant une identification a partir des parametres biometriques les plus courants. Si quelques universites possedent des laboratoires specialises dans le domaine, la recherche fondamentale est generalement peu developpee. Les entreprises preferent en effet utiliser des technologies americaines sous licence. La population japonaise reste en moyenne refractaire a l'identification biometrique. C'est pourquoi les autorites japonaises ont conduit quelques projets a grande echelle, par exemple a l'aeroport de Narita, pour familiariser le public et tester la mise en oeuvre des dispositifs.

Origine : Ambassade de France au Japon - 25 pages - 14/05/2003 Lettre ADIT 12 06 03

Telechargez gratuitement ce rapport au format pdf :

http://www.be.adit.fr/japon/rapports/SMM03_041

LES OUTILS DU MANAGER (N°6 - JUIN 2003)

Une rubrique de Dave VINCENT



ACDSec 5.0

**ACDSec pour maîtriser la gestion de vos images et photos numériques.
Nouvelle version 5.0.1**

Vous souhaitez pouvoir imprimer chez vous vos photos numériques ou les partager sur le Web avec votre famille ou vos amis, ou dans votre entreprise sur votre intranet ? Avec les options partage et impression de photos du logiciel ACDSee, c'est chose facile ! Vous voulez imprimer des photos (en petites ou en grandes quantités), joindre des photos à un message e-mail, les afficher sur le Web gratuitement ou encore constituer vos propres albums photos en HTML ? ACDSee vous fournira les outils nécessaires ! Avec ACDSee logiciel de gestion d'images numériques, vous pouvez utiliser ce logiciel d'impression de photo pour imprimer des exemplaires photos uniques ou multiples sur une ou plusieurs feuilles de papier. Ajoutez à vos impressions le nom de vos fichiers, ses caractéristiques, des légendes et les métadonnées de votre caméra pour faciliter vos références. De cette façon, vous serez à même de sélectionner rapidement les photos à imprimer, avec l'indication de la résolution adéquate, du positionnement et de l'orientation convenables

Visualisez facilement toutes vos photos : vos images, fichiers audio et vidéo sont affichés en un temps record, quel que soit leur résolution et leur format de fichier

Optimisez l'organisation de vos fichiers : classez vos photos par catégories, albums, favoris, ou à l'aide du Calendrier par année, mois, jour

Embellissez vos images : retouchez-les pour corriger les imperfections et ajouter des effets saisissants

Partagez de manière simple et rapide vos photos avec votre famille et vos amis : envoyez-les par e-mail ou publiez-les sur le Web

La version 5 du logiciel ACDSee apporte son lot de nouvelles fonctionnalités.

Vous pourrez désormais organiser vos images par date ou période, les optimiser, les convertir par lot ou encore les classer par thème.

L'interface du logiciel peut être adaptée à vos propres besoins de façon à ne garder sous les yeux que les outils qui vous sont utiles.

Grâce à sa convivialité et à sa flexibilité, ACDSee vous permet de visualiser et de parcourir 50 formats médias. Dans sa fenêtre principale, vous prévisualisez très rapidement des vignettes et vous pouvez les redimensionner, vous mettez en évidence certaines de ces images pour une prévisualisation plus large. Travaillez facilement avec vos photos, qu'il s'agisse simplement de les prévisualiser, de les trier, d'obtenir de l'information sur les fichiers, ou bien d'effectuer des manipulations plus avancées.

Accédez rapidement à toutes les fonctions du programme et profitez de nombreuses fonctionnalités très utiles comme le blocage au niveau du zoom, le mode pleine page, la position sauvegarde de fenêtre, les légendes d'en-tête et de pied de page, le passage son-image, et encore bien plus. Les options de changement de pages pour les formats TIFF multi-pages sont aussi incluses dans ce logiciel d'imagerie numérique .

Gérez facilement vos photos numériques, vos images ou vos documents graphiques grâce au logiciel d'imagerie numérique joint au logiciel. Lorsque vous parcourez un grand nombre d'images dans la fenêtre principale, vous pouvez les visualiser par dossiers, favoris, albums ou disques. A l'intérieur de ces zones, vous pouvez préciser un filtrage par type de fichiers (médias, archives, images, etc.).

Au fur et à mesure que vos besoins et votre collection de photos grandissent, la visionneuse d'images ACDSee vous aidera à maintenir une gestion rapide, efficace et plaisante de vos photos grâce à ses options.

Les options de partage Web d'ACDSee sont tout aussi conviviales et flexibles. Il est facile de joindre une série d'images à un message e-mail directement à partir d'ACDSee et votre message arrivera à bon port ! Ce soft calcule le nombre d'images que vos destinataires peuvent recevoir dans chaque message e-mail puis effectue les ajustements nécessaires afin que vous ne receviez pas de message d'erreur.

Affichez vos photos dans SendPix, le service d'hébergement Web gratuit d'ACD qui accueille les albums de photos en ligne. Le nombre d'albums de photos en ligne que vous pouvez afficher est illimité, et chacun de ces albums reste actif pour une durée de 30 jours. Vous pouvez aussi créer vos propres pages d'album au format HTML prédéfinies pour le Web, grâce à la fonction de génération d'album au format HTML.

ACDSee vu par la presse

Pratique, rapide et complet, ACDSee est un outil idéal pour gérer efficacement vos collections d'images." - PC Achat

"Outil intuitif et de qualité professionnelle... l'un des meilleurs outils de visualisation, de gestion et de conversion d'images." - PC Sharewares

"ACDSee est un logiciel très performant, rapide... les photographes en herbe peuvent lui dire merci." - Action Micro

Distribué par : **AB Soft - 1 bis rue Collange - 92593 Levallois Perret Cedex –**
Serv Cial : 33 (0)1 56 76 58 30 contact : info@absoft.fr

Mindscape WebCreator 2

PME/PMI construisez votre site Web en toute simplicité avec WEB CREATOR

WebCreator 2 est une des solutions idéales pour concevoir, créer et mettre en ligne des sites Internet de très haute qualité visuelle sans utiliser de langage de programmation

Avec **WebCreator**, vous pouvez créer votre site Web animé et dynamique en toute simplicité. Accessible facilement, sans langage de programmation, *Webcreator* vous guide étape par étape de la création des pages Web à leur publication sur Internet.

1. Sélectionnez

- Démarrez des 150 modèles de sites Web ou commencez à partir d'une page blanche.
- Trouvez le modèle que vous souhaitez grâce à un classement par thème.

2. Personnalisez

- Importez vos animations, images, photos, musiques, sons et vidéos
- Mettez en page facilement vos éléments à l'aide de votre souris.
- Dynamisez votre site Web grâce aux menus déroulants, info bulles, hyperliens, animations, diaporamas...

3. Mettez en ligne

- Le mode visualisation permet d'observer en temps réel votre site Web tel qu'il apparaîtra une fois en ligne.
- Aucune connaissance nécessaire en langage HTML et Javascript pour construire votre site.
- Compatible avec les navigateurs Netscape Communicator et Internet Explorer.
- Un assistant de diffusion permet de publier vos sites directement chez votre hébergeur

Le logiciel fonctionne selon le principe classique des pages dans lesquelles on insère les éléments utiles : fond d'écran, textes, images, son, animations/vidéo, boutons et autre compteur. Le programme dispose d'une bibliothèque étendue de modèles de pages, boutons et icônes. Les modèles de sites "clés en main", manquent un peu ici ainsi que l'absence de vue d'ensemble de l'arborescence du site, rendant difficile le débogage. Les effets de survol, clic et autres événements sont aisément gérés grâce à un système de conditions/actions. La gestion des liens est tout aussi naturelle, ceux-ci pouvant conduire à une autre page, à un programme ou un fichier, à un site Web ou au gestionnaire d'e-mails. Un bon point aussi pour la visualisation HTML instantanée et l'outil de mise en ligne.

CONFIGURATION :

Pour Windows 98 et suivants. Pentium II ou équivalent. 128 Mo de mémoire vive.

Prix: 29,99 €

La presse en parle

Windows XP - Mars 2003

"Un logiciel d'une simplicité et d'une richesse déconcertante"

Action Micro - Mars 2003

"un outil de création de site à la portée de tous". Note : 9/10.

Distributeur : **MINDSCAPE France** -Distributeur exclusif de The Learning Company

122 avenue du Général Leclerc - 92514 Boulogne Cedex Tél :01 55 38 48 00

01 55 38 48 01 (fax)

www.mindscape.com

Avertissement aux lecteurs

les informations fournies par la société Groupe I.Com, web content agency, publiées sur les sites partenaires le sont uniquement à titre indicatif. Groupe I.Com et ses sites hôtes-partenaires ne pourraient être tenu pour responsables des dommages directs ou indirects résultants d'erreurs, d'omissions, d'altérations ou de délais de

mise à jour notamment en ce qui concerne l'accès aux articles sur les sites web français ou étrangers pouvant être payant ou disparaître du domaine public après quelques jours.

Tous droits réservés - La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique - © Groupe I.Com 2003
