

SOMMAIRE

N°04 - AVRIL 2004



L'AGENDATES

Les dates à retenir et vos rendez-vous à planifier pour les mois à venir

Vous connaissez ou organisez un événement sur la veille, l'intelligence économique,

le KM, la documentation, le benchmarking! [Contactez-nous](#) et nous le signalerons dans cette rubrique.

Formation – Cours – Stages

STAGES COMUNDI (Ex LRA)

PANORAMAS DE PRESSE ET RESPECT DES DROITS D'AUTEUR: responsabilités, risques encourus et solutions juridiques

FORMATION ADBS

**ORGANISER LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES : DE L'INTRANET DOCUMENTAIRE AU PORTAIL".
Methodologie de recherche d'informations**

FORMATIONS URFIST-Lyon

Les bases de données de sommaires
l'évaluation de l'information sur Internet

Autres formations :

Stage au CDIES à Lille : de nov 2003 à juin 2004

La tribune du Club I.E.S de l'IAE

Conférence du 29/03/2004

IE et expérimentations de l'IE en régions

Animé par Rémy Pautrat

Compte rendu rédigé par Alain Bondu et Jérôme Bondu (Club IES de l'I.A.E)

Inscription sur <http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

Planning prévisionnel des réunions du Club IES en 2004 (Rappel – voir rubrique)

Le(s) site (s) du mois : Allzenews.com

Kartoo tient la barre

ACTUPRO – FLASH

Intelligence économique : Partenariat Atlantic-Intelligence – iScope

Software AG et Sinequa annoncent (aussi) un partenariat technologique

Soft Experience annonce le lancement de KaliNews

Veille technologique : veillez moins cher !

Surveillance de sites web

Digimind lance Webnews, un agent de veille 'actu'

Le portail de l'Internet scientifique fait sa recherche sous Exalead

2000 milliards de Mo d'informations en 2003

Maroc : centre d'intelligence économique

Fonction documentaire : "La fonction documentaire condamnée à un brillant avenir"

Parmalat lance le "privé" Kroll aux troussees des milliards disparus
Combien coûte le fait d'égarer une information ?

INFOS-SELECTION de ZATAZ

Word est un mouchard
Ciment tic
Un espion dans KaZaa
M'heuuu !
Aux porteessss duuuuuu pééénniitteennttiieer

HACKING - PROTECTION DES DONNEES

Lutte antivirale: l'analyse de Télindus
Enquête sur la cyber-criminalité des PME européennes
Un groupe de défense de la vie privée porte plainte contre le service Gmail de Google
Protection de la vie privée et des données personnelles
Photos et empreintes pour tous les étrangers visitant les USA
Des agents doubles sur le Net
Le FBI fait cause commune avec Hollywood contre le piratage

LIVRES – MEDIAS ET PUBLICATIONS DU MOIS (Sélection)

NET CHERCHEUR : Nouvelle publication sur le monde de la recherche et de la veille sur Internet
Parution d'une nouvelle revue sur l'I.E : Regard sur l'IE
DESTABILISATION D'ENTREPRISE
Le Guide de l'Information et de l'Intelligence Economique en Haute-Garonne
Nouvelle édition - MédiaSig 2004
Accompagnement au traitement de l'information essentielle
Développer son intelligence économique (article de Management – mars 04)

DOCUMENT

Dossier : Moteurs de recherche
Panorama : Les solutions de veille Internet
La manipulation dans la communication. Denis Benoit

OUTILS FROIDS - Le blog de Christophe Deschamps

La recherche d'informations dans le prochain OS de Microsoft
Les besoins en informatique du Knowledge Worker évoluent
25 moteurs de recherche de blogs
Des bookmarklets pour simplifier le web
Ay-Up un nouveau moteur de recherche sur le web
Une base de données pour identifier hoax et rumeurs du net
Surfwax se lance dans l'agrégation de news

LES OUTILS DU MANAGER

Le Pack et le Superpack Creation d'entreprise d'Isurpass
Le R2i, un logiciel de recherche documentaire sur Internet

BANC D'ESSAI : Isotools Studio V3

Lettre de l'I.E.S N°04 – AVRIL 2004

La PREMIERE lettre francophone consacrée aux acteurs, stratégies, outils et thèmes professionnels de l'intelligence économique, de la veille et du knowledge Management (KM)

La Lettre de l'Intelligence Economique et Strategique , éditée par un groupe de journalistes professionnels et de consultants spécialisés, c'est tous les mois depuis 1999 l'opportunité de découvrir les dernières informations du mois : l'actualité du secteur, les événements à ne pas manquer, les documents incontournables, les sites les plus pertinents, les nouveautés bibliographiques , bref des sources uniques et souvent inédites.

Bonne lecture, et n'hésitez pas à nous faire part de vos remarques, suggestions ou de vos questions
Vous souhaitez nous faire part de commentaires, nous suggérer de nouvelles rubriques, écrivez nous
à : groupeicom@strategicwatch.com

**La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique (L. IES) est réalisée par : Infobox-fr
Agence de contenu éditorial - Département de *Groupe I.Com*
Directeurs-Associés : Maxime PAULET – Journaliste/Consultant et Philippe VILLE
Collaboration rédactionnelle et documentaire : Yann Ker – Isabelle Delamare - Dave Vincent -
Paul Cademont - Redaction : contact : groupeicom@strategicwatch.com**

N.B :Les informations sont fournies uniquement à titre indicatif. La Lettre de l'IES et ses sites partenaires de publication ne pourraient être tenus pour responsables des dommages directs ou indirects résultants d'erreurs, d'omissions, d'altérations ou de délais de mise à jour notamment en ce qui concerne l'accès aux articles sur les sites web étrangers pouvant être payant ou disparaître du domaine public après quelques jours

- **SPECIAL INFOS LECTEURS et ABONNES - SPECIAL INFOS LECTEURS et ABONNES**

Abonnement gracieux -Lettre « bis » envoi ajourné

Nous informons nos aimables lecteurs et abonnés que la mise à disposition *gracieuse*, des informations, couvrant les secteurs de l' I.E (rubriques de la Lettre I.E.S) , que nous devons leur faire parvenir prochainement par l'envoi mensuel d'une lettre supplémentaire, ne pourra avoir lieu, par suite de circonstances techniques indépendantes de notre volonté. Nous devons pour l'instant reporter cette proposition.

Si dans un avenir prochain ,cette offre était à nouveau envisageable nous ne manquerions pas naturellement de les en informer en priorité.

Nous exprimons aux lecteurs inscrits et intéressés nos remerciements et nos sincères excuses

Nous aurons l'occasion prochainement, à l'occasion de nouveaux services que nous préparons de les remercier par une offre privilégiée, qui leur sera spécialement réservée .

Yann Ker – Responsable Développement de la Lettre de l'I.E.S

yannker@wanadoo.fr

N°2004-04 . AVRIL 2004

L'AGENDATES

Les dates à retenir et vos rendez-vous à planifier pour les mois à venir

Vous connaissez ou organisez un événement sur la veille, l'intelligence économique, le KM, la documentation ?! :[Contactez-nous](#) et nous le signalerons dans cette rubrique.

20 avril 2004

Atelier-conférence à la CCI du Mans et de la Sarthe (de 14h à 18h)

"Comment traiter et analyser l'information", Point sur les pratiques et les formations en Intelligence Economique dans les Pays de la Loire.Cet atelier se tiendra à : CCI du Mans et de la Sarthe 1, Bd René Levasseur 72000 Le Mans - **Contacts** : C.Bodet cbodet@lemans.cci.fr et S. Bousson sylvain.bousson@uco.fr

Tel : 01 45 80 00 04 Fax : 01 45 80 00 14

26-28 avril 2004

RIAO 2004 (Recherche d'information assistée par ordinateur)

AVIGNON (France) - Conférence organisée par le Centre des hautes études internationales d'informatique documentaire - **Renseignements** : http://www.riao.org/fr/conf_info.html

27 avril 2004

L'"**Institut de Recherche en Intelligence Informationnelle**, équipe de recherche commune au Groupe Sup de Co de Montpellier et à l'Université de Montpellier I qui constitue un département du Centre de Recherches en Information et communication de l'UMI (EA 3756) et l'Ecole de Guerre Economique (ELSCA) par son laboratoire de recherche, le LAREGE, va organiser les premières « Journées doctorales de l'Intelligence Economique » le 27 avril 2004 - - [Lire la suite](#)

27 avril 2004

Journée d'étude ADBS sur la gestion de l'information et la gestion des risques

Lieu : Galerie Dorée de la Banque de France à Paris Président de séance : Albert Mundschau, Banque de France
Renseignements : ADBS, Brigitte Tartavez 25 rue Claude Tillier - 75012 Paris Tél. 01 43 72 99 80 - Fax 01 43 72 30 41 - Mél brigitte.tartavez@adbs.fr

28 avril 2004

Nouveaux éclairages sur la gestion des connaissances. Présentation du Livre blanc, résultat du groupe de travail du GFII - PARIS

Séminaire organisé par le Groupement français de l'industrie de l'information (GFII) - **Renseignements** :

GFII, 25 rue Claude Tillier, F-75012 Paris, téléphone +33 (0)1 43 72 96 52, télécopie +33 (0)1 43 72 56 04, courriel gfi@gfii.asso.fr, web http://www.gfii.asso.fr/040428_connaissances.htm

29 avril 2004

08h30 à 10h30

La politique de l'Etat en matière d'Intelligence Economique

Intervention de Mr Bernard JUILLET

Ecole militaire - Amphithéâtre de Bourcet - 21, place Joffre 75007 Paris (Métro La Motte Picquet-Grenelle)

Frais de participation : 20 euros - Contact AVISE : Jean-Paul Ansidei – 06.09.18.61.38 –

jp.ansidei-avise@laposte.net

4 mai 2004 - Paris

Journée d'études "Les outils avancés de veille sur Internet : du neuf , Panorama de l'offre en France et témoignages d'utilisateurs"

Organisée par Scip FRANCE avec la collaboration du CIGREFF et d'Intelligence Online

Infos et demande de programme : Monica Bourdila - Tél : 01 43 56 83 84 - Fax : 01 43 56 84 25 - Mail :

scipfrance@nerim.net - Site : www.scipfrance.org

Séminaire EGIDERIA

5 mai 2004

«L'intelligence concurrentielle offensive »

Durée : 1 journée - Prix : 800€

Obtenir méthodiquement les informations sensibles sur vos concurrents : nouveaux produits, tarification, stratégie, process et coûts de production. Construire des réseaux d'informateurs. Influencer experts et décideurs. Rechercher l'information de manière offensive et éthique. Plus d'informations : <http://www.egideria.fr/>

19 mai 2004

«Remontée d'information terrain »

Durée : 1 journée - Prix : 800€

Plus d'informations : <http://www.egideria.fr/>

5 au 7 mai 2004

15es journées francophones d'Ingénierie des Connaissances - IC'2004 / Lyon

Placée sous l'égide du GRACQ (Groupe de Recherche en Acquisition des Connaissances), la conférence IC est un lieu d'échange et de réflexion de la communauté française sur les problématiques de l'ingénierie des connaissances Les inscriptions se font sur : <http://liris.cnrs.fr/ic04/inscription>

Pour tout autre renseignement : <http://liris.cnrs.fr/ic04>

11 mai 2004

Libre ou propriétaire ? Quels logiciels pour la gestion de l'information ?

PARIS - Journée d'étude organisée par l'Association des professionnels de l'information et de la documentation (ADBS) - **Renseignements** : ADBS (Brigitte Tartavez), 25 rue Claude-Tillier, F-75012 Paris, téléphone +33 (0)1 43 72 99 80, télécopie +33 (0)1 43 72 30 41, courriel brigitte.tartavez@adbs.fr, web <http://www.adbs.fr/site/evenements/journees>

12-14 mai 2004

Autour du libre 2004 - "Production et diffusion des savoirs", les 12, 13 et 14 mai, à Brest, France –

Journées co-organisées par le GET (Groupe des Ecoles nationales supérieures des télécommunications) et le

SCEREN (CNDP). - Lien: <http://thot.cursus.edu/rubrique.asp?no=20230>

25 mai 2004

Weblogs et syndication de contenu

Journée d'étude organisée par Doc Forum aura lieu à Lyon sur le thème "Weblogs, wikis et syndication de contenu : évolution ou révolution sur Internet" - Coordination et animation : Armelle Thomas. Pour en savoir plus

<http://www.docforum.tm.fr>

CANADA

10-14 mai 2004

72e congrès de l'ACFAS (Association Francophone pour le Savoir) à **l'Université du Québec Montreal Canada**
APPEL A PROPOSITION DE COMMUNICATION LIBRE - Section 415 - Science de l'information - pour la journée de la section Science de l'information (section 415) coordonnée par l'École de bibliothéconomie et des sciences de l'information de l'Université de Montréal. Cette rencontre aura lieu dans le cadre du congrès de l'ACFAS dont le thème porte sur «La société des savoirs » Date limite : pour soumettre un résumé 12 janvier 2004. Infos :

<http://www.acfas.ca/congres>

03/06/2004 au 05/06/2004

XIVe Congrès de la SFIC

Lieu : à Université Galatasaray (Istanbul).La Société française des Sciences de l'information et de la communication organise son congrès à Istanbul - Contact : <http://congres.sfsic.org>

8 - 10 juin 2004

i-EXPO 2004

Salon de l'Information Numérique

Palais des Congrès, Paris
<http://www.i-expo.net/accueil.php>

Séminaire EGIDERIA (suite)

9 juin 2004

« **L'intelligence concurrentielle offensive** » Durée : 1 journée - Prix : 800€

Obtenir méthodiquement les informations sensibles sur vos concurrents : nouveaux produits, tarification, stratégie, process et coûts de production. Construire des réseaux d'informateurs. Influencer experts et décideurs. Rechercher l'information de manière offensive et éthique.

16 juin 2004

« **Remontée d'information terrain** » Durée : 1 journée - Prix : 800€

Comment construire un système de remontée d'information terrain efficace, pérenne avec un investissement minimum. Motiver les vendeurs à remonter les informations concurrentielles à la cellule de veille en ménageant les susceptibilités de la hiérarchie commerciale. Construire des « Quick Wins » et gagner la confiance des décideurs.

15 au 17 juin 2004

2èmes Rencontres des Professionnels de l'IST- Nancy

l'INIST/CNRS organise en partenariat avec l'Inserm, le CIRAD, l'INRA, l'ADBS et le

CEMAGREF les 2èmes Rencontres des Professionnels de l'IST. Le programme détaillé de ces journées est accessible à l'adresse suivante : <http://www.inist.fr/rencontresIST/>

INIST/CNRS - Service formation - Laurence GRAND grand@inist.fr – Communication : eric.goettmann@inist.fr

21-25 Juin, 2004

Huitième Colloque International Francophone sur l'Écrit et le Document

CIFED 2004 à La Rochelle. Dans le cadre de la semaine du document numérique. Cifed durera trois jours et sera organisé sous forme de présentations orales de 20 minutes et associera des conférences invitées. Des actes papier et numériques seront édités. Soumission des articles : les auteurs sont appelés à soumettre leur proposition sous la forme d'un article de 8 pages, respectant les normes définies sur le site internet. : <http://cifed2004.univ-lr.fr>

Contact : **Jean-Marc OGIER** Web : <http://perso.univ-lr.fr/jmogier>. -Email : Jean-Marc.Ogier@univ-lr.fr

21 / 22 juin 2004

LA PRATIQUE DU BENCHMARKING (2 jours)

Séminaire : La Recherche Permanente des Meilleures Pratiques

Le Benchmarking est de plus en plus souvent pratiqué dans l'industrie, et les services. Cette démarche peut être mise en oeuvre efficacement pour vous donner les moyens d'attaquer de nouveaux marchés, de réussir une diversification, ou d'obtenir un gain de performance...Puissant outil de réduction des coûts, la pratique du Benchmarking s'applique à la conception et à l'ensemble des méthodes de gestion, avec pour objectif de dépasser les meilleurs et d'atteindre l'excellence. Le déroulement de cette session est méthodique, elle est structurée en étapes séquentielles illustrées d'exemples concrets, elle est transposable rapidement à votre activité

FRAMATECH S.A. - EuroParc D2 - 26, rue John Keynes. Technopolis Chateau Gombert

FR-13013 MARSEILLE - Tel. : +33 (0)4 91 95 55 70 Fax : +33 (0)4 91 95 55 75 - www.framatech.fr

26 juin au 16 juillet 2004

L'école d'ingénieurs de Cherbourg organisera sa troisième Université d'été consacrée à "l'innovation et l'intelligence économique" <http://www.chbg.unicaen.fr/eic/Uee/>

29 sept - 1er oct 2004

Competia International Symposium 2004

The event for CI Professionals - Toronto, Canada

<http://www.competia.com/symposium/>

12-13 octobre 2004

KM Forum 2004 & le salon du management de projet

Palais des Congrès, Paris Porte Maillot - 7e édition.

groupmm.com/kmforum

19 – 21 octobre 2004

Forum de la Geide

Cnit, Paris-La Défense

Le forum de Gestion électronique d'informations et de documents pour l'entreprise, de gestion de contenu, de lecture automatique de documents, de workflow, d'archivage et de stockage électroniques. Cette manifestation fête son 11e anniversaire.

forum-geide.com

25 - 29 octobre 2004

VSST 2004 - Veille Stratégique Scientifique & Technologique

Systèmes d'information élaborée, Bibliométrie - Toulouse, France tél/fax: (33) 5 61 55 67 81 gsm: (33) 6 12 57 19 49 - <http://atlas.irit.fr/COLLOQUES/VSST2001/manifs.html> - <http://atlas.irit.fr> et <http://ieut1.irit.fr>

17, 18 et 19 novembre 2004 - Appel à Communications

IE2004 ? Intelligence Économique : Entre concurrence et coopération ? - Amiens ? France - APPEL A COMMUNICATIONS - Les auteurs désirant faire acte de candidature sont priés d'envoyer avant le 30 avril 2004 les documents suivants : Un résumé étendu : Titre, Auteur, Co-auteurs et sociétés, coordonnées (adresse, numéros de téléphone, fax et E-mail) de l'auteur principal, texte en français de 500 mots environ. Ces documents sont à envoyer à : AAAF - 61, Avenue du Château 78480 Verneuil/Seine - Tél. : 33 (0) 1 39 79 75 15 - Fax : 33 (0) 1 39 79 75 27 - E-mail : veille2004@aaaf.asso.fr

IE2004 est organisé par la Commission information pour l'Entreprise de l'AAAF* ; pour souligner le caractère transversal de l'I.E., la section «Compétitivité par les coûts, le style et l'innovation» de la SIA** se joint à la commission «Information pour l'Entreprise» de l'AAAF pour ce 7e Forum.

* Association Aéronautique et Astronautique de France

** Société des Ingénieurs de l'Automobile

27-28 janvier 2005

Au Futuroscope de Poitiers

Colloque Européen d'Intelligence Economique.

Organisé par ATELIS (Atelier d'Intelligence Stratégique) , en partenariat avec le Groupe ESCEM, l'ACFCI, le CIGREF, le CRRM, la CCI Touraine, le Cabinet Intellecto Consultants et le professeur Gérard HOFFMANN

Contact : ATELIS Paris - www.atelis.org - sbouteiller@escem.fr

CIGREF - 21, avenue de Messine - 75008 PARIS Tél. : 01.56.59.70.19, Fax : 01.56.59.70.01

Formation – Cours – Stages

01 au 04 juin 2004

stage INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET INDUSTRIELLE à Marseille

3 modules de 2 jours, jumelables - Mise en oeuvre de dispositifs internes de veille : Les 01 et 02 juin 2004 - Méthodes de collecte, de traitement d'analyse : Les 03 et 04 juin 2004

Propriété Industrielle : Les 03 et 04 juin 2004 –

Framatech : Renseignements Administratifs : Mademoiselle Jessica MIKAIL, Administration des formations -

Renseignements Techniques : Monsieur Alain BARONI, Pdg - Tél. +33 491 95 55 70

STAGES COMUNDI (Ex LRA)

7 juin 2004 – PARIS

[PANORAMAS DE PRESSE ET RESPECT DES DROITS D'AUTEUR:](#)

[responsabilités, risques encourus et solutions juridiques](#)

Réservations : Diénéba CISSOKHO au 01 46 29 68 94 ou inscriptions@lra.fr

FORMATION ADBS

17-19 Mai 2004.

Stage Service Formation de l'ADBS n° 318 intitulé "ORGANISER LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES : DE L'INTRANET DOCUMENTAIRE AU PORTAIL".

Animateurs : Odile GIRAUD DOC&CO - Paris

Durée : 3 jours - Horaires : 09 H - 17 H - Tarifs adhérent : 790 € /ht (944.84 € ttc)

Tarifs non adhérent : 990 € /ht (1184.04 € ttc) (Déjeuners compris)

9 au 11 juin 2004

(et du 6 au 8 octobre à Paris)

Methodologie de recherche d'informations

Acquérir une méthodologie pour trouver l'information utile - Savoir repérer et manipuler efficacement les multiples sources d'informations - Etre capable d'organiser les différentes opérations d'une recherche conséquente.

Informations détaillées sur : http://www.adbs.fr/site/formations/detail_formation.php?id=58&version=2

FORMATIONS URFIST-Lyon

Quelques stages du programme URFIST LYON

N° 0414 – vendredi 25 juin 2004 - de 9h30 à 17h

Les bases de données de sommaires

Objectif : Savoir interroger les bases de sommaires.

20 avril 2004

URFIST - Rennes

stage national sur l'évaluation de l'information sur Internet. Modalités d'inscriptions

sur le site : <http://www.uhb.fr/urfist/stages.htm#inscriptions>. Type d'intervention : exposé, démonstrations, TP -

Intervenant : Alexandre SERRES, Responsable URFIST

Autres formations :

Stage au CDIES à Lille

De nov 2003 à juin 2004

Management de projet

Un stage en discontinu de novembre 2003 à juin 2004 est proposé au sein du CDIES

(métro calmette - **objectif**: co-pilotage d'une mise en oeuvre du 4^o colloque international en Intelligence Economique en mai 2004 **Missions** : planification, contacts, budgétisation, organisation et gestion du plan de communication.

Profil : Maîtrise ou Dess ayant aptitudes à la gestion de projet, aisance relationnelle. S'est déjà investi dans un projet évènementiel. **Contact** : pherbaux@mailsfp.univ-lille2.fr **Ph.Herbaux CDIES : 03 20 60 39 02**

Planning prévisionnel des réunions du Club IES en 2004 (Rappel)

Inscription sur <http://www.aaeiaie-paris.asso.fr/clubies.html>

La pratique du lobbying communautaire : Bruxelles et ses secrets

Conférence début mai 2004

Animé par Maître Yves-Marie Moray

Le Japon et l'Intelligence Economique

Conférence le jeudi 20 mai 2004

Animé par Pierre Fayard

Influence et normalisation

Conférence le jeudi 17 juin 2004

Animé par Xavier Guilhou

L'Intelligence Economique au service de l'industrie du tourisme

Conférence le jeudi 23 septembre 2004

Animé par Thierry Baudier et Jean-Paul Dardé

Les batailles secrètes de la science et de la technologie

Conférence le jeudi 21 octobre 2004

Animé par Nicolas Moinet

Intelligence Economique et Gestion des Connaissances en entreprise : enjeux et perspectives communes

Conférence le jeudi 18 novembre 2004

Animé par Karine Dumont

Aspects humains de la veille

Conférence le jeudi 16 décembre 2004

Animé par le Docteur Pierre Achard

La prochaine réunion du Club aura lieu début mai. La date et le lieu seront fixés prochainement.
Nous aurons le plaisir de recevoir Maître Yves-Marie Moray qui interviendra sur « la pratique du lobbying communautaire : Bruxelles et ses secrets ».

Inscription sur : <http://www.aaeiaie-paris.asso.fr/clubies.html>

Me Moray est avocat à Paris et à Bruxelles, spécialiste en droit communautaire.

Membre fondateur du réseau européen d'avocats d'affaires Eurolaw <http://www.eurolaw.org> .

Président de l'association Culture Economie Défense.

N'hésitez pas à diffuser cette annonce à vos contacts qui pourraient être intéressés.

Taris : 6 euros pour les membres / 12 pour les extérieurs / cocktail dînatoire après la conférence.

VU et Entendu pour vous

La tribune du Club I.E.S de l'IAE

Expérimentations de l'IE en régions par Rémy Pautrat

Compte rendu de la conférence du 29 mars 2004 par Jérôme Bondu

EXPERIMENTATIONS DE L'IE EN REGIONS

Rémy PAUTRAT

Extrait du compte rendu



Rémy Pautrat



Présentation de l'intervenant

Rémy PAUTRAT en France, l'un des rares hauts fonctionnaires à avoir cru, très tôt à l'importance « stratégique » de l'intelligence économique.

Il a occupé les postes de directeur de la DST* et du SGDN**. Il a été préfet des régions Basse-Normandie puis Nord-Pas de Calais. Plus récemment, il a été appelé en mission extraordinaire auprès du ministre de l'intérieur, en charge de l'évaluation de l'action des préfets en poste territorial.

Il est aujourd'hui Vice Président Exécutif de l'ADIT***, société nationale d'intelligence stratégique.

Rémy Pautrat était accompagné de Gérard PARDINI.

Ce dernier est Sous-préfet et Directeur Délégué de l'ADIT.

Gérard Pardini a occupé plusieurs postes territoriaux mais a réalisé la plus grande partie de son parcours en administration centrale (Direction Générale des Télécommunications, ministères de la Coopération, de la Défense, des Affaires Etrangères, Médiature de la République). Il est également chercheur auprès du Centre d'Etudes et de Recherches sur les Transformations de l'Action publique – CERTAP.

* DST : Direction de la Surveillance du Territoire

** SGDN : Secrétariat Général de la Défense Nationale

*** ADIT : Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique <http://www.adit.fr/>

Après avoir dressé la situation de la France au regard de l'Intelligence Economique (IE), et le contexte géopolitique actuel, l'auteur a présenté la réponse française, à savoir l'ADIT (Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique).

1 - La situation

Le conférencier a d'abord rappelé la situation actuelle, qu'il qualifie comme étant « la fin du monde connu ». De fait, les éléments de remise en cause ne manquent pas :

La fin d'un ordre stratégique : la guerre froide a fait place à la « paix chaude ».

Une période de rupture et un monde en crise. Cette crise se manifeste sur plusieurs plans (crise de l'état, crise de l'homme, ...).

L'apparition de nouvelles hiérarchies, notamment l'hyper-puissance américaine et l'omnipotence de la logique de marché.

La globalisation des échanges, qui conduit à une concurrence durcie et déloyale, dans laquelle la fonction de renseignement est réorientée vers l'économie.

La révolution de l'information.

La nouvelle ère géostratégique qu'introduisent ces différentes révolutions implique notamment la maîtrise des flux de savoir et de connaissance, conditions indispensables pour anticiper. (« lorsqu'on s'adapte, on a déjà à moitié perdu »).

Dans cette situation, la France a deux handicaps : D'une part, elle excelle davantage dans la réaction, la gestion des crises, que dans l'anticipation ; d'autre part, elle a une mauvaise culture de l'information : 3^{ème} productrice mondiale d'information, elle n'est qu'au 11^{ème} rang en tant qu'utilisatrice.

Il s'agit donc pour notre pays d'un enjeu majeur, d'une révolution culturelle indispensable, urgente et aux multiples enjeux :

Se maintenir dans le club des grands.

Développer notre compétitivité globale et stimuler l'emploi.

Préserver nos patrimoines.

Après avoir passé en revue les dispositifs d'intelligence économique de nos principaux concurrents et partenaires (Etats-Unis, Japon et grande Bretagne), le conférencier en vient à l'analyse des dispositifs français et commence par analyser une première tentative, le « Comité pour la Compétitivité et la Sécurité Economique », rapidement victime du manque de coordination entre administrations.

Il examine au passage les comportements à réformer :

Circulation élitiste de l'information.

Goût du secret.

Faible culture offensive.

Importance excessive accordée aux niveaux hiérarchiques élevés, alors que le vrai pouvoir se situe souvent aux niveaux intermédiaires (« Aucun ministre ne peut résister à un bon chef de bureau ! », remarque encore plus valable au niveau de la communauté Européenne).

L'analyse des éléments précédents conduit à la création et au développement de l'ADIT

2- La réponse française

Celle-ci s'articule essentiellement autour de deux mesures :

La création d'un « haut responsable de l'Intelligence Economique » à savoir Alain Juillet.

L'élargissement des missions de l'ADIT.

Cet organisme (Agence pour la diffusion de l'information technologique) a été créé pour répondre au besoin d'intelligence économique en partant des principes suivants :

Structure décentralisée, constituée en Société Anonyme à capitaux détenus à 100% par l'état.

Partir des besoins du terrain.

Créer des réseaux locaux de compétitivité.

Susciter la connivence des acteurs locaux.

S'adresser plutôt aux petites et moyennes entreprises.

Il est indispensable que l'état s'engage dans un premier temps et qu'il se retire ensuite.

Dans la phase actuelle, une initiative interministérielle a été développée dans sept régions pilotes (Alsace, Aquitaine, centre, Ile de France, Midi-Pyrénées, PACA, Poitou-Charentes), choisies pour leurs chances de succès, et pour leur motivation.

Pour chaque région, l'effort porte particulièrement sur une ou deux technologies-clé (sécurité alimentaire, imagerie biomédicale, aérospatial, textile, génétique, etc.) ; les préfets sont associés à la démarche et leur grille d'évaluation incorpore ce critère.

On a également cité la transformation du « Généthon » en « Génopôle d'Evry », transformation à laquelle cette démarche a fortement contribué.

Conclusion

Dans sa conclusion, l'orateur a dit son optimisme sur l'évolution de la France dans le domaine de l'IE, et a cité parmi les nombreuses tâches qui restent à faire la prospection du domaine des normes.

Il est aussi revenu sur le rôle de l'état, répétant qu'il doit initier le processus et s'effacer ensuite. L'Etat est trop souvent vu comme un poids par les entreprises, insiste notre intervenant, alors qu'il devrait être le **premier partenaire**.

Impossible enfin de ne pas revenir ici sur la citation du général Mac Arthur proposée à la fin de la conférence proprement dite :

« *Toutes les batailles perdues se résument à deux mots : trop tard...* »

FIN DE L'EXTRAIT DU COMPTE RENDU

Le (s) site(s) du mois :

Allzenews.com

Allzenews.com est le premier moteur de recherche de dépêches d'actualité. Edité par Aurélien Cabezon, 24 ans, Allzenews est issu d'un besoin assez particulier. « Lorsque Net2One est devenu payant, en tant qu'étudiant, je n'avais pas de quoi me payer un abonnement mais j'avais cruellement besoin de faire de la veille pour mon autre site lsecurelabs.com qui traite de sécurité informatique. »

Kartoo tient la barre

La tendance est à la barre d'outils de recherche intégrée au navigateur web (Google, AOL, Yahoo et Voila pour ne citer qu'eux). Le métamoteur Kartoo, développé par la société clermontoise du même nom, se distingue en mettant à la disposition de l'internaute sa Kartoolbar, application indépendante apparaissant au-dessus des autres fenêtres sur son bureau. Cette barre d'outils externe permet d'avoir accès aux résultats cartographiés déjà disponibles sur le site Kartoo.com, en version Flash ou en HTML. Cette présentation originale permet de visualiser les résultats en ayant une vue globale d'une recherche et de l'affiner directement en ajoutant ou soustrayant, d'un simple clic, différents éléments sémantiques liés aux mots-clefs de l'utilisateur. La Kartoolbar intègre aussi une gestion des navigateurs ouverts (jusqu'à 20) et une liste de favoris. A noter que ce programme, comme la plupart des autres barres d'outils intégrées, ne fonctionne qu'avec Internet Explorer, le navigateur de Microsoft.

Développement international et applications d'entreprise

En parallèle, Kartoo continue son développement à l'international avec le lancement, en juillet dernier, de la version italienne de son métamoteur. Et continue de proposer sa technologie de recherche cartographiée pour des applications internes aux entreprises pour la recherche d'informations croisée dans plusieurs sources hétéroclites (bases de données, intranet, portails web, Ged, progiciels...)(source : Archimag)

ACTUPRO – FLASH

Intelligence économique : Partenariat Atlantic-Intelligence - iScope :

iScope et Atlantic Intelligence, deux sociétés de veille et d'intelligence économique, annoncent un partenariat.

Les deux sociétés, ont décidé de se rapprocher et d'appuyer leur développement mutuel sur la mise en commun d'une partie de leurs ressources. Atlantic Intelligence disposera de la plate-forme logicielle de veille KeyWatch développée par iScope et participera à son évolution ; iScope pourra pour sa part s'appuyer sur l'expertise des consultants d'Atlantic Intelligence pour accompagner le développement de ses activités de veille.

Pour Nathalie Spillmann, responsable du pôle veille et intelligence économique d'Atlantic Intelligence : « Cette nouvelle solution très puissante permettra à nos consultants d'être plus efficace dans le recueil afin qu'ils se concentrent encore davantage sur l'analyse de l'information stratégique ».

Pour Laurence Marcelli responsable du pôle analyse d'iScope, « ce partenariat va nous permettre de disposer des compétences des veilleurs d'Atlantic Intelligence en appui sur certaines de nos missions ».(Communiqué)

Atlantic Intelligence

Dirigée par Philippe Legorjus, Atlantic Intelligence est une société de conseil qui depuis 1995 a développé son activité autour de deux métiers complémentaires, la maîtrise de l'information et la sûreté/sécurité. Spécialisée dans la maîtrise des environnements instables, Atlantic Intelligence réalise des missions de veille et d'intelligence économique. Cotée en Bourse, Atlantic Intelligence regroupe l'expertise de consultants spécialisés en stratégie, en veille, en intelligence économique, en communication de crise et en sûreté/sécurité. Son portefeuille clients est composé de près de 150 références parmi lesquelles plusieurs grands groupes du CAC 40.

iScope

iScope est dirigée par Laurence Marcelli et Thierry Régnier, deux experts de la veille stratégique et des outils de veille. iScope se développe depuis quatre ans autour d'une double activité : les prestations de veille concurrentielle et d'intelligence économique et la mise en œuvre d'une solution logicielle appliquée aux métiers de la veille sur Internet. iScope s'appuie sur l'expertise et les méthodologies développées par ses fondateurs, aujourd'hui appliquées à de nombreux secteurs d'activité (aéronautique, défense, finance, agro-alimentaire, ...)

Contact Atlantic Intelligence: Alain Pajot, apajot@atlantic-intelligence.fr, tél. : 01 43 12 34 56

Contact iScope : Laurence Marcelli, laurence.marcelli@iscope.fr, tél. : 01 45 84 29 24. (Communiqué)

Software AG et Sinequa annoncent (aussi) un partenariat technologique

Software AG et Sinequa annoncent un partenariat technologique afin de fournir une solution complète d'intégration et de recherche de l'information. La plate-forme d'intégration d'information de Software AG basée sur Tamino, le serveur de données XML de Software AG s'intègre à Intuition, le moteur de recherche et de navigation multilingue de Sinequa. - <http://www.sinequa.com> - <http://www.softwareag.fr> (Communiqué)

Soft Experience annonce le lancement de KaliNews

Soft Experience annonce le lancement de KaliNews, logiciel de traitement de texte en XML avec circuit éditorial intégré, transmission FTP ou SMTP, consultation et sélection de dépêches d'Agences de presse. Un outil pour les rédacteurs de presse, pigistes ou correspondants. Le logiciel permet une consultation intégrée des dépêches d'Agences de presse au format NewsML (AFP, Reuters). (Communiqué)

<http://www.KaliNews.net> - <http://www.softexperience.com>

Veille technologique : veillez moins cher !

Nouveauté dans la loi de finances 2004 : la possibilité pour les entreprises de bénéficier d'un crédit d'impôt pour leurs dépenses de veille technologique. C'est bon pour leurs départements de recherche et développement, c'est bon aussi pour les veilleurs et fournisseurs d'information scientifique et technique. Source Archimag - suite :

http://archimag.com/articles/173/173knowledge_evenement.html

Surveillance de sites web

Dans la panoplie complète du parfait veilleur, les agents de surveillance de pages web se rangent souvent au premier niveau d'une veille en ligne. Alertant l'utilisateur lorsqu'une page est surveillée, ces outils s'avèrent relativement efficaces pour la veille concurrentielle et économique.

Source Archimag – suite : http://archimag.com/articles/170/170knowledge_quechoisir_veille.html

Digimind lance Webnews, un agent de veille 'actu'

L'éditeur français de solutions de veille stratégique Digimind propose aux entreprises un nouvel agent de reconnaissance automatique des actualités sur le web. Inclus au module « tracker » de la plate-forme Digimind Evolution, solution globale de veille stratégique, Webnews est un agent « de surveillance, d'extraction et d'agrégation automatique d'actualités en ligne. » Basé sur un algorithme « propriétaire faisant appel aux topologies et espaces vectoriels normés », cet agent vise à améliorer la surveillance web de l'environnement concurrentiel et économique des entreprises.

Webnews leur permet de constituer leurs flux personnalisés d'actualités à partir de leurs propres sources d'informations sur Internet : communiqués de sociétés, d'organismes professionnels, de syndicats et d'associations, articles, annonces, événements, nouveaux produits, nominations, etc.

suite : <http://www.neteconomie.com/perl/navig.pl/neteconomie/infos/article/20040406184057>

L'info d' Abondance :

Webnews surveille l'actu du Web

Digimind, spécialiste des solutions de veille stratégique, lance un nouvel agent intelligent, baptisé "WebNews", basé sur un algorithme de reconnaissance automatique d'actualités sur le web. L'ambition de l'outil est d'améliorer la surveillance de votre environnement concurrentiel et économique en vous permettant de vous constituer facilement des flux d'actualités personnalisés à partir de vos propres sources d'informations sur le Web...

La suite >> <http://actu.abondance.com/2004-15/digimind.html>

Le portail de l'Internet scientifique fait sa recherche sous Exalead

Le ministère de la recherche a intégré la solution de recherche Exalead Corporate au portail de l'Internet scientifique inauguré fin février 2004. Equipé du progiciel de recherche Exalead Coporate, le portail Science.gouv.fr propose à tous les internautes, les jeunes en particulier, une large sélection de ressources scientifiques émanant de différents organismes (CEA, CNRS, BRGM, CIRAD, IRD, ADEME...) Développé par Exalead (www.exalead.fr),

éditeur français de logiciels d'optimisation de l'accès à l'information, Exalead Coporate est censé « permettre de mutualiser, via une interface d'interrogation unique, l'ensemble des publications numériques du secteur de la recherche en France. »

suite : <http://www.neteconomie.com/perl/navig.pl/neteconomie/infos/article/20040406164726>

2000 milliards de Mo d'informations en 2003

Selon le constructeur Imation, les êtres humains ont produit deux Exaoctets de données en 2003, l'équivalent de trois milliards de CD-Rom. Et cela ne fait que commencer !

Plus de deux Exaoctets (Eo) de données numériques ont été générés dans le monde en 2003, soit l'équivalent de 100 millions d'ordinateurs disposant chacun d'un disque dur de 20 giga octets (Go). C'est du moins l'estimation de la société [Imation](#), l'un des leaders mondiaux des supports amovibles de stockage de données. Cet impressionnant volume d'informations correspond aussi à 2 milliards de Go, soit 2000 milliards de Mo, soit 1 400 milliards de disquettes de 1,44 Mo. Empilées, ces disquettes atteindraient une hauteur de quatre millions de kilomètres, soit 11 fois la distance de la Terre à la Lune !

Si cette inflation s'explique avant tout par l'accroissement des médias numériques grand public (DVD, etc.), elle n'épargne pas le monde de l'entreprise. Selon de nombreux experts, près de 80 % des données créées pour l'Internet proviennent de PME/PMI et de particuliers. A titre d'exemple, les analystes du cabinet IDC prévoient que le volume des courriers électroniques envoyés et reçus chaque année passera de 9,7 milliards en 2000 à plus de 35 milliards en 2005.

Le stockage des données critiques devient donc une priorité pour nombre de directeurs informatiques. D'autant que leurs utilisateurs leur demandent d'accéder toujours plus vite à toujours plus d'information. Les analystes annoncent logiquement une prochaine explosion des coûts de stockage car un grand nombre d'entreprises devront revoir toute leur infrastructure technique qui n'est plus adaptée à la gestion de tels volumes. *"Auparavant considéré comme une tâche nécessaire mais fastidieuse, le traitement de ce problème est aujourd'hui devenu inévitable. S'il n'est pas traité, l'ensemble de l'infrastructure du système d'information court un grand risque"*, estime Peter-Paul van Heesewijk, directeur du développement d'Imation Europe.

Maroc : centre d'intelligence économique

L'ISCAE, à l'initiative du Pr Driss Alaoui M'Daghri (ancien ministre de l'Energie et des Mines et de la Communication), va monter un centre d'intelligence économique. L'intelligence économique cherche à appréhender et sélectionner les informations stratégiques en matière économique. «Intelligence» est ici perçu dans son sens anglais. Un accord est en cours avec l'Université italienne de Lece, très avancée dans ce domaine, pour monter ce centre au Maroc.

<http://www.kompass.ma/actualite/detail.php?id=3325&url=&menu=1&src=eco&nive>

Fonction documentaire : "La fonction documentaire condamnée à un brillant avenir"

Ce nouveau texte propose une réflexion qui renvoie au magasin des accessoires les lamentations sur le devenir du métier. Des professionnels compétents et sachant répondre aux besoins réels des entreprises deviendront indispensables dans les entreprises. Songerait-on à contester le rôle des informaticiens ? Plutôt que de constater tristement qu'ils nous "prennent la place" comme on l'entend encore trop souvent, mieux vaut nous rendre nous-mêmes incontestablement indispensables dans les entreprises. La reconnaissance suivra.

http://www.defidoc.com/info_doc_connaissance/FonctionDocAvenir.htm

Parmalat lance le "privé" Kroll aux troussees des milliards disparus

La nouvelle direction du groupe italien a demandé au cabinet spécialisé d'enquêter sur les pratiques du fondateur mis en examen, Calisto Tanzi. Enrico Bondi, l'administrateur provisoire du groupe agroalimentaire italien en banqueroute Parmalat, a décidé d'employer les grands moyens pour tenter de retrouver les avoirs disparus dans un réseau opaque de sociétés domiciliées dans des paradis fiscaux.

La nouvelle équipe dirigeante a fait appel à la célèbre agence américaine Kroll. De "Baby Doc" Duvalier à Saddam Hussein en passant par Sani Abacha ou aux raiders des offres publiques d'achat (OPA), la compétence de ses détectives privés dans la traque des fonds et la lutte contre la criminalité en col blanc est établie de longue date.

A ce jour, sur les 14,5 milliards d'euros volatilisés dans l'une des plus grandes escroqueries commises par une entreprise européenne, seulement 50 millions ont été découverts sur des comptes bancaires appartenant au fondateur, Calisto Tanzi, et à ses acolytes. (Source Le Monde 19 03 04)

<http://www.lemonde.fr/web/article/0,1-0@2-3234,36-357425,0.html>

Combien coûte le fait d'égarer une information ?

Le cabinet IDC a mené une étude sur le coût que représente, pour une organisation, le fait de ne pas retrouver une information qu'elle détient pourtant. Résultat : pour une entreprise de 1 000 personnes, environ 7,5 millions d'euros en temps perdu à rechercher l'information et 15 millions d'euros en temps passer à la recréer.

Selon IDC, les travailleurs du savoir passent de 15 % à 35 % de leur temps à rechercher de l'information. 40 % d'entre eux ne parviennent pas à trouver l'information dont ils ont besoin sur l'intranet de leur organisation et la moitié des recherches sur l'intranet ou le web ne donnent pas les résultats escomptés.

L'info (et synthèse en Français) : Bulletin SISTech, <http://www.infometre.cefrico.gc.ca/loupe/sistech/0304.asp#2>

L'article :

http://www.kmworld.com/publications/magazine/index.cfm?action=readarticle&Article_ID=1725&Publication_ID=108

INFOS-SELECTION de ZATAZ

Word est un mouchard

Le Premier ministre du Danemark, Anders Fogh Rasmussen, se fait piéger par un document Word. <http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4694>

Ciment tic

Un problème de sécurité visait la fonction de mise à jour de Symantec.

<http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4695>

Un espion dans KaZaa

Un éditeur de vidéo porno annonce que KaZaa est capable de suivre et bloquer n'importe quel internaute.

<http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4696>

M'heuuu !

Les vaches américaines seront bientôt équipées de puces de localisation.

<http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4615>

Aux porteessss duuuuuu pééénniitteennttiieer

Les nouvelles procédures de contrôle dans les aéroports et ports américains. <http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4616>

HACKING - PROTECTION DES DONNEES

Lutte antivirale: l'analyse de Télindus

Quel est l'impact des attaques virales dans le système d'information ? Une étude réalisée par Jochim Krause, consultant sécurité chez Télindus, fournit un panorama des attaques en 2003, illustrée par des chiffres marquants et apporte une vision sur l'évolution des virus et les grandes orientations pour 2004

[lire la suite...](http://www.netcost-security.fr/default.php?numarticle=279) <http://www.netcost-security.fr/default.php?numarticle=279>

Enquête sur la cyber-criminalité des PME européennes

Network Associates annonce les résultats de sa dernière étude qui montre que les petites entreprises européennes continuent à perdre chaque année des milliards d'euros en ne mettant pas en place des solutions de sécurité suffisamment efficaces. Commanditée par Network Associates, l'enquête sur le cyber-crime a été conduite par Taylor Nelson Soffres auprès de 600 petites entreprises, soit 100 en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, au Pays-Bas, en Espagne et en Italie. Elle révèle que ces entreprises perdent environ 22 milliards d'euros par an. Parmi les chiffres les plus marquants révélés par l'étude, suite à une attaque virale :

- 50 % des petites entreprises françaises et 30 % des italiennes ont dû fermer plusieurs heures, alors que la moyenne se situe à 22 %.
- 20 % des petites entreprises espagnoles ont définitivement perdu des fichiers.
- un tiers des petites sociétés (33 %) allemandes a dû changer son matériel informatique.

Au niveau européen, cette étude révèle trois traits principaux :

- De nombreuses entreprises sont dans l'ignorance la plus totale des méthodes employées par le cyber-crime pour accéder à leurs données critiques.
- Des milliers d'entreprises fonctionnent avec une protection réseau inadéquate (non mise à jour) ou carrément inexistante.
- Les salariés des petites entreprises européennes sont de plus en plus gênés par les spams et les virus. [lire la suite...](http://www.netcost-security.fr/default.php?numarticle=274) <http://www.netcost-security.fr/default.php?numarticle=274>

Un groupe de défense de la vie privée porte plainte contre le service Gmail de Google

Le moteur de recherche va se diversifier dans le webmail, sur les traces de MSN et Yahoo. Mais certaines clauses de son contrat font bondir l'organisation Privacy International, qui estime que Gmail ne respecte pas les lois européennes sur la vie privée.

Protection de la vie privée et des données personnelles

Un guide de l'utilisation d'Internet du 25 février 2004 rédigé par Nathalie MALLET-POUJOL sur la protection de la vie privée et des données personnelles lié à l'utilisation d'Internet est disponible. Le document est téléchargeable dans son intégralité, mais il est possible de se référer à un thème : la vie privée, le droit à l'image, la notion de donnée personnelle, sa collecte et son traitement. Le document est téléchargeable format pdf 386 ko

Lien : <http://www.educnet.education.fr/>

Photos et empreintes pour tous les étrangers visitant les USA

Le gouvernement américain a annoncé qu'il allait procéder à des prises de photographies et d'empreintes digitales de tous les voyageurs entrant sur le territoire américain

<http://www.hiwit.info/la-une/monde/2897.html>

Des agents doubles sur le Net

Une singulière affaire d'espionnage agite le landerneau du Web. Une affaire d'agents doubles, précisément. Nous ne sommes pas dans un roman de John Le Carré mais bien au centre de la Toile. Un nombre croissant d'internautes américains, relayés par de très rigoureuses organisations de défense des libertés civiles, mettent en cause certains éditeurs de logiciels "anti-spyware", une arme destinée à éliminer les programmes espions installés dans leurs machines à l'insu des consommateurs. Sous prétexte d'empêcher ces programmes espions de surveiller les habitudes de navigation des internautes sur le Net, ces éditeurs de logiciels "anti-spyware" en profiteraient pour installer leurs propres... logiciels espions ! Un comble.

Le pot aux roses a été dévoilé il y a quelques semaines par des groupes d'internautes qui militent pour la protection de leurs données personnelles, au rang desquels Spyware Warrior. Ils ont publié sur leurs blogues (sites de particuliers) une liste noire des éditeurs responsables de ces pratiques illégales. L'affaire a pris un tour plus juridique et plus médiatique lorsque la très crédible ONG Center for Democracy & Technology (CDT) a annoncé, par la voix de son directeur, Ari Schwartz, son intention de poursuivre en justice les éditeurs en question devant la Federal Trade Commission (FTC), l'organisme fédéral chargé du contrôle et de la régulation de la concurrence. " Si

les gens estiment que leur vie privée a été violée par une société qui prétend les protéger, il s'agit clairement d'une pratique trompeuse", a-t-il affirmé à la rédaction du site américain CNET News.com.

Source : <http://www.lemonde.fr/web/article/0,1-0@2-3266,36-358929,0.html>

Le FBI fait cause commune avec Hollywood contre le piratage

FBI, RIAA, MPAA, SIIA et ESA ensemble pour lutter contre le piratage. Langage obscur ? Explication...

Le département 'cyber' du FBI a décidé de collaborer de plus en plus avec les industriels du cinéma, du disque et de la vidéo pour lutter contre le piratage. Par industriels, il faut entendre les incontournables lobbies que constituent la RIAA (*Recording Industrie Association of America*), la MPAA (*Motion Picture Association of America*), la SIIA (*Software and Information Industry Association*) et la ESA (*Entertainment Software Association*)... Pour résumer, le disque, le cinéma, les logiciels et les loisirs. Le bureau fédéral s'est engagé à redoubler d'efforts pour la lutte contre le piratage, et à coordonner les actions au niveau des Etats et en local (lire notre information sur une récente perquisition). Cette collaboration a pris récemment la forme d'un avertissement du FBI, un message qui précède la diffusion des films dans les cinémas d'Hollywood et sur les DVD. Question : John Wayne et les tuniques bleues arriveront-ils avant ou après la bataille ? <http://www.silicon.fr/click.asp?ID=4178&news=248>

LIVRES – MEDIAS ET PUBLICATIONS DU MOIS (Sélection)

NET CHERCHEUR : Nouvelle publication sur le monde de la recherche et de la veille sur Internet

www.netchercheur.com



NETCHERCHEUR, La lettre mensuelle des professionnels de l'information, de la veille, 100% pratique, 100% recherche, 100% veille.

Une nouvelle publication à laquelle l'équipe de La lettre de l'I.E.S a décidé d'apporter son concours.

Professionnelle, bien documentée, sans bla-bla inutile, la direction en est assurée par un veilleur pro.

Netchercheur intéressera en premier lieu les documentalistes, les journalistes, les veilleurs, les analystes et les praticiens de l'Intelligence Economique. Cette lettre est à utiliser comme un outil précieux pour tous les autres professionnels en prise quotidienne avec l'information : chercheurs, ingénieurs, avocats, responsables marketing et plus largement les décideurs.

CHAQUE MOIS :

- L'actualité de la recherche sur Internet et des systèmes d'information
- Des dossiers de fonds pratiques
- Des stratégies de recherche détaillées et opérationnelles
- Des tests de logiciels pour optimiser ses recherches et ses veilles
- Des méthodes et outils pour mieux gérer son information interne
- Des compétences pour élaborer des plans de recherche complexe
- Des outils pour exploiter le web invisible
- Des procédures pour concevoir des veilles systématiques
- Des solutions pour mieux gérer son intranet et son information interne
- Les tendances de demain : nouvelles interfaces, cartographie, nouvelles technologies
- 16 pages par numéro - 11 numéros par an, parution chaque 20 du mois

SOMMAIRE

Page d'accueil - Le fait du mois – Actus - L'expert du mois - Le test du mois – Méthodes - BDD-Web Invisible
Veille - Veille Sectorielle - Dossier du Mois - Système d'Info- Intelligence - Agenda A Lire - Qui sommes-nous?

Le numéro est téléchargeable depuis le site www.netchercheur.com ou par mail à : contact@netchercheur.com



Parution d'une nouvelle revue sur l'IE : Regard sur l'IE

"Regards sur l'IE" est un magazine bimestriel qui s'emploie à traiter l'intelligence économique d'une façon large et pragmatique. Stratégie, sécurité, innovation, veille, sont autant de sujets traités tous les deux mois par un comité de rédaction composé d'experts reconnus. Bon vent à notre confrère

Téléchargez le premier numéro gratuitement :

<http://www.regards-intelligence-economique.com/telechargement.html>

le site :

<http://www.regards-intelligence-economique.com/index.htm>



Chez Maxima –à paraître en juin

DESTABILISATION D'ENTREPRISE

Espionnage / Concurrence déloyale / Manipulations / Chantage : Ce qu'il faut savoir

Philippe LAURIER – *Enquêtes, essais et romans*

200 p. environ, Br., 16 x 24 cm, 24,80 € – ISBN : 2-84001-392-4

Mise en vente du 10 juin 2004

Les Etats ne sont pas les seuls à subir une surveillance, discrète mais réelle de leurs faits et gestes :

L'entreprise est également une cible de choix pour tous ceux qui veulent connaître ses secrets de fabrication et influencer son action.

Réseau ECHELON d'écoute des communications et d'interceptions des mails, observations satellitaires de sites industriels, piratage et chantage informatiques, menaces à l'encontre d'actionnaires ou de dirigeants d'entreprises, il ne s'agit plus de veille industrielle, mais d'espionnage et de pratiques frauduleuses ! Il faut les connaître pour savoir s'en défendre.



Le Guide de l'Information et de l'Intelligence Economique en Haute-Garonne

édition 2004, (vient de paraître.)

La démarche d'**Intelligence Economique** est au service du **développement de l'entreprise**. Dès l'année 2000, la CCIT s'est appliquée à diffuser ce qui n'était au départ qu'un concept pour le faire rentrer au cœur des pratiques des entreprises.

A travers ce guide, la CCI de Toulouse prolonge sa mission de sensibilisation en recensant l'ensemble des professionnels qui proposent des prestations pour aider les entreprises à rentrer de plain pied dans la **maîtrise de leur information**.

Il s'agit de mettre en avant le dynamisme des professionnels qui ont su adapter leur offre et y intégrer les principes et les outils, au service d'une meilleure gestion et d'une meilleure préservation de l'information des entreprises.

Comment et où se le procurer ...

Il est remis **gratuitement** aux entreprises inscrites au Registre du Commerce de la **Haute-Garonne** à :

l'Accueil de la CCIT, 2, rue d'Alsace-Lorraine Heures d'ouverture : du lundi au jeudi, de 8 h 30 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 30, le vendredi jusqu'à 16 h 30.

Pour tout autre public, il est disponible au prix de 30 € auprès du service accueil

Une **commande en ligne** est possible dans la rubrique **CCI PRATIQUE**. (Edition du bon de commande à renvoyer avec le règlement). *Pour tout renseignement complémentaire* : Frédéric Martinet : Tél. 05 61 33 66 28.



Nouvelle édition - MédiaSig 2004

Service d'information du gouvernement (SIG)

La nouvelle édition - *MédiaSig 2004* - dresse un panorama des médias en France : agences de presse, audiovisuel, presse écrite nationale et régionale, groupes de presse, correspondants de la presse étrangère, organismes professionnels et syndicaux, organismes d'information et de formation.

On y trouve également un aperçu du monde de l'information et de la communication institutionnelles avec les services de presse et de communication. MédiaSig poursuit ainsi son ambition : faciliter pour tous, au quotidien, les contacts avec les médias mais également avec l'information gouvernementale et administrative. Repérage facile de l'information grâce à des d'entrées par onglets, un jeu de codes couleurs, une cartographie pour la presse régionale et les zones géopolitiques pour l'international, avec des index par région, département, pays.

Année d'édition : 2004 - 496 pages, 15x21 cm - Réf. : 9782110944443 - ISBN : 2-11-094444-7



« Accompagnement au traitement de l'information essentielle »

La veille et la gestion de l'information pour une PME-PMI

ARN Editions, Pascal Frion, 250p

23€ ttc, www.acrie.fr

Le traitement de l'information pose des problèmes récurrents dans les PME-PMI, trop d'informations inutiles saturent les organisations, sans méthode et apprentissage collectif. Cet ouvrage propose aux PME-PMI des méthodes, techniques, retours d'expérience pour organiser, trier, valider l'information externe et interne. Basé sur un style direct, il expose simplement de nombreux exemples et constitue le deuxième volet de la collection « Intelligence Economique, pas à pas », après la parution du premier livre sur la recherche d'informations.

L'approche choisie par son auteur s'appuie sur l'organisation humaine et le bon sens, et très peu sur l'informatique. L'objectif est double : proposer des pistes pour traiter un sujet nouveau sans perdre de temps et améliorer le

traitement interne de l'information dans son entreprise. L'ouvrage concourt comme le premier de la série à démontrer que l'intelligence économique est à la portée des PME-PMI entrepreneurantes...



Méthodes avancées pour les systèmes de recherche d'informations

(Collection **Traité des sciences et des Techniques de l'information**) - Ouvrage collectif sous la direction de **Madjid Ihadjadene**

Langue : Français **Éditeur** : Hermes Sciences Publicat. (1 mars 2004) - **Format** : Broché - 247 pages - **ISBN** : 2746208466 - **Dimensions (en cm)** : 16 x 1 x 24



chez le même éditeur- même collection

Les systèmes de recherche d'informations –Modèles conceptuels

(Collection **Traité des sciences et des Techniques de l'information**)- Ouvrage collectif sous la direction

de **Madjid Ihadjadene** **Éditeur** : Hermes Sciences Publicat. (1 mars 2004) - **Format** : Broché - 216 pages

Dimensions (en cm) : 16 x 1 x 24 – **ISBN** – 2-7462-0821-0

La recherche d'informations, *information retrieval* pour les anglo-saxons, est un vaste domaine de recherche au carrefour des sciences de l'information, de l'informatique, de la linguistique, des mathématiques et des sciences de l'homme et de la société (SHS). L'objectif de ces ouvrages est de présenter un état de l'art des principaux systèmes de recherche d'information en usage tant sur les serveurs d'information classiques que sur le réseau Internet (où l'information est originelle), sont notamment examinés ici les modèles théoriques sous-jacents et leur adéquation aux problèmes posés par la recherche interactive d'information. Le premier ouvrage « Méthodes avancées pour les systèmes de recherche d'informations » a pour vocation, quant à lui, de faire un état de l'art des méthodes et fonctionnalités avancées indispensables à tout accès intelligent et personnalisé de l'information.

La collection « Traité des sciences et techniques de l'information » répond au besoin de disposer d'un fonds commun de connaissances dans les domaines où les technologies ont transformé la production et la gestion de l'information

Medias :

Développer son intelligence économique. "Gérer l'information, aiguïser la curiosité de ses collaborateurs, intégrer le renseignement, exploiter les outils de recherche, former un réseau d'entreprises, mener une guerre économique", telles sont les pistes proposées pour réussir une veille efficace et faire de l'**intelligence économique** la manière d'être le mieux placé sur un marché. (*COURRIER Serge - Management, n° 107 - mars 2004 - pp. 53-61, 17 février 2004*)

DOCUMENT

Dossier Moteurs de recherche

Lancer des requêtes dans des bases de connaissances avec une qualité de réponse suffisamment haute pour ne pas masquer du contenu important : c'est toute la difficulté que rencontrent les technologies actuelles.

<http://solutions.journaldunet.com/dossiers/moteurs/sommaire.shtml>

Panorama Les solutions de veille Internet

Elément d'une bonne intelligence économique, les outils d'automatisation des processus de recherche et de structuration de l'information capturée sont nombreux. Tour d'horizon.

http://solutions.journaldunet.com/0311/031107_pano_veille.shtml

La manipulation dans la communication. Denis Benoit. Article, Communication et Organisation(13):225-243. 01 juillet 1998..

http://archiveSIC.ccsd.cnrs.fr/sic_00000780.html - CCSD @rchiveSIC

OUTILS FROIDS - Le blog de Christophe Deschamps

Nous nous devons de signaler l'un des premiers blogs en FR consacré aux outils de la connaissance, au Savoir à la veille et l'I.E Il s'agit d'un blog dont l'objectif est d'informer les "knowledge workers", et notamment la communauté des veilleurs, des outils, usages, méthodes, concepts... pouvant les aider à améliorer leur productivité personnelle au quotidien, ou susceptibles de modifier leur environnement de travail. La lettre de l'I.E.S publiera chaque fois que possible une sélection des infos du blog de CRID. Nous ne pouvons qu'inciter nos lecteurs à parcourir régulièrement les lignes très intéressantes de ce blog. (Félicitations et remerciements pour le choix de ses infos à Christophe...ex responsable de veille en entreprise NDLR)

La recherche d'informations dans le prochain OS de Microsoft

<http://joueb.com/outilsfroids/news/286.shtml>

Les besoins en informatique du Knowledge Worker évoluent

<http://joueb.com/outilsfroids/news/285.shtml>

25 moteurs de recherche de blogs

<http://joueb.com/outilsfroids/news/308.shtml>

Des bookmarklets pour simplifier le web

<http://joueb.com/outilsfroids/news/306.shtml>

Ay-Up un nouveau moteur de recherche sur le web
<http://joueb.com/outilsfroids/news/305shtml>

Une base de données pour identifier hoax et rumeurs du net
<http://joueb.com/outilsfroids/news/296tml>

Surfwax se lance dans l'agrégation de news
<http://joueb.com/outilsfroids/news/294tml>

NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS ! NEWS !

LES OUTILS DU MANAGER



Le Pack et le Superpack Creation d'entreprise de Isurpass
Le R2i, un logiciel de recherche documentaire sur Internet

Ce mois-ci :
BANC D'ESSAI : Isotools Studio V3



LOGICIEL SUPERPACK CREATION D'ENTREPRISE



Le Super-Pack Création d'Entreprise comprend tous les logiciels utiles à la création d'une TPE ou PME :

- assistant juridique pour la rédaction des documents légaux : statuts (sarl, eurl,...), annonce légale, déclaration de non-condamnation, etc...
- prévisions financières mois par mois et sur 3 ans.
- prévisions mensuelles des ventes, achats, frais généraux, personnel, impôts, investissements, financements, plans de trésorerie mensuel, budgets annuels sur 3 ans, bilans prévisionnels sur 3 ans, tableau de financement.
- édition d'un rapport facile à personnaliser dans Microsoft Word ou au format HTML.

DESCRIPTION

Le **Super-Pack Création d'Entreprise** contient tous les logiciels nécessaires à la création d'entreprise : prévisionnel élaboré, juridique, ... :

Budget prévisionnel mensuel, plan de trésorerie, états financiers sur 3 ans
Assistant Juridique pour la Rédaction des Documents Légaux

Prévisions financières

Le SuperPack Création permet aux PME et aux créateurs d'entreprise d'élaborer les budgets prévisionnels mensuels, le plan de trésorerie mensuel et les états financiers prévisionnels sur 3 ans.

Le logiciel se présente comme un véritable système de prévisions intégré pour l'entreprise: à chaque poste budgétaire (ventes, charges...) sont associés les délais de règlement, la tva, le mode de versement de la tva (débits ou encaissements), etc. C'est cette intégration qui permet de monter à la fois des budgets prévisionnels, mais également le plan de tva, le plan de trésorerie, les bilans prévisionnels, le tableau de financement, etc...Les performances du logiciel sont exceptionnelles et permettent de traiter des cas très "pointus" :

- les prévisions budgétaires et le plan de trésorerie sur 2 à 23 mois
- très grande souplesse pour fixer les délais de règlement jusqu'à 1 an à l'avance ou 1 an plus tard, les acomptes, etc... et paiements en plusieurs fois (ex.: 30% à la commande, 50% à la livraison et le solde à 60 jours)
- saisie facile : le questionnaire est pédagogique et s'adapte en fonction du régime fiscal et du statut du dirigeant (tns ou non, IR ou IS...)
- saisie des remboursements de crédit de tva

- calcul estimatif automatique des impôts (taxe professionnelle, taxe d'apprentissage...)
 - simulations d'emprunts avec différés de remboursement
 - consolidation des emprunts et ventilation automatique en trésorerie
 - édition d'un rapport parfaitement présenté, avec choix des états à imprimer et de la présentation, graphiques en couleur... Le rapport peut être généré dans Microsoft Word, ce qui vous permet de le personnaliser.
- De qualité professionnelle, les documents imprimés par Gestion Prévisionnelle sont à la fois simples à comprendre tout en étant suffisamment détaillés et rendent crédible le créateur et son projet vis-à-vis d'un banquier.

CONFIGURATION NECESSAIRE

Ordinateur : ordinateur doté d'un microprocesseur Intel ou compatible : Pentium II, Pentium III, Pentium IV, Celeron, AMD Duron ou AMD Athlon. Il est conseillé d'utiliser un processeur d'une fréquence supérieure à 400 Mhz. Nos logiciels sont principalement conçus pour les processeurs de type Pentium IV ou Athlon, cadencés à 1 ou 2 gigahertz. Les différences de performances avec un microprocesseur plus ancien, comme un Pentium III, Celeron ou un Duron sont considérables : les nouveaux processeurs sont entre 10 et 20 fois plus rapides avec les logiciels mentionnés

Conseil : compte-tenu de la puissance de ce logiciel, il est préférable d'utiliser un ordinateur avec Pentium IV ou Athlon.

Nb: ces logiciels ne fonctionnent pas sur Macintosh.

Mémoire vive : avec Windows 98 ou Millenium, 64Mo de RAM suffisent ; avec Windows 2000 ou Windows XP, 128Mo sont un minimum, l'idéal étant 256Mo de RAM.

Ecran : il est préférable de choisir le mode d'affichage 1024 x 768 plutôt que 800 x 600, afin d'avoir une meilleure vision des logiciels. Voyez les FAQ (foire aux questions) pour savoir comment changer la résolution écran.

Système d'exploitation : les logiciels fonctionnent sous Windows 98 Second Edition, Windows Millenium, Windows 2000 ou Windows XP.

Des gains de performances ont été observés avec Windows 2000 ou XP par rapport à Windows 98 (deux fois plus rapide).

VERSION DE DEMONSTRATION DU LOGICIEL POUR WINDOWS

Pour télécharger la version de démonstration et la recevoir sur votre adresse email, il faut s'enregistrer.

Pensez à bien compléter toutes vos coordonnées.

Demo – telechargement : http://www.isurpass.fr/catalog/superpackcreation_demo.htm#



Le pack Création d'Entreprise

DESCRIPTION

Le Pack Création d'Entreprise comprend tous les logiciels nécessaires pour le démarrage d'une activité en tant que **travailleur indépendant ou la création d'une TPE** (très petite entreprise) :

- **assistant juridique** pour la rédaction des statuts juridiques (sarl, eurl, ...), de l'annonce légale, ...
- **prévisions financières annuelles** : budget prévisionnel annuel, bilan prévisionnel, tableau de financement, graphiques, ...
- édition d'un **rapport** facilement personnalisable dans Microsoft Word ou au format HTML.

Le logiciel permet également d'envisager la **reprise d'un fonds de commerce**. Le logiciel permet de monter un **dossier Accre**.

Le **Pack Création d'Entreprise** regroupe tous les logiciels utiles pour la création d'entreprise : prévisionnel, juridique, ...

Prévisions financières : budget prévisionnel sur 3 ans, plan de financement

L'Assistant Juridique pour la rédaction des documents légaux : statuts de société, annonce légale...

Le logiciel de calcul d'emprunt (échancier)

Le module de prévisions financières permet de répondre aux questions que se posent habituellement les créateurs :

Créer ou racheter un fonds de commerce? Quelle est la valeur d'un fonds de commerce?

Je souhaite investir: à combien se monteront les financements nécessaires?

Comment monter le budget d'exploitation?

Ai-je les moyens d'embaucher?

Quelle est l'incidence d'une nouvelle charge sur mon activité?

Quel statut choisir : travailleur indépendant, gérant majoritaire ou minoritaire salarié...?

Le module de prévisions financières permet de monter un **budget prévisionnel** avec un **plan de financement** en toute simplicité et fonctionne à la manière d'un tableur interactif : modifier une donnée et toutes les prévisions sont recalculées. On peut ainsi faire varier les marges et constater l'incidence au niveau du résultat et du bilan, etc. Il

édite un rapport très bien présenté et d'une exceptionnelle clarté, avec graphiques et tableau de financement. Le logiciel présente également un **intérêt pédagogique** certain pour **l'enseignement de la gestion** (formation gestion, comptabilité, finance). Le rapport peut être généré dans Microsoft Word avec des graphiques : le rendu est très bon, et il est possible de personnaliser le rapport.

Le créateur peut ainsi monter un **dossier complet pour sa banque**, avec **financements et prévisions d'exploitation année par année**.

L'Assistant Juridique pour la Rédaction des Documents Légaux le guidera grâce à un questionnaire facile à comprendre. Toutes les options habituelles sont déjà prévues et lui évitent de recourir à des assemblées générales extraordinaires pour traiter les points qui ne l'ont pas été dans les statuts (nomination du gérant, actes du gérant avant la création, options fiscales...). **Calcul d'emprunt** : ce logiciel de calcul d'amortissement d'emprunt dresse un échéancier des remboursements, avec le détail des intérêts et amortissements de capital, ainsi que les cumuls annuels. Avec **l'assistance 3 en 1**, le créateur bénéficiera chaque année du service optima : l'abonnement aux mises à jour, l'assistance technique (tél et email) et l'accès pendant un an au logiciel en ligne

VERSION DE DEMONSTRATION DU LOGICIEL POUR WINDOWS

Pour télécharger la version de démonstration et la recevoir sur votre adresse email, vous devrez vous enregistrer. Pensez à *bien compléter toutes vos coordonnées*.

Demo – téléchargement : http://www.isurpass.fr/catalog/packcreation_demo.htm#

Edition : Isurpass - online software, Centre commercial les Coquets 76130 Mont Saint Aignan - Tél : 02 35 07 28 28 - Fax : 02 35 71 42 06 - Courriel : support@isurpass.fr - **Distribution** : sur internet.
Site Internet : <http://www.isurpass.fr>

Quelle différence y a-t-il entre le Pack Création et le Super-Pack Création?

Le Pack Création génère des prévisions par année uniquement ;

le Super-Pack permet d'aller beaucoup plus loin :

prévisions mensuelles (budget et trésorerie)

prévisions détaillées : ventes, charges détaillées (frais généraux, détail des frais de personnel...)

moyens de financements plus élaborés : consolidations d'emprunts, crédits de tva...

budgets prévisionnels sur 3 ans

conditions de règlement : pourcentages au comptant, à 30 jours, à 60 jours...

option pour la tva sur encaissement

budget mensuel de tva et gestion des crédits de tva

plan de trésorerie mensuel

bilans prévisionnels sur 3 ans

tableau de financement plus détaillé



Le R2i, un logiciel de recherche documentaire sur Internet : à découvrir

"Aujourd'hui, toute l'information est disponible. L'enjeu des prochaines années c'est le développement de l'esprit critique."

Sylvain Genevois, professeur d'histoire et géographie, est aussi formateur en TICE à l'IUFM de Lyon. Il a mis au point, à titre personnel, un didacticiel, le R2i. Le R2i (Recherche d'Information sur Internet) est un logiciel pédagogique de navigation sur Internet à l'intention des élèves de collège et de lycée qui s'initient à la recherche documentaire. Il est donc destiné aux documentalistes, mais aussi à tout enseignant voulant former ses élèves à la recherche sur Internet. Toutefois la méthodologie, qui décompose les étapes de recherche sur Internet, peut être facilement transposée dans d'autres univers professionnels

C'est pourquoi le navigateur qu'il a conçu sur le modèle des navigateurs communs, intègre en surplus un environnement de traitement : le but visé est de faire comprendre aux utilisateurs (et aux élèves) qu'il **ne faut pas séparer la recherche documentaire proprement dite du traitement de cette recherche et de la production de texte**

L'activité de recherche est déterminée par la production finale, et inversement celle-ci doit garder mémoire et trace du fond documentaire. Le navigateur propose donc des fiches d'activité, et toute une base de données qui retrace le parcours accompli sur Internet, afin de ne pas laisser se perdre la référence aux sources visitées et ponctionnées. Ainsi les utilisateurs pourront comprendre comment ils ont travaillé, sans surfer au hasard et dans l'oubli instantané du parcours. Tout est sauvegardé dans une base de données, qui mentionne source, auteurs, commentaires ajoutés par l'utilisateur.

Les « Plus »

un module "prise de notes" qui permet aux élèves et utilisateurs de travailler la validation des sources sur Internet (titre, URL, commentaire, intérêt du site exploré)

- un référencement de nombreux sites internet disciplinaires
- une liste de moteurs de recherche

Nom/Contact: Sylvain.genevois@lyon.iufm.fr

Site IUFM de Lyon : <http://www.lyon.iufm.fr> - Site perso Lyon TICE : <http://sgenevois.free.fr>

Telechargement - Demo

Attention : il s'agit d'une **version de démonstration**. Cette version d'évaluation ne comporte qu'une partie des fonctionnalités du logiciel. Le navigateur R2i nécessite :

- l'environnement Windows (Windows 98 ou supérieur)

- **l'installation préalable d'Internet Explorer version 5 ou supérieure**
(© Microsoft)



[Pour Windows 98 \(10,6 Mo\)](#)



[Pour Windows Me, 2000, XP \(10,6 Mo\)](#)

ISOTOOLS STUDIO V3



ISOTOOLS est éditeur des solutions logicielles qui démocratisent l'édition et la publication de contenu et de services sur Internet.

Destinées aux professionnels, les solutions ISOTOOLS permettent de développer de nouveaux usages sur Internet ou Intranet : tableau de bord, processus qualité, communication de projet, partage de savoir-faire ou de documents, commande de produits ou services. Elaborées sur une architecture modulaire XML orientée-objet, elles offrent une interface utilisateur très ergonomique accessible à tous. Les solutions ISOTOOLS s'enrichissent par ajout graduel de composants et s'inscrivent naturellement dans toute infrastructure technique par couplage avec les systèmes existants.

Elles sont distribuées de manière indirecte par les opérateurs, les fournisseurs de services Internet, les éditeurs logiciel et les portails, ou en direct auprès des grands comptes. Info produits : www.isotools.com

Des technologies de nouvelle génération

Fortes de ses compétences issues de l'industrie et des technologies les plus récentes, Isotools développe des **solutions logicielles ergonomiques, robustes et stables** qui permettent à toutes les organisations d'exploiter efficacement les infrastructures Intranet ou Internet et de réaliser avec succès l'ouverture de leur activité au web : relations-clients, relations-partenaires, système opérationnel.

Les solutions Isotools s'appuient sur les **technologies les plus récentes**, et une stratégie qui vise une évolution souple sur tous les supports d'Internet : Web (HTML), WAP (WML), PDA (HTML Pocket PC et Palm OS), WebTV (HTML).

Dès sa création, Isotools a privilégié le développement orienté-objet et la modélisation des données en format XML, pour une publication sans souci des données sur les différents formats

Parmi ces solutions nous avons choisi de vous présenter ce mois-ci : **Isotools Studio V3**

ISOTOOLS Studio V3 : L'application de gestion de contenu la plus souple du marché : à classer parmi les Top

Caractéristiques et qualités

Avec les solutions Isotools, intégrez les **Contenus**, les **Services** et les **Applications** de l'entreprise à ses sites et portails Internet, Intranet ou Extranet, et augmentez la réactivité de toute organisation.

Isotools propose une gamme complète de solutions 100% opérationnelles, qui permet de publier **votre portail web** en moins d'un mois et de le gérer, au quotidien, de manière dynamique.

Une gestion de contenu souple :

Isotools Studio V3 propose des fonctions puissantes de gestion pour :

- intégrer les contenus, services et applications à vos sites et portails web, en environnement Intranet, Extranet ou sur Internet;
- déléguer la rédaction aux personnes propriétaires des informations;
- Personnaliser l'accès des visiteurs à vos portails.

Intégration de Contenus

Pour sa communication, l'entreprise est amenée à partager de plus en plus d'informations textuelles riches : pages web, fichiers de tous types (Word, Excel, PDF, etc.), animations vidéos ou des informations plus orientées sur son métier : organigramme, actualités, communiqués de presse, etc.

Isotools Studio V3 met à sa disposition une interface très intuitive pour organiser tous ces contenus et les présenter dynamiquement en respect de la charte graphique d'organisation.

Intégration de Services web

Les organisations requièrent de disposer de services interactifs mutualisés : annuaire, réservation de salles, gestion de formation, forum, lettre d'information, moteur de recherche, photothèque, etc.

Isotools Studio V3 met à la disposition des utilisateurs une large banque de services web dynamiques opérant sur toutes les plate-formes techniques.

Intégration d'Applications

Le navigateur web ouvre un accès naturel à toutes les bases de données ou applications métier de l'organisation de l'entreprise, le logiciel Isotools Studio V3 dispose de composants d'intégration qui s'appuie sur les formats standards ASP, PHP, JSP, ... pour exposer, au sein même des sites ou portails, toute information issue de bases de données ou tout accès à une application spécialisée.

Personnalisation des accès

Les ressources des sites ou portails d'entreprise nécessitent un traitement fin des accès des visiteurs internes ou externes à l'organisation.

Le Serveur de Personnalisation d'Isotools Studio, disponible en option, permet de catégoriser les contenus, services web et applications et de les exposer aux visiteurs selon ses propres critères.

Dans cette démarche, les profils des visiteurs peuvent être issus sur le propre annuaire (ex: LDAP) de l'entreprise utilisatrice.

Avantages clés

Vous déléguez la mise à jour de vos sites aux services qui possèdent l'information.

Grâce à l'ergonomie d'Isotools Studio, tous les collaborateurs en charge de projets ou d'organisations sont en mesure de mettre à jour leurs rubriques propres en totale autonomie.

La publication accessible à tous

Sans compétence technique, chaque collaborateur peut insérer les informations qui concernent son activité : projets, produits, services, organisation.

Le site se construit par assemblage très intuitif de composants fonctionnels évolués, qui permettent de structurer les informations (arborescence, contenu) et de mettre en oeuvre des services complexes sans programmation (lettre d'information, gestion des ressources, etc.). Grâce à la puissance de modélisation 100% XML orientée objet, toute information est présentée en respect intégral de la charte graphique de l'organisation. Le contenu est mis en forme de manière automatique selon les options graphiques choisies par le webmaster.

L'utilisateur peut se concentrer totalement sur le contenu. Isotools Studio a été conçu afin de permettre à toute personne de l'organisation de contribuer directement aux rubriques d'un même site.

La contribution multiple en toute simplicité

La gestion fine des droits permet au webmaster de déléguer la rédaction de tout ou partie de rubriques du site. Un processus de validation ("workflow") est disponible pour gérer efficacement les mises à jour du site.

Une mise en oeuvre ultra-rapide sur toutes plate-formes

Avec Isotools Studio V3, la structure du site est maquetée en quelques minutes. Celle-ci pourra être modifiée à tout moment sans limitation. Le site Intranet ou Internet est opérationnel en moins d'un mois et s'enrichit

quotidiennement. Il peut être hébergé sur toutes les plate-formes serveur disponibles : Linux Apache, Unix ou Windows

La publication sur tous les canaux d'Internet

Afin d'exploiter tous les canaux d'Internet, Isotoools Studio V3 permet de publier simultanément, sans ressaisie, tout contenu pour une consultation sur les divers supports disponibles : ordinateur (web classique), Pocket PC ou Palm (PDA), téléphone mobile (WAP), télévision (WebTV)



Des mises à jour simples et automatisées

Le logiciel fournit un rendu dynamique et interactif des sites. Il est ainsi possible de visualiser le site bien avant qu'il ne soit diffusé sur Internet ou Intranet. Les mises à jour sont simples à réaliser et interactives. Isotoools Studio prend en charge toutes les opérations de publication de manière transparente pour les utilisateurs

- Génération des pages du site (HTML, PHP, ASP, etc.) et de tous les menus de navigation en respect de la charte graphique
- Mise à jour incrémentale du serveur d'hébergement par transfert de fichiers
- Initialisation et renseignement des tables de base SQL associées au site (ex: services web dynamiques)

La personnalisation par profil : votre site devient un véritable portail

Le Serveur XRM (XML Relationship Management), permet de découvrir la personnalisation étendue des accès au site de l'entreprise ou de l'organisation en fonction des profils des visiteurs : clients, partenaires, collaborateurs. Disponible en option, le Serveur XRM vous apporte :

La gestion profilée des contenus et services : lors de la consultation du site, après identification du profil du visiteur, le serveur filtre le contenu et gère dynamiquement la présentation des contenus et services du site.

Les statistiques des visites : les consultations des documents ou des pages importants du site peuvent être tracées, afin de gérer au mieux les actions marketing à mener avec la communauté de visiteurs.

L'organisation gagne en réactivité et en productivité.

Les informations des sites Intranet, Internet ou Extranet sont tenues à jour en permanence, et permettent à l'ensemble de l'organisation de gagner dans les relations avec les clients ou les partenaires

Dynamisez votre communauté de visiteurs, sans contrainte supplémentaire, en leur apportant des informations et des services totalement dédiés.

Statistiques des consultations

Les actions des visiteurs authentifiés sur le site peuvent être suivies à travers les rapports de statistiques disponibles : pages les plus vues, documents téléchargés, thèmes les plus consultés, fréquence des connexions. Le webmaster dispose ainsi d'une vue précise sur les comportements des visiteurs, pour décider des évolutions du portail.

L'entreprise peut développer de nouveaux usages en exploitant efficacement les infrastructures Intranet ou Internet.

La mise en place d'un Intranet, un site Internet ou Extranet prolonge naturellement votre métier : tableaux de bord, communication interne et externe, partages de dossiers ou de médiathèque, commandes de produits ou de services, etc

Bénéficier d'une communication est homogène.

Grâce à la puissance de l'architecture XML-XSL, tous les contenus des sites sont produits en respect intégral de la charte graphique de l'entreprise.

La dissociation du fond et de la forme est complète : les utilisateurs peuvent se concentrer sur le contenu.

La mission d'Isotoools

Démocratiser la communication et les échanges sur Internet, vers tous les métiers et tous les supports.

Fondée en 1996, ISOTOOLS conçoit, développe et commercialise les solutions logicielles qui aident les professionnels à développer graduellement leur activité à l'aide des infrastructures Intranet ou Internet.

A travers un ensemble de briques logicielles à assembler, assurant la création et la maintenance du portail Intranet ou Internet de l'entreprise, sa connexion au back-office et à des services en ligne, Isotools fournit une gamme complète d'applications fonctionnant en environnement Windows ou en ligne sur Internet.

Les solutions Isotools se caractérisent par leur simplicité de mise en œuvre, autorisant toute personne d'une organisation à construire et entretenir tout ou partie du site, sans programmation.

Isotools est une société du [Groupe IDS](#), spécialisé dans l'édition et la mise en oeuvre de systèmes d'informations

Isotools

Agence de Paris
55 rue Boussingault
75013 Paris

Lyon
Immeuble le Clément V
4 rue du Viel Reversé
69245 Lyon cedex 05

Tél. : +33 (0)4 72 77 72 77

Fax : +33 (0)4 78 38 38 75

Grenoble
43 Bd des Alpes
38240 Meylan

Tel.: +33 (0)4 76 18 02 02

Fax : +33 (0)4 76 18 00 95

Autre agence à Aix-en-Provence

RAPPEL : Avertissement aux lecteurs

Les informations fournies par la société Groupe I.Com, web content agency, publiées sur les sites partenaires le sont uniquement à titre indicatif. Groupe I.Com et ses sites hôtes-partenaires ne pourraient être tenus pour responsables des dommages directs ou indirects résultants d'erreurs, d'omissions, d'altérations ou de délais de mise à jour notamment en ce qui concerne l'accès aux articles sur les sites web français ou étrangers pouvant être payant ou disparaître du domaine public après quelques jours. -Tous droits réservés- **La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique - - © Groupe I.Com N°04- avril 2004**